

JUKI

JUKI
Mind & Technology



目录

JUKI是什么公司？

- 4 事业范畴
- 6 使用JUKI产品制作的产品
- 8 创造JUKI的企业价值

JUKI的目标

- 12 董事长访谈

JUKI的事业

- 18 缝制机器事业
(工业用缝纫机事业, 家用缝纫机事业)
- 22 产业装置事业
- 24 集团公司事业等
(集团公司事业, Sleep Buster, Data Entry System)

支撑创造企业价值的力量

- 26 与企业利益相关者在一起
- 32 推进质量经营和革新的举措
- 34 环境保护的举措
- 40 企业管理

数据部分

- 42 财务数据
- 46 发展历史
- 48 JUKI的全球据点
- 50 公司概况及股票信息

编辑方针

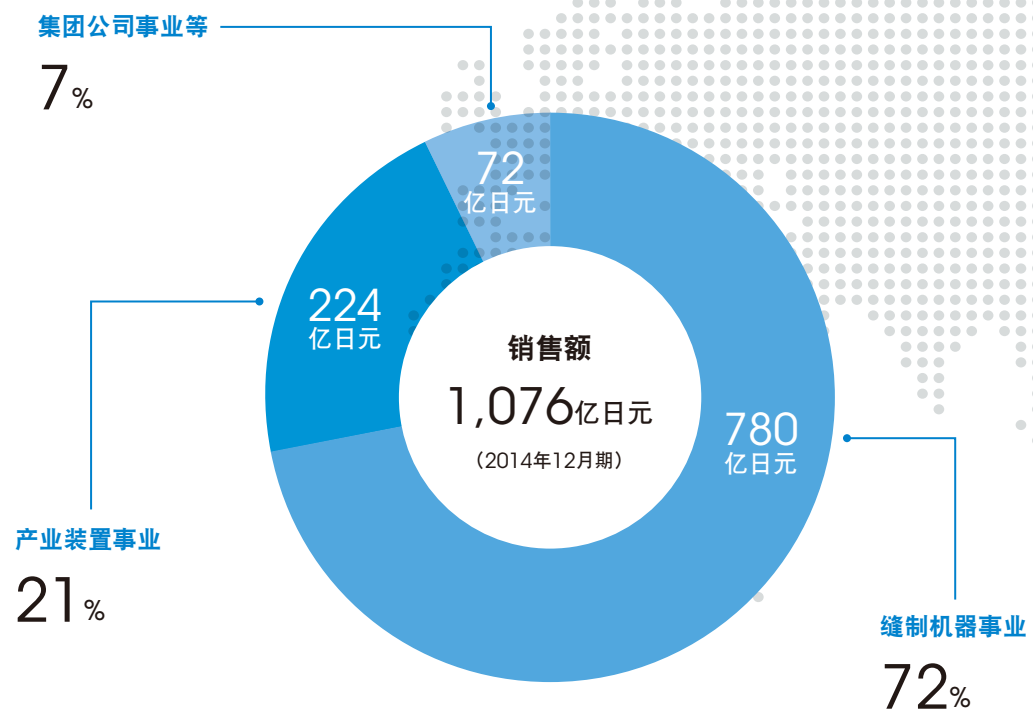
JUKI企业报告2015是将公司介绍和环境报告书统合为1册的报告书。在本次发行的报告书中,为了让各位股东、投资家等企业利害相关者理解本集团公司的中长期价值创造,进一步充实了ESG(环境、社会、企业管理)信息。

有关预计数值的注意事项

本报告中记述的JUKI株式会社以及子公司的计划、目标、战略等均是编辑时的预期值,这些均是根据获得信息进行的判断。因此,这些业绩的预计并不能当作未来业绩的保证,受到各种因素的影响,也许会出现一些差异结果。

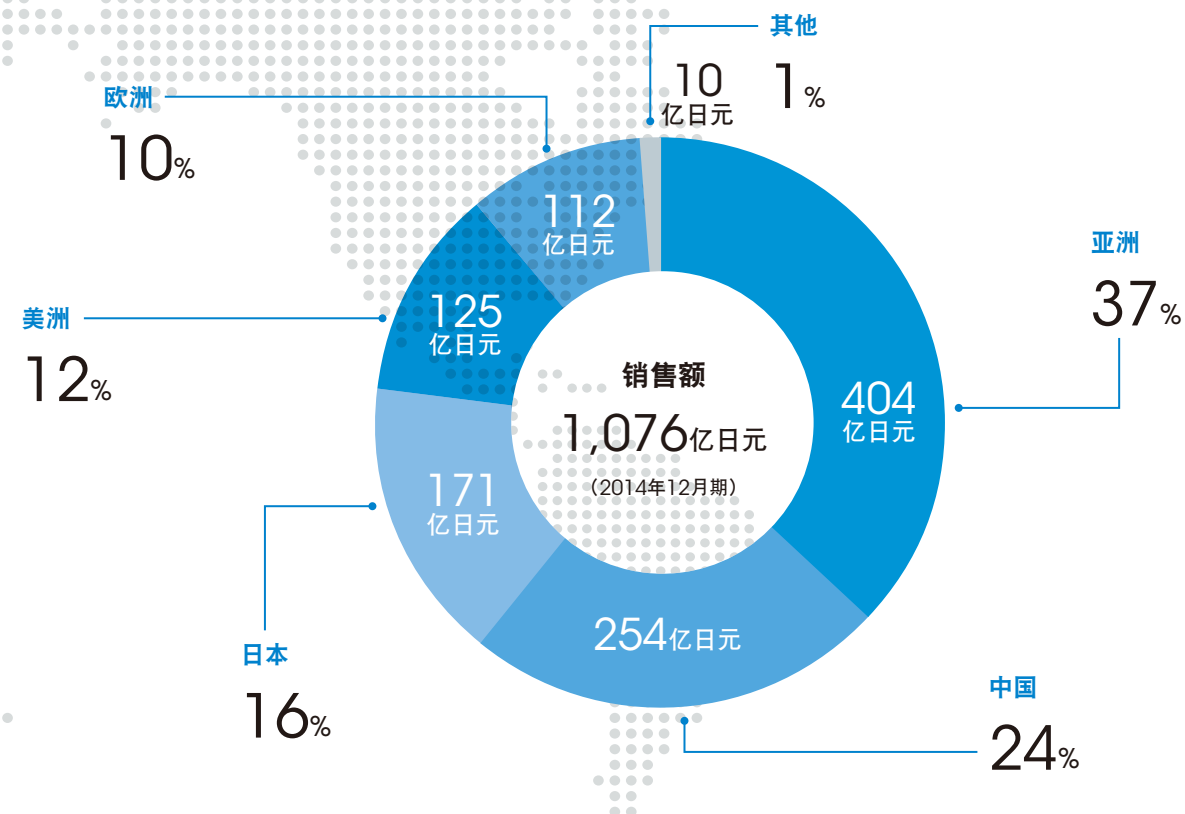
●各个事业的销售额比例

JUKI以主力的缝制机器事业为中心，以先进的技术和有价值的技术支持全球的产品生产。



●各个地区销售额比例

本公司通过遍及世界约180个国家的销售、服务网络获得全世界客户的强力支持。



缝制机器事业

工业用缝纫机



这是以大批量生产为目的的缝制工厂等使用的缝纫机的开发、制造、销售的事业。提供从一线流行品牌服装到休闲服装产品、运动用品、汽车座椅等各个方面与缝制有关产品的“缝制”。

家用缝纫机



这是开发、生产、销售一般家庭和专业用的缝纫机的事业。利用工业用缝纫机积累的技术，以优秀的缝制质量和性能支持舒适的缝制生活。

产业装置事业

产业装置



这是开发、生产、销售电子产品贴装电子元件的贴片机、印刷机、检查机等工业用途的机械装置的事业。支持着与我们的生活、产业有深远关系、不可缺少的电子产品的生产。

集团公司事业等

集团公司事业



这是充分利用JUKI集团各公司在生产主要产品中积累的开发、设计、生产、生产管理方面的专有技术，接受委托进行各种产品的制造和加工等的事业。深化和组合精密铸造、精密加工、钣金加工、模具制造等技术，生产客户需求的产品。

Sleep Buster



这是利用防瞌睡驾驶警告装置以及数据，促进安全、安心驾驶习惯的事业。为防止疲劳驾驶和减少交通事故作贡献。

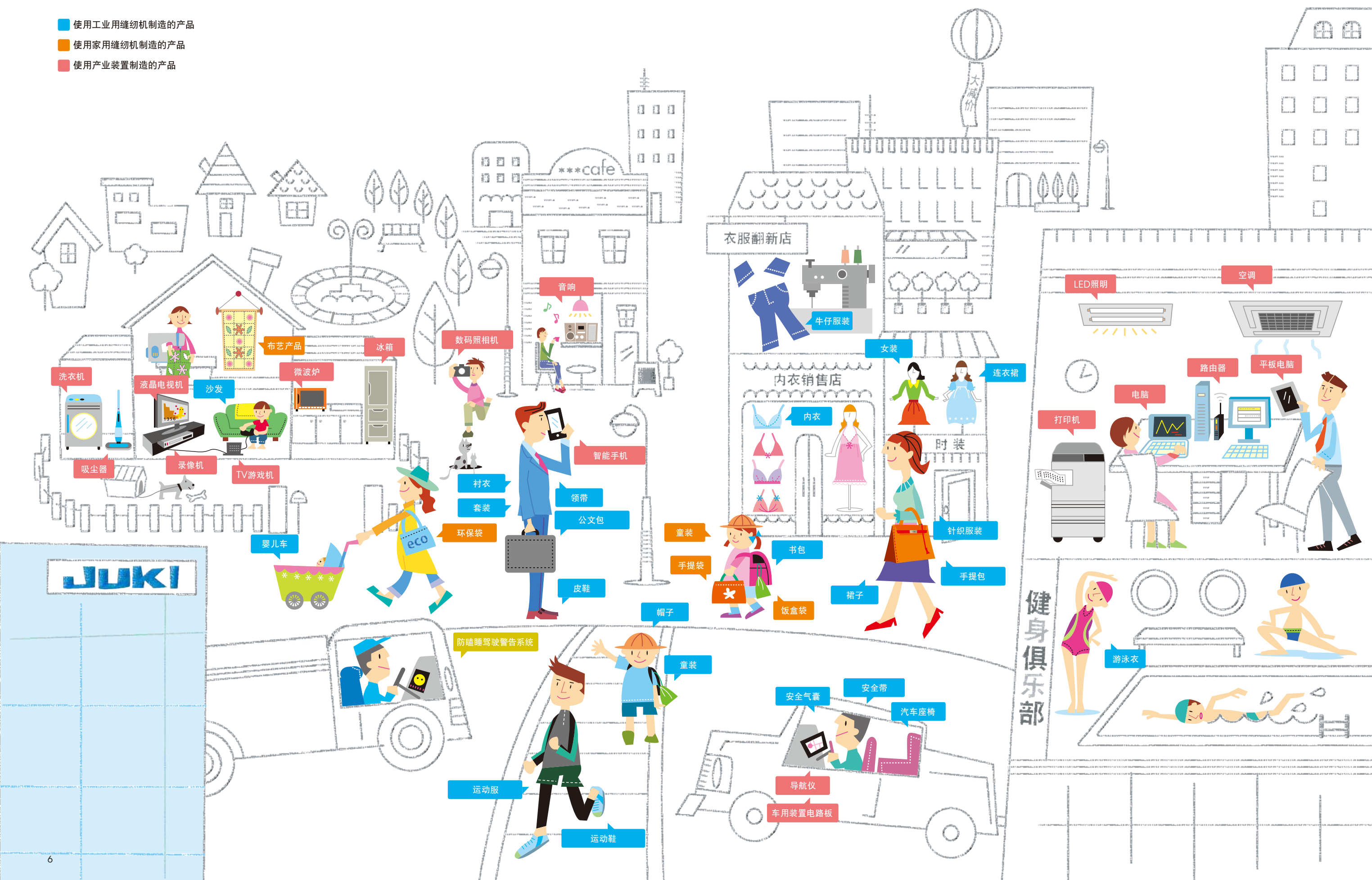
DATA ENTRY SYSTEM



这是用精密的输入装置支持处理大量数据的信息处理产业的事业。可以处理应对人寿保险公司、银行等大量信息的行业需求。

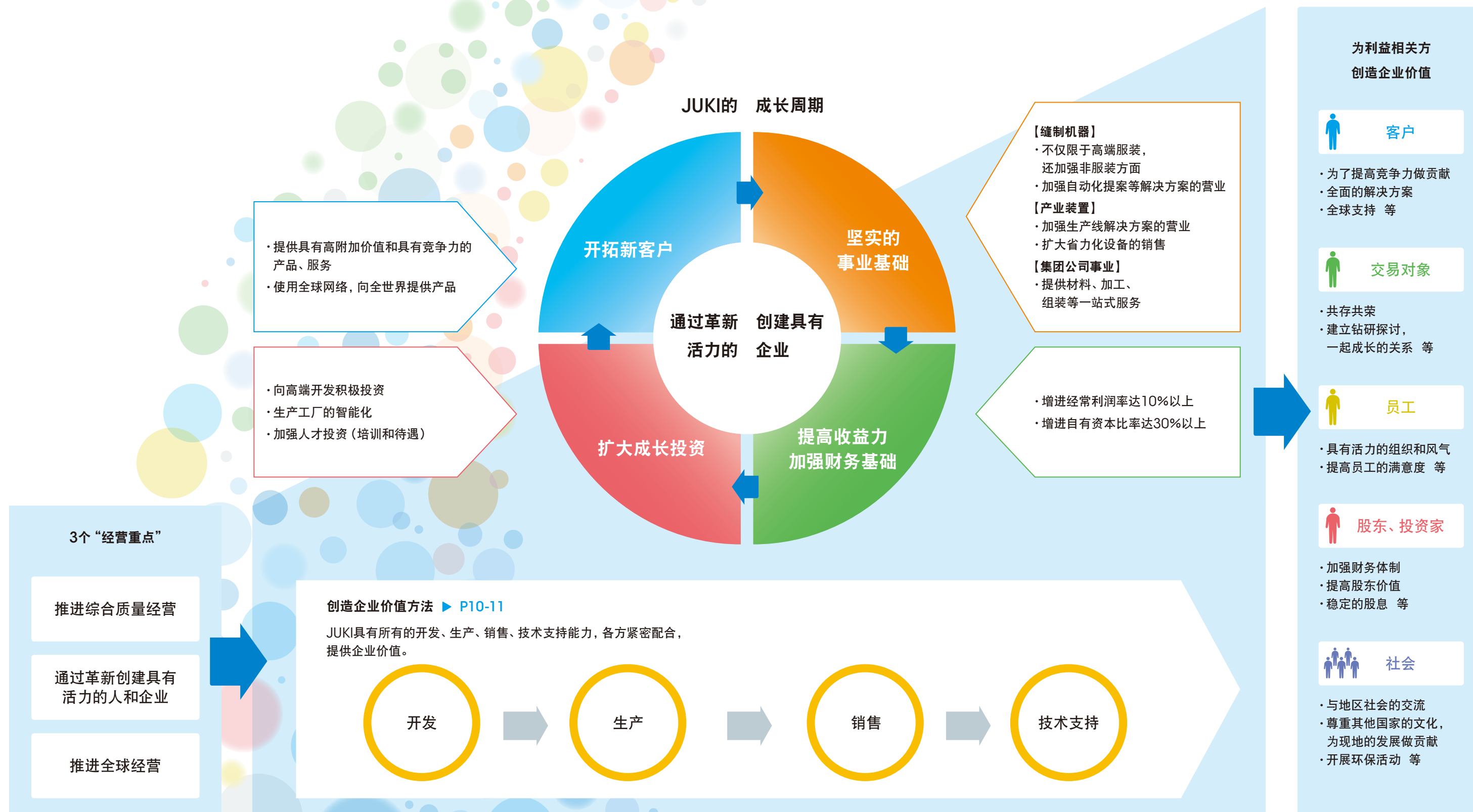
使用JUKI产品，生产出我们生活需要的“产品”

- 使用工业用缝纫机制造的产品
- 使用家用缝纫机制造的产品
- 使用产业装置制造的产品



创造JUKI企业价值的流程（事业模型）

JUKI有3个“经营重点”，为客户、交易对方、员工、股东、投资家、社会等利益相关方努力创造企业价值。
同时，根据JUKI的成长周期，通过革新建设具有活力的企业，进一步提高JUKI的企业价值。

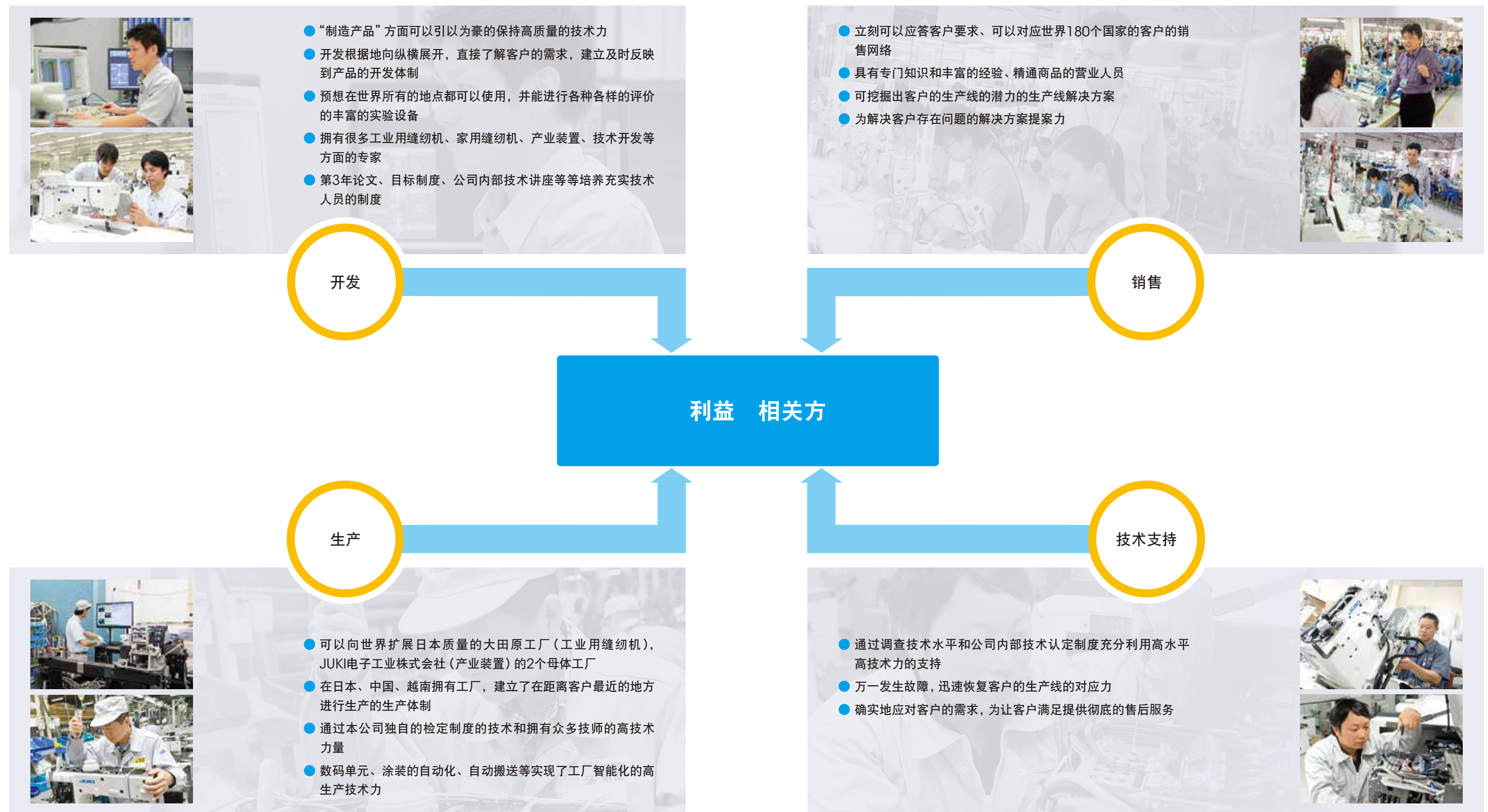


创造企业价值的方法（JUKI的强项）

JUKI自创业以来，把“制造产品”作为公司的中心工作，持续地向市场提供新的价值。

通过JUKI的强项：“开发”、“生产”、“销售”、“技术支持”等创造企业价值的方法，

追求具有价值的技术、产品、解决方案、支持等，向利益相关方提供企业价值。





董事长
清原 晃

董事长访谈

提高JUKI的企业价值， 建立持续成长的基础

围绕有关2015年~2016年的中期经营计划为中心，JUKI的年轻员工采访了董事长。
清原董事长讲述了JUKI的现状、发展方向以及将来的展望。

●采访者



JUKI为了100年、200年持续成长，
必须熟知客户，
以技术为轴心向新的领域进军

——首先，请您讲述一下2014年的业绩。

从数字上来讲，实现了销售额1,076亿日元，经常利润77亿日元，本期纯利润60亿日元的收入利润同步增长。在财务方面，通过本期纯利润积累和增加资本，自己资本比率增长到18%以上。结果，实现了向各位股东的分红。这是自2013年第一季度开始进行结构改革出现的成果。

从各个事业部门来看，缝制机器事业增长13%，产业

装置事业增长19%。集团公司事业也增长了7%，总之可以说，各项事业的销售额发展顺利。

——请您讲述一下各个事业领域的情况。

缝制机器事业发展顺利的原因，主要是工业用缝纫机事业的非服装方面。有关汽车座椅、安全气囊、运动鞋等方面，营业和开发的工作人员深入研究客户，开展了符合客户需求的营业活动，取得了成效。

关于产业装置事业，客户工厂的技术革新方面发展非常迅速。为了对应这种形势，JUKI和索尼集团公司的实装机器部门进行了合并，扩大了产品的阵容。具体地说，就是高速



贴片机、印刷机、检查机等。这样，产品生产线阵容和服务得到提高，为事业积蓄了力量。可以说现在就是进一步飞跃的准备阶段。

下面，谈一下家用缝纫机，在这个方面JUKI的市场占有率不是很高。但是其中有JUKI特点和强项的产品。例如，布艺用缝纫机和职业用缝纫机等特殊的市场上，具有工业缝纫机特有的专门技术的JUKI家用缝纫机就有一技之长。特别是，有关布艺用缝纫机在美国的需要量很大，成为非常有望的市场。我们想通过参加展览会等继续向市场进行宣传。

“了解客户”的重要性是这些事业的共通点。客户把JUKI的产品放到什么样的位置，如何使用。了解到这些事情，就可以挖掘新的需求。JUKI不仅营业的员工，开发的员工也积极地走到客户那里开展工作。

这种情况，今后也要持续进行。

——集团公司事业情况如何呢？

工业用缝纫机、家用缝纫机、贴片机的制造中积累的技

术是JUKI各关联公司具有的贵重的财产。

受到过去、现在的日元贬值的影响，我们看到有产品生产开始向日本回归的现象。此时，将相关的零部件加工、组装的需求作为接受委托事业就是集团事业的远景。在JUKI集团公司内从精密铸造到零部件加工、组装，我们具有一般厂家所需要的各类工序的各种制造技术。集团各公司互相协作，建立了一元化生产体制，接受委托案件全部可以在JUKI集团公司完成。其结果，提高了附加价值，同时利润率也上升了。

企业持续一项事业，不是能有50年、100年就可以了。具有100年、200年传统的企业，其事业也必须随时代变化，不断成长。核心技术等是企业的关键所在，必须予以充分重视。因此，我期待集团公司事业能作为JUKI的重要的事业，不断开拓新的事业领域，将来成长为与缝制机器、产业装置事业并驾齐驱的JUKI第3支柱。

把“革新”作为关键词，
让公司走上成长的好循环，
确立强大的事业基础。

确立走向成长的好循环，
建设闯出21世纪难关的国际化制造企业

——请就有关中期经营计划，谈谈您的想法。

JUKI正在制定2015年~2016年的2年中期经营计划。通常，大多数的中期经营计划是以3年为单位的。但是，本公司的客户大多数是海外的客户。海外的经济情况瞬息万变，受其影响汇率也发生变动。因此，我们制定2年计划。

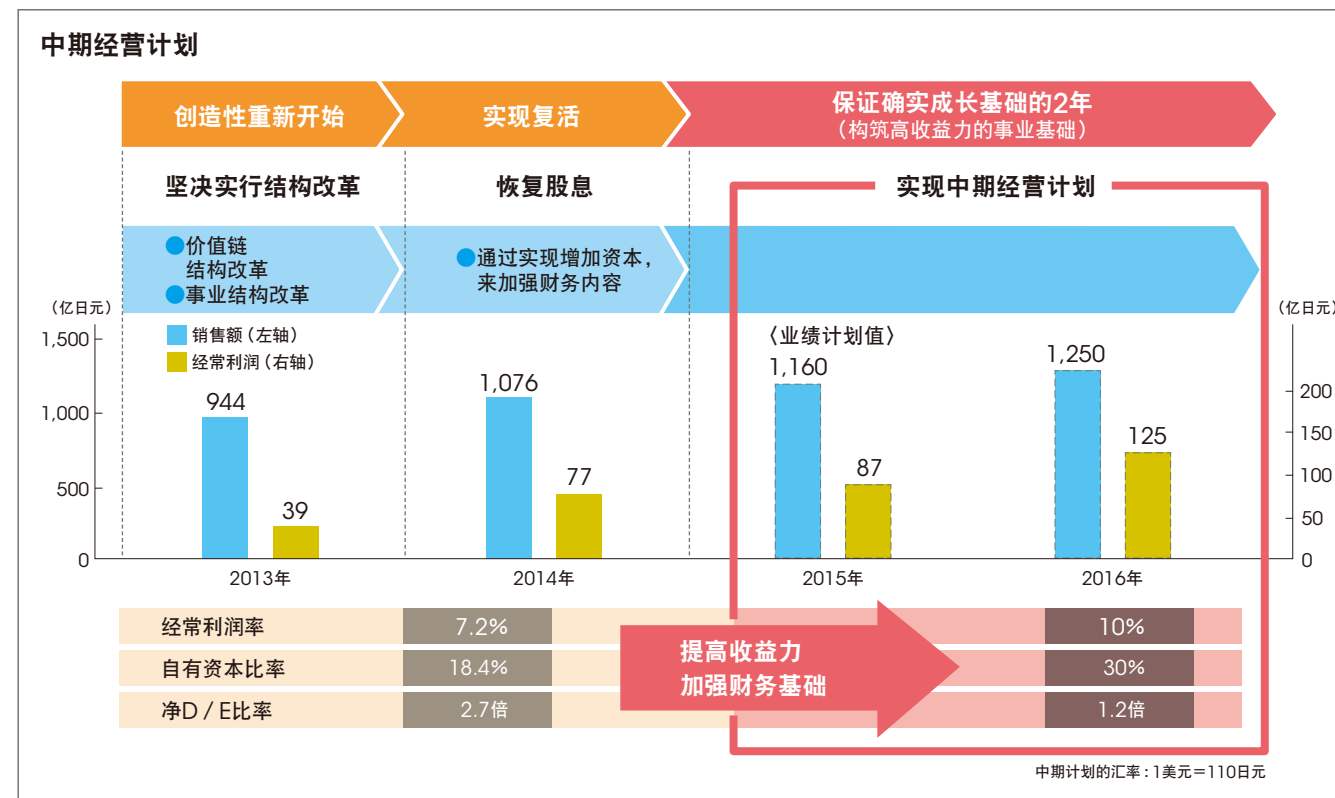
现在的中期经营计划，以“闯出21世纪难关的国际化制造企业~通过革新集合朝气蓬勃的员工的力量，应对变化，

开创强大事业的企业~”作为奋斗目标。

其中，关键词就是“革新”。在“构筑坚实的事业基础”、“提高收益力”、“扩大成长投资”、“开拓新客户”等4个方面实现革新性目标，让公司走上成长的好循环，确立坚实的事业基础。

作为目标数值，2015年销售额为1,160亿日元，经常利润为87亿日元，而2016年目标为销售额1,250亿日元，经常利润125亿日元，自己资本比率也从现在的18.4%至2016年底目标提高至30%。

2013年是JUKI最严峻的一年。我们从结构改革入手，





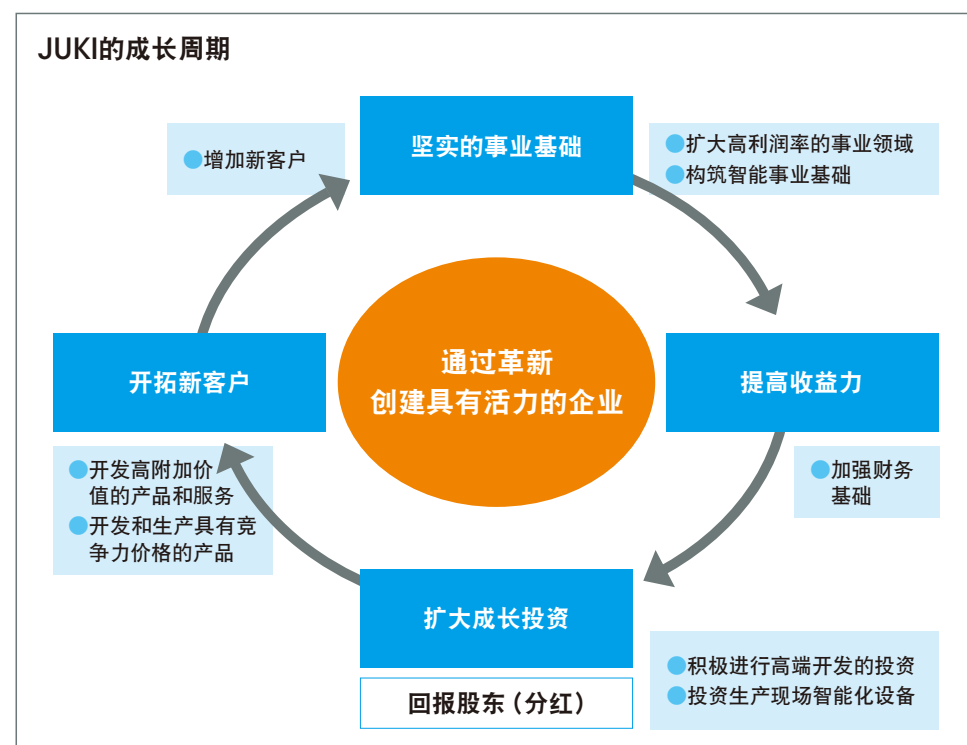
JUKI的伙伴向着同一目标，共同大步前进，齐心协力，形成了强大的组织。

重打鼓另开张，2014年实现了增收增益。在2015年~2016年必须打好今后成长的基础。因此，在这2年培养出下一中期经营计划需要的人才和组织。

缝制机器事业方面，积极地向发展中国家推进工业用缝纫机，同时在非服装、针织品、自动机、零件、家用缝纫机具有高附加价值的方面，积极发挥JUKI的技术力量。产业装置事业方面，积极地进出智能手机、平板电脑终端等过去的JUKI的通用机很难进入的领域。省力化设备、LED市场也是可以期待增长的领域。

中期经营计划的目标是非常具有挑战性的，但是人志向越高，就会愈加努力。只有努力才是走向成长的动力。现在我们看这些数值，终究只是“预测”，不是“目标”。重要的是每一个员工应有挑战的勇气，发挥每个人的长处。

例如，光靠一个人是不能开工厂的机器。只有大家齐心协力，才能让机器运转。不管是营业工作还是开发工作，一个人是不能完成的。作为JUKI内的伙伴面向同一目标团结起来共同奋勇前进，就能产生几倍的巨大能量，形成一个强大的组织。



——为了今后的成长，您认为应该如何努力呢？

那就是，确立成长基础必不可少的是人和工厂以及系统的软件和硬件两方面的投资。例如：扩大事业领域时，调查分析市场，产生意向，同时招聘有能力的人才。确保和培育支撑企业的优秀人才，不管是日本人还是海外国际人才，必须推进这项工作。

另外，在人才方面必须推进多种多样的方法。过去和现

在，人们的劳动方法变化多样。其中，员工发挥各自的特长，创造良好的工作环境，建立容易工作的工作岗位都是提高企业价值所必不可少的。创建担当者和担当者之间积极地互相配合的风气，整備亲密无间互相协作的体制都是急需解决的课题。

必须提高支撑厂家的重要财产的工厂和设备的水平。现在，在JUKI的工厂可以看到一部分已经折旧完毕的旧机器还在工作。今后，JUKI的工厂也必须积极地推进智能化，提高生产效率，进一步进化成员工容易劳动的工厂。另外，我们还预定引进能够迅速顺利地开展经营活动的系统等，积极进行对将来有利的投资。

在开发方面，充分发挥“革新”精神，积极地进行高精技术方面的开发。

成长投资和提高生产效率有非常密切的关系。如果人才成长，设备智能化，生产效率就一定能够提高。不能只是单纯地能尽快做出东西即可，在开发方面也需要确保能生产具有附加价值的产品，扩大应对客户需求提供解决方案的范围。

“推进质量经营”、“推进全球经营”、“通过革新创建具有活力的人才和企业”是创造出JUKI的事业价值的源泉

——最后，请董事长谈一下您对JUKI的企业价值的看法。



JUKI可以向客户提供巨大企业价值的源泉就是“推进质量经营”、“推进全球经营”、“通过革新创建具有活力的人才和企业”这3个“经营重点”。

制造产品的公司必不可少的“推进质量经营”是JUKI所有部门的精神。不仅开发部门和生产部门的现场，营业部门也必须推进高质量的提案营业。这就是JUKI可以继承下去的DNA。

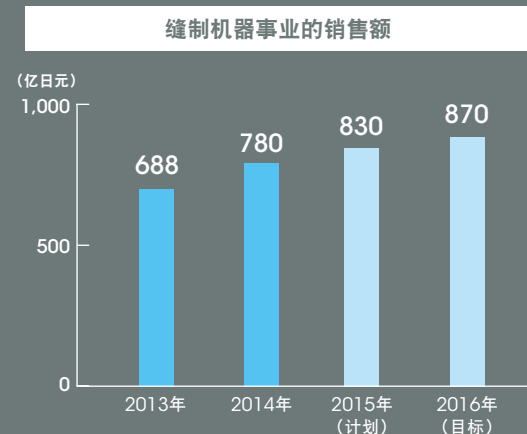
第二，谈谈“推进全球经营”，象JUKI这样在全世界建立了全球化网络，设置生产、开发、销售、技术支持基地的企业并不太多。其他公司需要1个月时间解决的海外案件，在JUKI只需要1星期就能完成，而且与日本是相同质量。我认为，彻底推进这项工作，就是我们战胜其他竞争对手公司的强项。

最后，谈谈“通过革新创建具有活力的人才和企业”。作为制造产品的公司，通过贯彻“革新”，生产出世界上迄今未有的产品就是最高的喜悦，最大的武器。

只有JUKI才能驱使全球网络向全世界提供高质量的产品、技术、服务。这是JUKI比什么都重要的企业价值。我确信，提高企业价值，提供企业价值就是持续成长的关键，同时还能够提高JUKI的存在价值。

缝制机器事业

■工业用缝纫机 ■家用缝纫机



2014年工业用缝纫机事业、家用缝纫机事业均销售顺利，缝制机器事业比上一年度增收13%。

2015年以后，工业用缝纫机事业在东南亚、南亚扩大销售，同时非服装用缝纫机、针织用缝纫机、自动机方面进一步扩大了销售。

家用缝纫机事业正在向职业用缝纫机、布艺用缝纫机方面努力扩大销售。

工业用缝纫机事业

远景和成长战略

远景：在全行业 and 全地区市场占有率No.1事业

~通过生产线解决方案（智能缝制系统营业）的正式展开构筑FA（工厂自动化）事业典型~

■成长战略

JUKI的工业用缝纫机事业在全世界获得了约30%的市场，拥有的No.1的市场占有率。

对于客户的课题和困难，JUKI是真正的伙伴，努力推进生产线解决方案的工作，与客户共同成长。

■扩大事业领域的举措 ▶ P19

JUKI具有首屈一指的棉布[※]用缝纫机的市场占有率、现在正在把非服装用缝纫机、针织用缝纫机、自动机进行定位努力扩大事业领域。

※棉布：指套装、衬衫等棉布面料的织物

■转移缝制产地的举措 ▶ P20

由于中国的人工费高涨、人手不足等原因，缝制产地正在从中国向东南亚、南亚转移。

JUKI过去在中国的销售比率很大，但是后来把东南亚、南亚定位于成长地区，不断地扩大销售，结果2014年东南亚、南亚的销售比率达到50%。今后，中南美、中近东、非洲的需求不断扩大，进入了我们的视野，必须努力扩大销售。

扩大事业领域

JUKI是以服装用棉布用缝纫机为主力，在这个方面与中国厂家等的竞争非常激烈，成长性和收益性均是尚未解决的课题。现在正在向成长性和收益性高的缝制事业扩大领域。具体地就是通过扩大非服装用缝纫机、针织用缝纫机、自动机方面的销售，努力提高收益。

特别是向非服装用缝纫机方面投入力量。现在汽车坐席、安全带、安全气囊以及运动鞋等均是使用非服装用缝纫机来缝制的。JUKI将此事业定位为成长领域，JUKI技术力高于其他公司，充分利用解决方案的提案能力扩大销售。

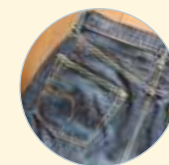
定位事业领域

□ 扩大事业领域

服装

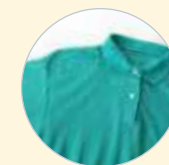
自动机

主要的缝制品
 ・钉牛仔服的口袋
 ・钉套装的口袋
 ・钉纽扣
 ・钉皮带环 等



针织用缝纫机

主要的缝制品
 ・T恤衫
 ・开领短袖衫
 ・游泳衣
 ・内衣 等



棉布用缝纫机

主要的缝制品
 ・套装
 ・衬衣
 ・上衣
 ・裙子 等

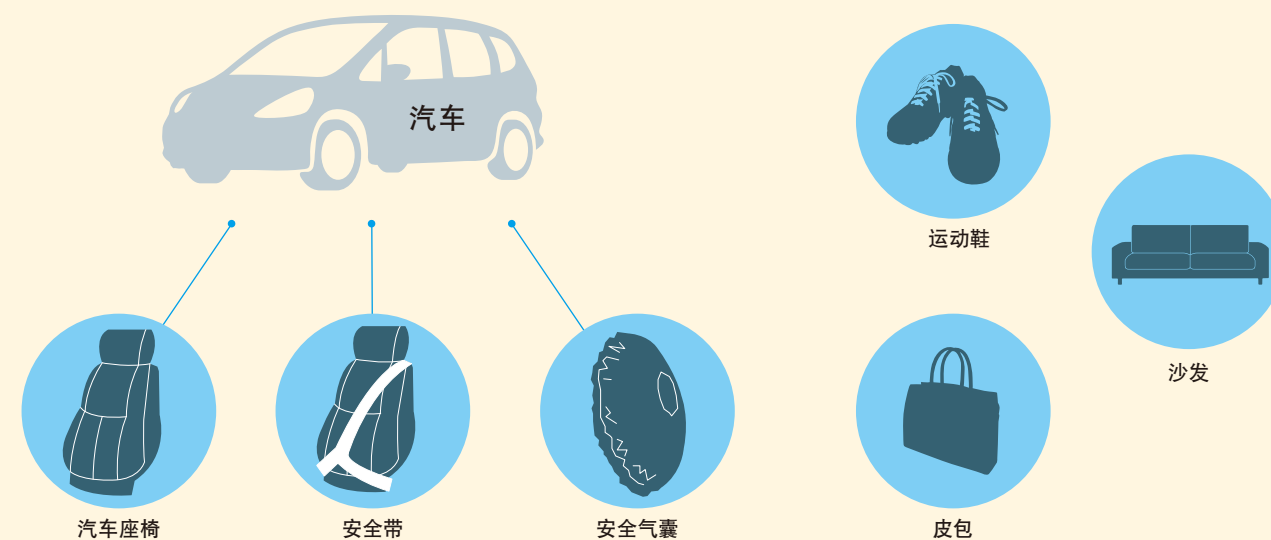
非服装

非服装用缝纫机

主要的缝制品
 ・汽车（汽车座椅、安全带、安全气囊）
 ・运动鞋
 ・皮包
 ・沙发 等



用非服装用缝纫机缝制的缝制品



工业用缝纫机事业

移动缝制产地：从中国向东南亚、南亚、以及新的发展中国家移动

在世界最大的缝制产地中国，由于人工费高涨，人手不足等原因，最近缝制工厂的经营变得越来越严峻。因此，缝制产地向东南亚、南亚移动。JUKI最早发现这个动向，从2010年以前就开始正式地

向东南亚、南亚扩充销售基地，扩大销售了。另外，今后还将在南美、中近东、非洲等的“新发展中国家”调整销售网络，继续扩大销售。

JUKI的东南亚、南亚的销售网络

JUKI在东南亚、南亚的所有国家扩大销售网络

【东南亚】

越南、老挝、柬埔寨、泰国、缅甸、马来西亚、新加坡、印度尼西亚、菲律宾

【南亚】

印度、巴基斯坦、孟加拉、斯里兰卡

【近几年来设立的主要销售基地】

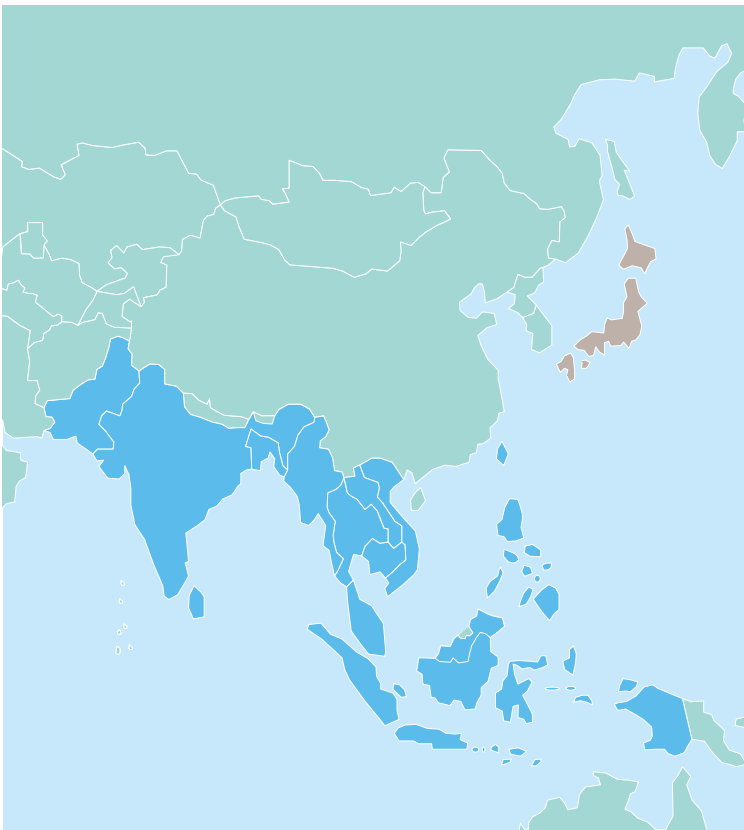
2008年 设立JUKI INDIA PVT.LTD.

2011年 设立JUKI MACHINERY BANGLADESH LTD.

2012年 设立JUKI MACHINERY VIETNAM CO.,LTD.

设立Cambodia office

设立Myanmar office



工业用缝纫机的主要产品

●棉布用缝纫机



直驱
高速平缝自动切线缝纫机
DDL-9000B

这是一款追求最高缝制质量、生产效率以及操作方便的JUKI平缝机旗舰型产品。属于节省电力、减少废油等的环保型产品。

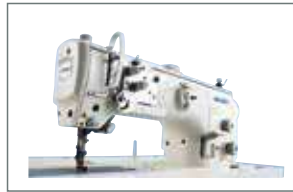
●针织用缝纫机



平台式双面装饰
扁平缝缝纫机
MF-7500

这是适用于能够缝制伸缩性面料针织产品的折边缝制工序和包缝缝制工序的缝纫机。这款缝纫机安装了世界首创的“新型传送机构”。

●非服装用缝纫机



单针
综合送布水平大旋梭平缝机
LU-2810

这是一款非服装用缝纫机高级机型，显著提升了大件缝制物缝制和厚面料缝制所需功能和性能。

●自动机



平缝自动开袋机
APW-896

这款缝纫机能够自动缝制提高套装、上装、裤子等设计性能的斜口袋口。

家用缝纫机事业

远景和成长战略

远景：虽然规模小、但是期待值非常高的事业

～重视和消费者市场的接点，充分运用工业用缝纫机技术～

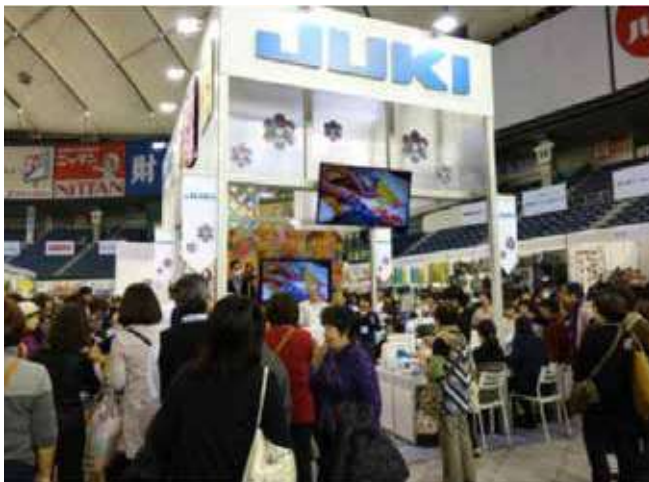
■成长战略

JUKI家用缝纫机事业是JUKI事业中唯一与各位消费者接触的事业。利用JUKI工业用缝纫机事业积累的技术，在家用缝纫机、小型套结机、职业用缝纫机，布艺用缝纫机方面扩大销售。

特别是最近几年，主要力量投入到布艺用缝纫机。在美国、欧洲用

缝纫机制作布艺的“缝纫机布艺”文化深深扎根。JUKI把此方面定位为成长领域，开发和销售布艺专用的缝纫机，得到客户们的极高评价。今后继续以布艺领域销售为中心扩大家用缝纫机事业。

在“第14次 东京国际布艺拼布展览会”（2015年1月，东京圆形屋顶球场）参展



Victoria Findlay Wolfe先生



布艺作品

在2015年1月举行的“第14次 东京国际布艺拼布展览会”上展出。此展览会约有24万观众来观展，JUKI展台举办了住在纽约的布艺作家Victoria Findlay Wolfe先生的工艺商店，热闹非凡。

家用缝纫机的主要产品

●电脑缝纫机



HZL-F600

这款缝纫机严格选定拼缝时便于使用的花样和操作方法。同时能够简单设定带切线的控制器、贴花嵌花、自由移动、缝迹尺寸。

●电脑缝纫机



HZL-G220

可以缝制一点装饰图案、字母的180种多种多样的图案花样，使缝制变得更加丰富多彩。带方便于高缝制功能的自动切线装置。

●小型包缝机



MO-1000

这款缝纫机采用了自动穿线器的新结构。通过电动马达送来的强风，确保穿线孔到挑线杆都能够简单地穿线。

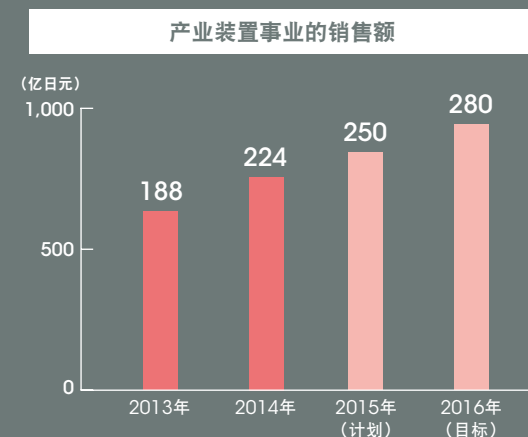
●职业缝纫机



TL-98P

这款缝纫机采用了工业用缝纫机的结构，是具有舒适性和可自豪的优良操作性能的直线专用机。适用于各种各样的面料，确保优美稳定的缝制质量。

产业装置事业



2014年通过和SONY集团的实装机器部门进行事业合并，销售新产品和外购的商品，比上一年增收19%。

2015年以后，把主要力量放到提高实装生产线整体的生产效率的“生产线解决方案”，通过和SONY的事业合并进一步扩大新产品的销售，同时努力扩大外购商品和省力化设备等的销售。

产业装置事业

远景和成长战略

远景：在开展生产线解决方案方面具有超强实力的事业

～彻底收集客户需求，构筑提供解决方案的事业模型～

■成长战略

基板实装市场对高密度、高精度的需求越来越高。为了更快、更高密度、更准确地贴片，不只是贴片机，对客户需求的要一站式服务，需要提供生产线整体的解决方案。

JUKI在2014年通过与SONY集团的实装机器部门进行事业合并，在展品阵容中增加了高速贴片机、印刷机。另外，客户的生产线构筑需要的产品，JUKI缺少的东西通过外购商品的方法来进行提供，支持了客户生产线的构筑。

省力化设备、LED专用贴片机等JUKI独自开发的产品以及良好的技术支持体制得到广大客户的高度好评。

JUKI作为客户的真正伙伴，帮助有困难和困惑的客户，一起一个地地解决问题，我确信这样JUKI就一定能得到成长。

加速生产线解决方案的开展

智能手机等移动设备、电视机、照相机、游戏机等我们的生活中使用着大量的电子产品。此电子产品组装起着头脑作用的就是“电路板”。

我们的客户是生产电路板的厂家，为了提高实装生产线整体的生产效率和制造高质量的电路板，努力解决各种各样的课题。

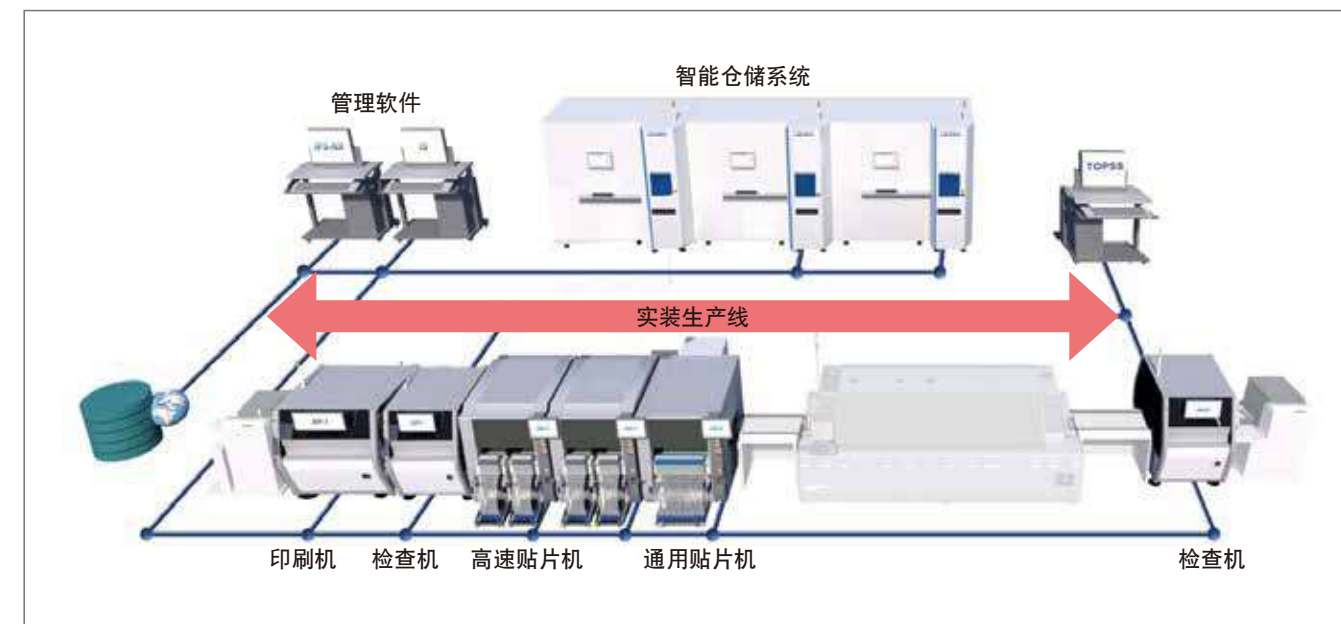
JUKI过去以通用贴片机为中心开展事业，但是去年和SONY集团的实装机器部门合并以来，在原来的产品阵容中又增加了高速贴片机、印刷机、检查机等。

片机、印刷机、检查机等。

同时，为了尽可能由JUKI来提供客户希望的产品，因此库存系统等外购商品也增加到产品阵营中。

客户在构筑实装生产线时，只要告诉JUKI，立刻就可以一站式地把产品提供给客户，同时提供管理软件等，而且通过实装生产线整体的解决方案积极地为顾客做贡献。

专业管理实装生产线整体的生产线解决方案



产业装置的主要产品

●高速贴片机



高速模块贴片机
RX-7

这是一款高速安装小型元件的贴片机。通过采用行星安装头和并列双头结构，安装速度高达75,000CPH。

●通用贴片机



高速模块贴片机
RX-6

这是一款能够安装从超小尺寸的芯片元件到大型IC元件、异型元件等种类广泛元件的高通用性贴片机。

●印刷机



锡膏印刷机
RP-1

这是一款把膏状焊锡印刷到电路板上的印刷装置。通过采用活动丝网机构，提高了电路板和丝网罩的对位精度和速度。

●检查机



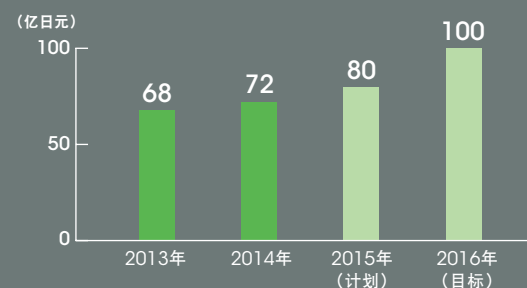
基板检查机 (AOI / SPI)
RV-1

能够检查元件安装情况和锡焊印刷的不良情况，防止不合格电路板的流出。利用“高清晰画面视频捕获系统”准确精密地检测不良情况。

集团事业等



集团事业等的销售额



2014年大型企业出现了开始向日本国内回归生产的动向，因此JUKI加强了日本国内关联公司的协作，积极地接受订货，取得了比前一年增收7%的成绩。

2015年以后，除继续加强日本国内关联公司的协作之外，还在质量、成本、交货期等方面构筑客户期待的可以发挥产品生产力的体制，以谋求扩大销售。

集团事业

远景和成长战略

远景：以JUKI电子工业为中心，充分调动日本国内关联公司的协作，成为生产强大的精密加工和组装的产品的企业集团公司

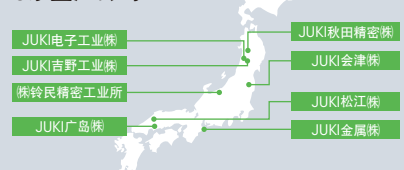
成长战略

集团事业是在日本国内集结了8个制造公司的产品制造力的事业。

主要产品的工业用、家用缝纫机、贴片机的设计、开发至零部件制造、产品组装中积累的开发力量和精密铸造、精密加工、钣金加工、模具制造等广泛的高端产品制造力。

JUKI集团事业深化组合产品制造技术，生产客户需求的装置产品，努力扩大销售。

8家生产公司



集团事业的核心技术

●控制电路板的设计~组装



●失蜡铸造法（精密铸造）



●精密加工



●冲压等



失蜡铸造法（精密铸造）

失蜡铸造法（精密铸造）是金属加工法之一。在比熔点高的温度下熔化金属材料，然后流入到铸造模具中冷却固定的金属加工方法的一种，称为“铸造”。此时，由于模具的制作方法不同，熔融金属的浇铸方法不同，有各种各样的铸造法，其中之一就是失蜡铸造法（精密铸造）。

失蜡铸造法是首先用蜡制造和产品相同的形状，然后在其四周喷

上铸砂凝固，熔化蜡制成模具的加工法。

因为可以整体铸造复杂的形状，所以可以制造摩托艇的桨片等机械加工困难的3维曲面产品。特别是人工关节是装入人体的东西，因此使用钛、镍、钴合金等，保证不进入不纯物质，使用高性能的真空溶解铸造炉进行生产。

失蜡铸造的制造方法



用蜡制作产品的模型



吹上铸砂制作铸造模具



熔化蜡之后制成铸造模具



向铸造模具浇铸金属材料



拆卸铸造模具，完成铸造产品

SLEEP BUSTER

支持驾驶员的安全行车

Sleep Buster是一种为防止过度疲劳驾驶以及为减少交通事故作出贡献的装置。

把传感器垫安装到驾驶席上，垫内安装的传感器经常分析驾驶员上身体发出的人体信号。

判断驾驶员的疲劳程度，一旦发现注意力降低或身体状况有变化（睡眠预兆信号等），立即用视频画面和声音发出警告。

而且，还可以用专用软件把这个数据输入到电脑中，能够分析驾驶时间内驾驶员的紧张、集中、觉察水准的下降或疲劳程度。



防瞌睡驾驶警告装置 (SLEEP BUSTER)

DATA ENTRY SYSTEM

信息处理专用的JUKI独创系统

数据输入装置是一种能够快速输入数值、文字等大量数据的专用装置。

为应对人寿保险公司、银行等需要处理大量信息的行业的“保护秘密信息和个人信息”、“提高与OCR处理配合的图像输入效率”、“利用高速通讯基本设施的无传送”等信息处理产业的需求，正在开发加强处理功能和减少人为错误的装置。



与企业利益相关方

开展考虑企业利益相关方的企业活动，实现相互的利益来提高其价值。
我们要成为所有的企业利益相关方需要的企业。



客户

为了能让客户长期地爱顾JUKI集团公司提供的商品和服务，我们努力最大限度地提高客户的附加价值。



交易对象

本着和交易对象“共存共荣”的观点，努力构筑互相切磋不断成长的关系。



员工

在展开事业的各个国家，确立员工生气勃勃地工作的组织和环境，努力提高员工满意度（ES）。



股东、投资家

进一步改进财务体质，同时努力提高股东价值，实行稳定的股息分红。



社会

作为优秀企业市民，不断加深与地区社会的交流，同时重视环境保护，努力成为具有社会性价值和具有魅力的企业。

和客户在一起

JUKI不断地增加与客户的接触，持续地向客户提供满意的产品和服务。
另外，提供安全、高质量可以长久使用的产品，创建向全世界的客户提供支持的体制。

缝纫机常设展厅（缝制产品展示中心）

JUKI的缝制产品展示中心于1977年11月开始了缝纫机行业首创的缝纫机常设展厅，众多的日本和海外的客户前来参观。
截止2015年4月的参观人数，日本国内为60,211人，海外为11,148人。
2015年1月，应对JUKI提倡的生产线解决方案，各个缝制产品（棉布、鞋、皮包等）重新改装展出。适合客户用途的工业用缝纫机的产品阵容放到前面，有专业工作人员为客户解决生产困难。



工艺商店、讲习会

在家用缝纫机的展览会上，除了展览产品还积极地进行工艺商店、技术指导，广泛宣传缝制的乐趣。这样的工艺商店每年举办70次左右，每次都预约爆满，门庭若市。
另外，在JUKI总公司还定期地举办“JUKI缝纫机工作室”，详细地说明客户拥有的缝纫机的使用方法。



用缝纫机制作作品的讲习



JUKI缝纫机工作室

支持体制

支撑JUKI产业装置事业周到的支持体制的是“不能让客户的生产线停止”的热望。
目标是在24小时以内应对机器故障。构筑强大的支持体制，灵活地解决预料不到的问题，365日把安心送给世界中的客户，赢得客户的信赖。



质量保证

为了应对使用JUKI品牌的客户的期待，我们通过售前和售后服务向客户提供各种产品，众多的JUKI有关人员日以继夜地开展着营业活动。
JUKI自创业以来就努力以质量为中心开展生产活动，1981年获得戴明奖。这种重视质量的观点一致继承到现在，支撑着JUKI的质量经营。
2014年构筑了开发新产品方面的质量管理和进行了扩大海外生产基地的质量保证体制。
另外，把各生产基地的质量保证部门进行的产品质量检查工作转移到总公司的质量保证部门，分析顾客的意见和希望之后，通过出货前的产品检查和确认工序监视监察防止质量不良，以及监视监察防止活动的开展情况。
今后为了保持和提高质量，开展提高质量的活动，展开向客户提供满足的产品和售前售后服务。

产品安全的举措

JUKI集团公司为了让客户安全安心地使用产品，努力抓紧CS（客户满意度）中最重要的1个或2个项目。
第1是，从产品开发阶段就按照“产品安全规定”最优先地确保客户的安全，重点推进防止事故的发生和再次发生。
第2是，作为国际化企业，收集机械产品的安全安心的市场需求和各国或地区的法律限制、制度、规格变化（法律限制、制度修改以及规格改订信息），努力迅速及时应对。

和交易对象在一起

JUKI集团公司作为地球企业的一员，和交易对象一起推进绿色采购。

重视公平公正的交易，努力和交易对象一起提高技术力量，达到共存共荣的目的。

另外，通过说明会、研修会加强和交易对象的交流。

采购方针

在选定交易对象时，根据“交易对象审查表”进行公正的评价。另外，不管是日本国内还是海外，除“应符合JUKI要求的质量、成本、交货期的条件”外，还必须遵守法令、规范，尊重基本人权，执行“JUKI集团公司绿色采购指导方针”，采取劳动安全卫生措施，保护知识产权等，通过评价来决定交易对象。



绿色采购

在JUKI集团公司按照“ECO MIND宣言”开展保护地球环境的环保活动，和交易对象一起努力工作。优先采购、购买保护环境的原材料、零部件、产品等，努力削减有害化学物质。

从2011年开始，作为有害物质管理的手段，采用了供应链行业标准的JAMP AIS调查工具，在海内外的基地开展活动。另外，在生产基地，这些采购物进货时进行有害化学物质分析，防止混入有害物质。

今后对于企业活动，对于加强法律限制等环境问题，社会责任和要求将越来越高。把绿色采购定位为重要的课题，开展符合欧洲REACH限制、CLP规则等应对追加管理对象物质的合格出货物的活动，应对各国的限制规定。

和交易对象的交流

JUKI每年举行3次交流会，努力和交易对象进行交流。

每年11月的质量月时举办研修会，在会上就有关JUKI的形势和今后的方向进行讲演，对取得显著成绩的交易对象呈送“感谢信”并交付“保证订货认定书”。

2014年有日本国内外的98家交易对象的101名参加，向10家公司呈送感谢信，向10家公司交付保证订货认定书，努力维持加强和交易对象的协作关系。



绿色采购的流程

```

graph TD
    subgraph Design_Development [JUKI集团公司设计、开发基地]
        direction TB
        A[JUKI集团公司绿色采购数据库] <--> B[符合环境保护设计]
        B <--> C[产品环境保护评估书]
        C <--> D[绿色采购判定表]
        D <--> B
    end

    subgraph Production [JUKI集团公司生产基地]
        direction TB
        E[符合分析评价] --> F[记录]
        F --> G[保持管理合格]
        G --> H[确认出货产品的合格与否]
        H --> E
    end

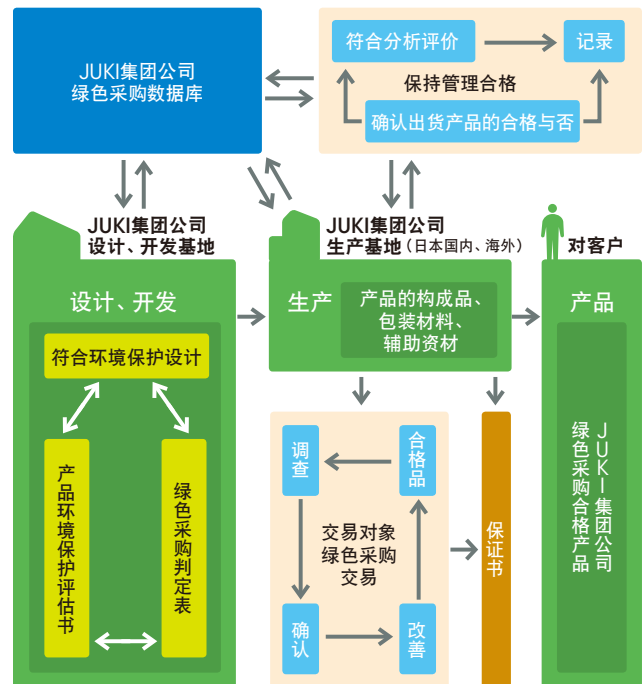
    subgraph Customer [对客户]
        I[产品]
        J[JUKI集团公司绿色采购合格产品]
    end

    Design_Development --> Production
    Production --> Customer

    Production --> K[调查]
    K --> L[合格品]
    L --> M[改善]
    M --> N[确认]
    N --> K

    K --> O[交易对象绿色采购交易]
    O --> P[保证书]
    P --> I
  
```

The flowchart illustrates the Green Procurement Process, starting with the JUKI Group's Design and Development Base. It involves a database for green procurement, environmental protection design, and evaluation. The process then moves to the JUKI Group's Production Base (Domestic and Overseas), which includes analysis, record-keeping, and quality confirmation. Finally, the products are delivered to the customer, ensuring they are JUKI Group's green procurement qualified products. The process also includes a feedback loop for improvement and a guarantee certificate.



和员工在一起

JUKI集团公司是超越国籍、人种、性别、年龄提供“雇用和成长”机会的国际化企业。

不管国内外，都可以通过创建多种人才的教育制度、容易劳动的环境努力发展事业和提高员工满意度。

国际人才的培养

● **中国集团公司经营干部培育研修的实施**

培养在中国的现地干部员工和集团公司间的交流为目的，举办“MTP (Management Training Program) 研修”。

2014年中国集团公司6家公司（重机（中国）投资有限公司、重机（上海）工业有限公司、新兴重机工业有限公司、上海重机缝纫机有限公司、重机（宁波）精密机械有限公司、东京重机国际贸易（上海）有限公司）推荐的经营干部候补人员参加，有系统地学习经营基础和良好管理的实践方法。



● **实施海外集团公司生产公司的研修**

大田原工厂以海外生产关联公司干部为对象，进行“经营管理研修”“专门技术研修”。参观母工厂——大田原工厂，学习技术，明确自己工厂的课题，制定改进计划。

学习日本厂家的5S（整理、整顿、清扫、清洁、礼仪）的事例和安全卫生工作，今后在自己的工厂开展5S，生产高质量的产品。



创造便于劳动的环境

●创造女性容易劳动的环境

考虑劳动的女性的工作生活的兼顾，大大提高育儿、看护休业法规定的范围，利用短时间勤务制度直至小学毕业。

另外，JUKI在海外的事业很多，日本国内也有数个事业所，因此需要支援的因调动、外派而搬迁的必要性在增加。但是，考虑员工的各种各样的事情，从2014年引进了不调动工作或外派也可以发挥作用的职业资格讲座制度。



● 促进健康

2014年6月，在人事部新设置了专门管理日本国内外的事业基地员工的就业情况、生活环境的管理和举措的“厚生小组”，促进员工的健康。

总公司设置了以增进员工的健康和自我启发为目的的“员工园地”。这里有乒乓球、健美车、平衡球等运动设备，还可以在自动调节椅子上休息、使用家用缝纫机做手工艺等。

另外，在开幕式后5天时间就有约100人参加了体力年龄测定。



和股东、投资家在一起

JUKI集团公司通过及时正确地向各位股东、投资家公开信息，提高经营的透明度。
听取各位股东、投资家的意见，努力满足他们的期待。

IR说明会

JUKI加强交流，提高企业利益相关方的满足是十分重要，以法人团体投资家为对象的决算说明会每年举办2次。
2015年2月16日，在株式会社日本投资环境研究所（东京都中央区日本桥）的9楼大厅举行，在会上就“2014年12月期（2014年度）业绩的概要”和“中期经营计划（2015-2016）的概要”进行了说明。
同时，对应证券分析家、资金运用管理人等个别采访等进行了积极的对话。
通过这些活动听取的意见和希望，并努力将这些贵重的材料反应到经营举措里。



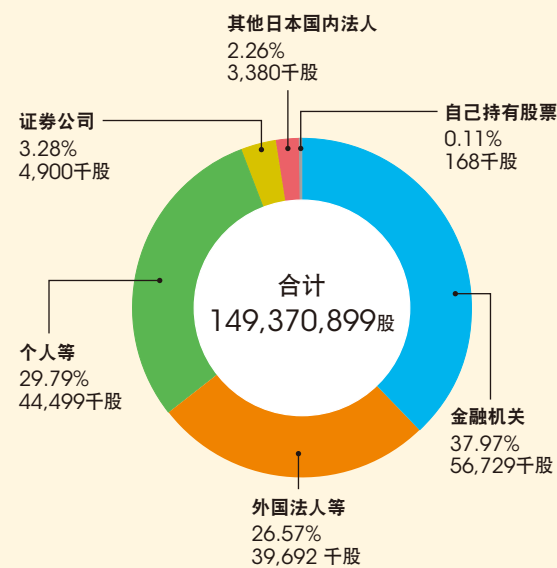
股东大会

每年3月举行定期股东大会，为了让广大的股东能够参加，尽量避开集中举行日。
2015年3月26日在JUKI总公司举行了“第100次定期股东大会”，众多的一般股东都来到会场参加会议。另外，股东大会结束后，实施了主力产品的参观会，和出席的各位股东加深了交流。本公司努力将各位股东的宝贵意见反映到今后的工作中，不断地回答各位的期待。
另外，关于JUKI的事业，为了进一步加深理解，将编写的事业概要和决算内容的“致各位股东”每年寄送2次给所有股东，同时还在网页的“致个人投资家”及时提供信息。希望大家更加深刻地理解JUKI的事业。

●大股东（前10位）

股东名称	持股数量 (千股)	持股比率 (%)
Japan Trustee Services Bank, Ltd. (Trust Account)	13,473	9.02
BNYM SA/NV FOR BNYM CLIENTACCOUNT MPCS JAPAN	6,838	4.58
JP MORGAN CHASE BANK 380634	5,826	3.90
Mizuho Bank, Ltd.	4,690	3.14
Trust & Custody Services Bank, Ltd. (Securities Investment Trust Account)	3,788	2.54
Nippon Life Insurance Company	3,660	2.45
The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (Trust Account)	3,511	2.35
Asahi Mutual Life Insurance Company	2,845	1.90
The Dai-ichi Life Insurance Company, Limited	2,558	1.71
Yoshiaki Ota	2,402	1.61
截止2014年12月31日		

●股票的持有人分布情况



和社会在一起

JUKI集团公司利用在遍及世界的销售网络与约180个国家的客户进行着交易。
在世界各国，为了各个地区和社会建立良好的关系，和JUKI集团各公司共同努力。

接受社会课程参观

借总公司搬迁到东京都多摩市的机会，和地区社会建立良好的关系，接受了附近的小学5年级学生社会课程参观，2014年已经是第5年了。
2014年9月和10月，多摩市南鹤牧小学和大松台小学的173名5年级学生来到总公司，参观了楼顶庭院、食堂、中央监视室、展览厅等。
在使用家用缝纫机制作体验中，制作了自己喜爱的绣有名字的腰包。成为学校进行家庭课程的缝制教学的事前练习场地。



学生体验

大田原工厂接受了附近的高中生的学生体验。此制度以培养高中生的勤劳观和职业观为目的，学生在校时就进行与毕业后去向有关的约1个星期的就业体验。大田原工厂从制度开始的2003年起接受栃木县立那须清峰高中的学生，为地区社会和下一代的教育贡献着力量。



不同文化的交流

2014年8月接受了“世界校园多摩（NPO法人）”的30多名外国留学生来公司访问。
参加的留学生的出身国家有美国、加拿大、挪威、荷兰、瑞典、中国等9个国家。
参观了展览厅之后，使用家用缝纫机体验了餐巾纸盒子的缝制，加深了不同文化的交流。



参加地区清扫活动

JUKI电子工业株式会社通过参加清扫活动，为社会做贡献。2014年6月21日清晨7时进行了公司周围的清扫。今年比去年参加人数更多达到44人，他们除掉道路边缘石上存积的泥土，割掉路边生长的野草，捡垃圾，清扫学生的上学道路。另外，2014年9月与JUKI吉野工业株式会社共同进行了真人公园的清扫活动。这些都是作为和地区社会共同前进的企业自主地开展社会贡献活动。



支撑质量经营的举措

质量保证的举措

从开发至技术支持一元化，为使客户得到满足努力加强质量经营。

开发



在开发方面，反复进行有关在多种环境下运转的热、振动、电磁辐射等负荷的假想试验，以便生产优秀质量的产品。

制造



制造方面，每一个人以“保证自己工序的质量”为关键词，通过每天早上的拧螺丝检查等、用本公司自定的检查制度来保证“100%合格品生产”。

技术支持



技术支持方面，从工厂设计、装置安装等前置支持直至迅速供应零部件、定期维修等售后服务支持，提供着高品质的支持。

QC活动

JUKI集团公司作为质量经营的一环，以生产工厂为中心进行全体参加的QC活动。
另外，根据方针抽选课题努力进行改进活动。

QC小组活动（自下而上）



在日本国内外集团生产公司的14个基地，开展QC小组活动。其成果在每年11月的世界大会上发表，海外的中国、越南的小组也参加了活动。
通过以自下而上活动为原点的QC活动推进方法、手法，碰撞出智慧火花，落实质量管理。

专题活动（自上而下）



以JUKI集团公司的母工厂大田原工厂和JUKI电子工业株式会社为中心在各集团生产公司建立了质量保证体系。
同时执行质量方针，设定本部门的质量目标，努力推进改进质量的活动。

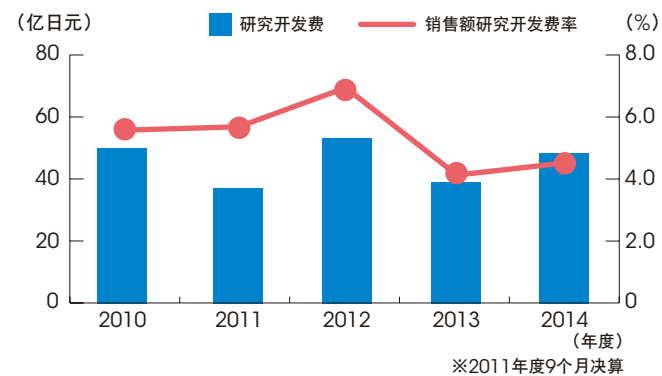
革新举措

开发投资和工厂智能化

为了持续地进行革新而进行的举措。

关于开发投资

开发投资是制造型公司成长的生命线，因此JUKI持续地进行相当于销售额的4%~7%的开发投资。
另外，为了持续地应对客户潜在的需求，积极地向尖端开发进行投资，向更高的目标成长。



工厂的智能化



引进把组装顺序每个部分用画面进行指示的数码单元生产，自动化涂装，自动搬运等，使生产工厂早日实现智能化。

具有朝气的人和组织

JUKI公司认为员工是不可替换的宝贵财产。
不管性别、国籍、还是年龄，努力培养人才和使用人才。

女性管理职务人员的比率

4%



JUKI株式会社的女性管理职务人员的比率为4%。在海外关联公司部长级别的管理职务人员中也有女性。
我们不断整備可以让女性健康安心劳动的工作环境，努力进取的员工都可以在企业中充分发挥作用。

海外员工比率

59%



JUKI集团公司员工人数6,153名，其中海外员工占59%。
海外销售公司中已经有海外员工担任高层干部。今后也继续积极采用和培养现地人才，推进员工的国际化。

技能检定资格获得者人数（日本国内）

843人



在日本国内的生产基地获得技能检定资格的员工共有843名（特级：18名，1级：201名，2级：624名）。
JUKI的产品制造是制造“人”。JUKI通过推进参加技能检定获取技能资格和参加公司内部鉴定等，努力保持和提高各生产工序的主要作业技术。

环境保护远景

通过环保的产品制造， 为客户、地球环境保护贡献力量。

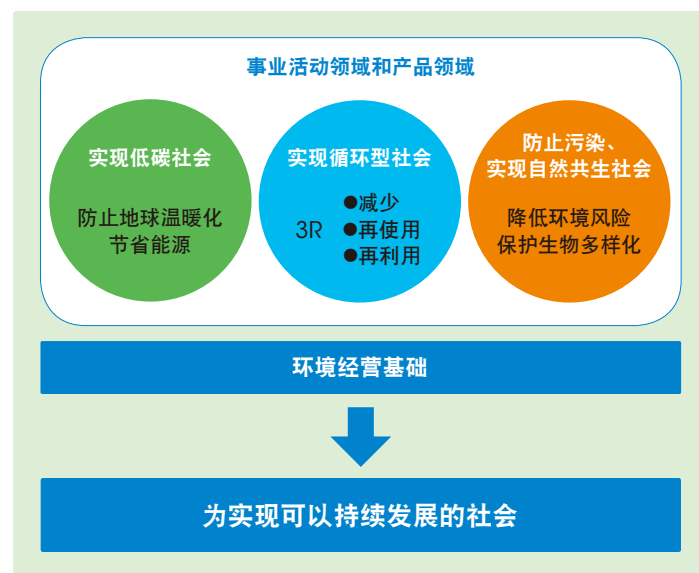
JUKI集团公司作为产品制造企业非常重视地球环境保护，有效利用资源，积极地推进再生利用、节省能源的活动。同时，向客户提供安全的、对环境影响少的产品，为地区的产业发展作贡献，以获得客户和广大社会的信赖，持续成为在社会上有存在价值的公司。

JUKI集团公司环境保护活动的设想

JUKI集团为可以可持续发展的社会作贡献，在“实现低碳社会”、“实现循环型社会”、“实现防止污染与自然共生的社会”这3个领域实践环保经营。

为将这些内容更具体地汇报给所有的企业利益相关方，执行由“环保理念”和“环保行动指针”组成的“ECO MIND宣言”。所谓“ECO MIND宣言”中除构成JUKI的公司口号“Mind & Technology”，外还增加了“环境保护”。

根据这个宣言，JUKI集团公司策划了具体地推进环境保护的指针“环境保护指导方针”，实践JUKI集团公司的环境保护活动。另外，还进行信息交换和水平展开环保活动，以提高集团公司的整个水平。



ECO MIND宣言

环保理念

JUKI集团公司认识到企业活动与地球环境有广泛和紧密的关系，

1. 通过环境保护的企业活动，为地区和社会作贡献。
2. 向全世界的人们提供环保的产品。
3. 通过持续的活动，为下一代实现更好的地球环境而努力。



环境行动指针

1. 全面的推进所有事业活动的节能，努力防止地球温暖化。另外通过3R（减少、再使用、再利用）有效地利用资源。
2. 进行环境保护的企划、研究、开发、采购、生产，提供环保的产品。
3. 作为国际企业，通过符合开展事业的所有国家和地区的环保活动，为该国家和地区作贡献。
4. 为了遵守环境保护的有关法规和同意的其他规定事项，防止环境污染。
5. 积极地进行环境信息的公开。
6. 通过教育启发活动，每一个员工都提高“环保意识”，实践环保活动。

话题

总公司大楼的环境保护设计

自2009年12月开始作为JUKI集团公司的新的基地的总公司大楼是环保和节能设计的建筑物。测量掌握能源种类（电气、煤气、水道）和用途、楼区，采用可以改进运营的系统（BEMS）。同时还引进了雨水处理装置、高隔热复合层（Low-E）玻璃等节能设备和系

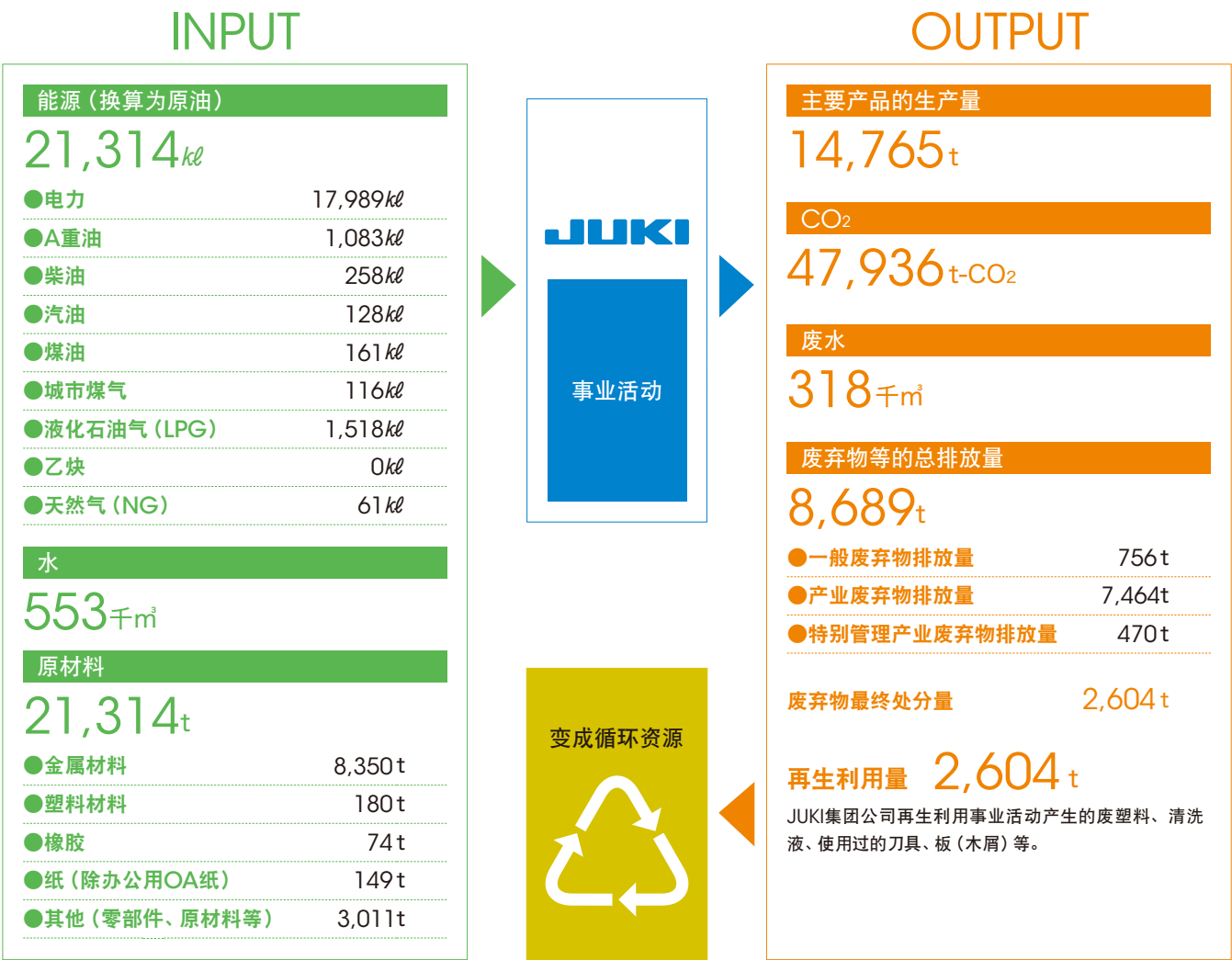
统。该环保性能被CASBEE（建筑环境综合性能评价系统）评价为“A级”。

另外，不仅环保方面，设计上采用可以让人和人交流的空间设计等，使用更加方便。



事业活动方面的环境保护

JUKI产品将宝贵的资源使用于零部件和材料，使用大量的能源资源进行生产。因此，JUKI集团公司调查了有关事业的环境负荷，努力改进环境特性。



话题

JUKI电子工业株式会社的节能举措

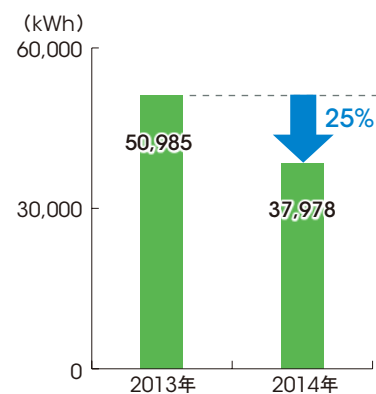
在JUKI电子工业株式会社2014年采取了三大节能举措。

第一，通过引进节能型的压缩机削减消费电力。由于引进此设备，消费电力削减约25%，10月~12月3个月就削减了约13,000kWh的电力。

第二，把利用温度传感器控制管理改为利用手动控制管理冬季利用的加热器。由于采用此方法，每年可以削减约22,300kWh的电力。

第三，工厂办公室的荧光灯全部改为LED照明。通过设置87根LED照明等和减少灯管数量，每年可以削减约8,300kWh的电力。

由于引进节能型压缩机削减了消费电力（10月~12月）



压缩机

重机（上海）工业有限公司的环保活动

重机（上海）工业有限公司自2007年4月获得ISO 14001认证以来，提高了员工的环保意识并成立了改进环保问题的“环保委员会”，全体员工团结一致推进环保活动。

作为提高环保意识的举措，他们举行了环保知识比赛大会、垃圾分类教育、参观水环境保护展览会、参观废弃物处理厂家等活动。同时，作为环保改进活动，又进行了纸盒回收换办公用纸活动、植树、无车日、吃光不剩环保运动等。

这些活动不仅提高了员工们的环保意识，同时还促进了环保小组的工作。



植树



吃光不剩运动

JUKI株式会社大田原工厂的节能诊断

大田原工厂属于“第2中能源管理制定工厂”，因此实施每年1%以上的能源使用合理化的活动。2014年12月接受节能中心的专家们的建议进一步合理化，实施了“节能诊断”。

这次的节能诊断，对于使用能源电力其次的重油燃料进行了锅炉、接受了调整重油暖气等空气比，进一步节能等的建议。

使今后的设备投资计划、运用的管理标准等举措更加合理。



2014年的“JUKI ECO PRODUCTS”

JUKI在产品的寿命周期的各个方面生产环境保护的产品。

提高操作性能、维修性能，寻求高性能，同时寻求节省电力节省能源等，在开发阶段进行有关环保的38项评价。

最终，将实现了高水平的环保的产品认定为“JUKI ECO PRODUCTS”。



2014年的主要“JUKI ECO PRODUCTS”



DDL-900A

这是使用新式干油箱系统的干式平缝缝纫机。

●比旧机型节省电力25%



LK-1903B/BR35

这是自动送扣的钉扣缝纫机。

●比旧机型节省电力15%



LU-2868-7

这是大量用于沙发等家具缝制的缝纫机。

●比旧机型降低噪音3.5dB，节省电力37%



MF-7900D H25

这是采用滑动压脚，实现了软缝制的缝纫机。

●比旧机型节省电力27%



HZL-F700

这是布艺缝家用缝纫机。

※海外销售产品



HZL-VS200系列

这是应用了工业用缝纫机技术的家用缝纫机。

高级管理人员介绍 （截止2015年5月1日）

董事



清原 晃

董事长
兼任JUKI AUTOMATION SYSTEMS株式会社董事长



中村 宏

董事常务执行官
“开发中心（技术企划部）负责人”
兼“管理中心（人事部、总务部）负责人”
兼“秘书室负责人”
兼“监查部负责人”
兼“内部治理、遵守法规负责人”
兼“行业团体负责人”



宫下 尚武

董事常务执行官
“事业中心（缝制机器事业部门、家用缝纫机事业部门）负责人”
兼 缝制机器事业部门长 兼 智能缝制系统部长
兼 重机（中国）投资有限公司董事 兼 销售总经理



永嶋 弘和

董事
兼 JUKI AUTOMATION SYSTEMS株式会社董事专务执行官
兼 东京重机国际贸易（上海）有限公司董事 兼 总经理



尾崎 俊彦

公司外董事



長崎 和三

公司外董事

监察委员

大竹 義博
常勤监事

井上 皓介
监事（公司外人员）

田中 昌利
监事（公司外人员）

常务执行官

内梨 晋介

和田 稔

后藤 博文

野々村 雅彦

执行官

本间 君雄

見浦 利正

篠塚 寿信

滨 学洋

Robert J. Black Jr.

二瓶 勝美

小西 浩树

高橋 喜久雄

滨外 刚重

新田 实

JUKI集团的企业管理运营体制

充实企业管理体制，努力强化遵守法律法规，以实行高透明度的经营。

集团・企业管理

JUKI从确保经营的健全和效率的观点出发，将集团・企业管理体制的适当维持、运用定位于最重要的课题之一，并努力整顿和充实。

2014年3月将公司外董事从1名增加至2名，以提高董事和董事会的经营监视功能，加强积极从公司外部听取意见的体制。

另外，在董事会下设立了经营战略会议。董事等担当执行委员、担当部门负责人出席会议，从各个角度审议有关经营的基本方针、战略等，以便更加切实地决定和执行经营方针。

作为风险管理体制，设置了风险管理会议、危机应对特别工作组。作为内部监察组织，设置了监察部，对本公司各个部门和子公司的业务进行监察。另外，监察委员的监察按照监察委员会规定的监察方针、业务分担等，配合监察部和会计监察人配合实施监察。作为辅助监察委员的组织还设置了监察委员室。

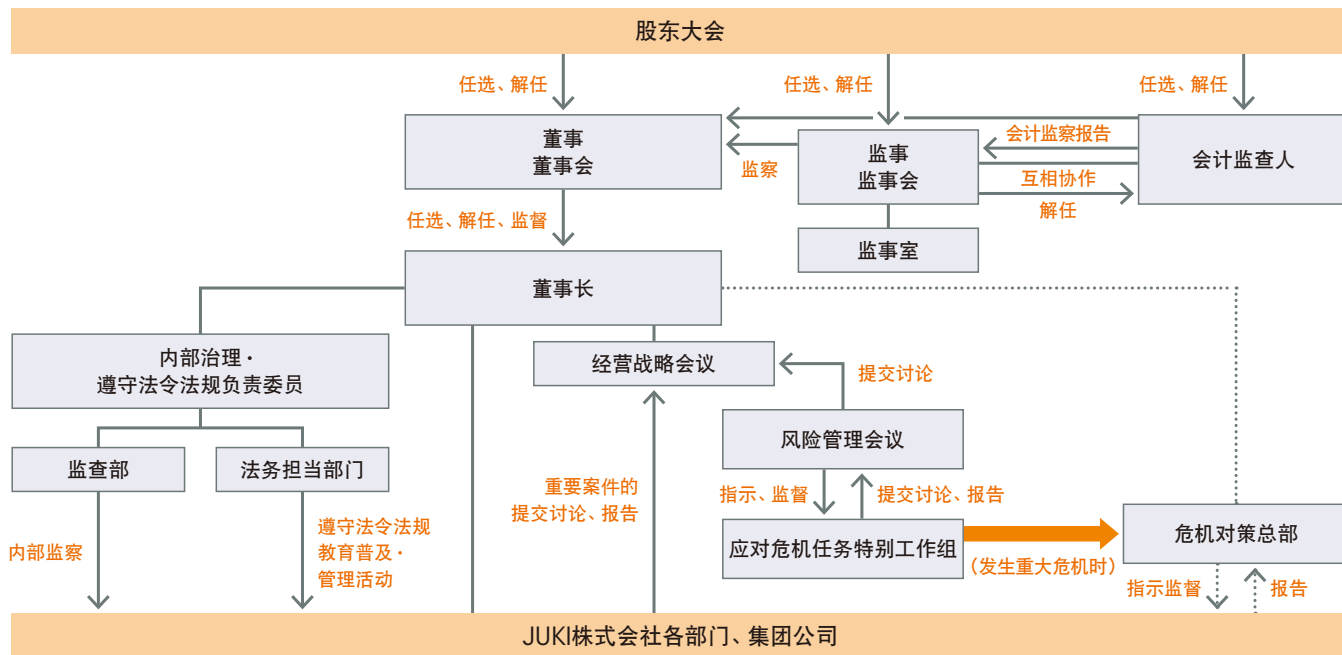
遵守法令

JUKI集团公司得到客户等广大社会的信赖，目标于建立持续发展的在社会有存在价值的企业集团，将遵守法令法规定位于重要的经营基础。不仅JUKI的员工，而且集团公司的干部和员工都必须按照遵守法令的常识说明的“JUKI集团公司员工行动规范（10条）”来行动。对于员工的咨询、疑问等，JUKI和集团公司设置了商谈窗口迅速解决。另外，有关遵守法令法规的重要问题由风险管理会议管理。

危机管理

作为风险管理体制，JUKI集团公司设置了风险管理会议。风险管理会议管理全公司的风险和重要风险，必要时采取降低风险的措施。同时，为了防备有关天灾、火灾、爆炸、PL（制造物责任）的问题、工厂废水的环保问题等危机问题（风险的潜在）发生，设置了危机应对特别工作组，整備了可以讨论实行应对措施の体制。另外，发生了重大危机时，设置“危机对策总部”，迅速应对危机。

公司管理体制图



2年期间的主要财务、非财务数据（综合）

	（单位：百万日元）	
	2013年度 2013年12月期	2014年度 2014年12月期
盈亏情况（会计年度）		
销售额	94,385	107,581
（海外销售额比率）	(83.8%)	(84.1%)
销售额总利润	26,291	33,503
营业利润	5,151	8,217
经常利润	3,878	7,710
本期纯利润	3,006	6,058
设备投资额	1,062	1,964
折旧费	2,940	3,115
研究开发费	3,859	4,826
财政情况（事业年度末）		
总资产	113,189	130,751
纯资产	11,806	25,010
自有资本	11,432	23,994
财务指标		
自有资本比率	10.1%	18.4%
自有资本本期纯利润率（ROE）	37.4%	34.2%
现金流动资金情况（会计年度）		
营业活动有关的现金流动资金	6,405	3,459
投资活动有关的现金流动资金	293	△1,868
自由现金流动资金	6,698	1,591
财务活动有关的现金流动资金	△9,445	837
平均1股有关信息		
平均1股的本期纯利润（EPS）	23.27日元	43.83日元
平均1股的股息（DPS）	—	4.00日元
平均1股的纯资产额（BPS）	88.48日元	160.82日元
非财务数据		
职工人数	5,872人	6,153人
海外员工比率	58.8%	59.1%

综合资产负债表

	（单位：百万日元）	
	2013年度 2013年12月期	2014年度 2014年12月期
资产部分		
流动资产		
现金和存款	6,254	9,491
接收的票据和应收账款	24,879	31,275
商品和产品	32,841	37,685
半成品	4,211	4,230
原材料和库存品	7,275	8,332
递延税金资产	1,788	3,050
其他	3,380	4,303
坏账准备金	△1,125	△579
流动资产合计	79,505	97,789
固定资产		
有形固定资产		
房屋及附属物（纯额）	15,204	14,625
机械装置和搬运工具（纯额）	2,996	3,324
工具、器具及备品（纯额）	974	1,116
土地	6,774	6,774
租借资产（纯额）	638	428
建设暂定支付款项	25	35
有形固定资产合计	26,614	26,304
无形固定资产	1,579	2,216
投资等资产		
投资有价证券	2,741	3,051
长期贷款	464	448
长期提前支付费用	573	473
递延税金资产	1,373	124
其他	1,772	1,841
坏账准备金	△1,436	△1,500
投资等资产合计	5,489	4,440
固定资产合计	33,683	32,961
资产合计	113,189	130,751
负债部分		
流动负债		
支付的票据及应付帐款	11,875	13,892
短期借款	53,074	52,492
1年内预定偿还的公司债	10	—
租赁债务	348	207
未付款	1,561	1,906
未支付费用	3,097	3,343
未支付法人税等	873	913
奖金准备金	54	69
设备相关支付的票据	74	120
外汇预约	1,099	2,800
其他	780	1,354
流动负债合计	72,850	77,101
固定负债		
长期借款	21,655	21,751
租赁债务	420	297
退职金准备金	5,217	—
干部退职慰劳金准备金	165	171
退职金有关的负债	—	5,270
其他	1,072	1,148
固定负债合计	28,531	28,639
负债合计	101,382	105,741
纯资产部分		
股东资本		
资本金	15,950	18,044
资本剩余金	—	2,094
利润剩余金	△2,304	3,754
自有股票	△60	△62
股东资本合计	13,585	23,831
其他综合利润累积额		
其他有价证券评价差额款	630	817
迟延对冲损益	△23	△3
外汇换算调整计算	△2,760	△695
退职金有关调整累积额	—	44
其他综合利润累积额合计	△2,153	163
少数股东份额	374	1,015
纯资产合计	11,806	25,010
负债纯资产合计	113,189	130,751

综合损益计算书

(単位：百万日元)		
	2013年度 2013年12月期	2014年度 2014年12月期
销售额	94,385	107,581
销售原价	68,094	74,078
销售总利润	26,291	33,503
消费及一般管理费	21,139	25,285
营业利润	5,151	8,217
营业外收益		
收取利息	134	160
收取股息	142	102
收取费	187	163
外汇差收益	—	259
其他	458	383
非营业收益合计	922	1,069
营业外费用		
支付利息	1,646	1,410
外汇差损	348	—
其他	201	166
营业外费用合计	2,195	1,576
经常利润	3,878	7,710
特别利润		
固定资产出售利润	190	21
其他	3	3
特别利润合计	194	24
特别损失		
固定资产出售亏损	36	82
亏损损失	119	59
份额变动损失	—	5
特别退职金	1,481	—
特别损失合计	1,637	147
税金等调整前本期纯利润	2,434	7,587
法人税、居民税以及事业税	578	1,416
上一会计年度法人税等	—	486
法人税等调整额	△1,171	△274
法人税等合计	△592	1,628
少数股东损益调整前本期纯利润	3,027	5,958
少数股东利润或少数股东亏损 (△)	20	△100
本期纯利润	3,006	6,058

联合综合利润计算书

(単位：百万日元)		
	2013年度 2013年12月期	2014年度 2014年12月期
少数股东损益调整前本期纯利润	3,027	5,958
其他综合利润		
其他有价证券评价差额金	409	186
迟延对冲损益	113	20
外汇换算调整计算	3,323	2,100
其他综合利润合计	3,846	2,307
综合利润	6,873	8,266
(详细内容)		
有关母公司股东的综合利润	6,792	8,331
有关少数股东的综合利润	80	△64

综合现金流动计算书

(単位：百万日元)		
	2013年度 2013年12月期	2014年度 2014年12月期
营业活动有关的现金流动		
税金等调整前本期纯利润	2,434	7,587
折旧费	2,940	3,115
亏损损失	119	59
坏帐准备金的增减额 (△为减少)	366	△523
奖金准备金的增减额 (△为减少)	20	12
退职金准备金的增减额 (△为减少)	△1,368	△5,217
退职金有关的负债增减额 (△为减少)	—	5,410
收取利息及收取股息	△277	△262
支付利息	1,646	1,410
外汇差损益 (△为益)	1,592	1,010
有形及无形固定资产除出售损益 (△为益)	△154	61
销售债权的增减额 (△为增加)	△210	△3,785
盘点资产的增减额 (△为增加)	5,895	△1,770
外购债务的增减额 (△为减少)	1,053	1,519
贴现票据的增减额 (△为减少)	△12	△49
其他	△4,940	△1,982
小计	9,105	6,594
利息及股息的受取额	277	262
利息的支付额	△1,657	△1,421
特别退职金的支付额	△1,474	—
法人税等的支付额或退还额 (△为支付)	153	△1,976
营业活动有关的现金流动	6,405	3,459
投资活动有关的现金流动		
取得有形及无形固定资产的支出	△772	△1,727
出售有形及无形固定资产的收入	833	39
取得投资有价证券的支出	△1	△0
出售投资有价证券的收入	15	4
有关借出贷款的支出	△13	△5
有关回收贷款的收入	46	24
其他	184	△203
有关投资活动的现金流动	293	△1,868
有关财务活动的现金流动		
短期借款的纯增减额 (△为减少)	△5,978	△3,206
长期借款的收入	9,600	13,552
长期借款还债的支出	△12,489	△13,323
公司债还债的支出	△40	△10
发行新股票预约权的收入	—	14
行使新股票预约权的发行股票的收入	—	4,174
股息的支付额	△1	△0
廉价出售和分期付款交易的收入	1,004	674
廉价出售和分期付款还债的支出	△1,060	△564
其他	△480	△474
财务活动的现金流动	△9,445	837
有关现金和现金同类物的换算差额	1,027	617
现金和现金同类物的增减额 (△为减少)	△1,720	3,045
现金和现金同类物的期首余额	7,960	6,239
现金和现金同类物的期末余额	6,239	9,285

1938

1938.12
东京都约900名机械业同行出资创立「东京重机制造工业组合」

1943. 9
改组公司，改名为「东京重机工业株式会社」

1947. 4
开始销售家用缝纫机
作为战后的JUKI重生事业，我们选择了“缝纫机”。家用缝纫机1号机“HA-1”中约70%的零部件是自制的，质量性能优秀，在审查会上荣获最高奖项的通产大臣奖。



1953. 3
开始销售工业用缝纫机
工业用缝纫机“DDW-II”家用缝纫机是在销售起步6年后开始销售的新产品，它获得了恩赐发明奖，由此翻开了“技术派JUKI”的历史篇章。



1957. 4
发明单轴旋转天平，荣获恩赐发明奖

1961.10
在东京证券交易所第二部挂牌上市

1963. 7
设立JUKI广岛株式会社

1964. 8
在东京证券交易所及大阪证券交易所第一部挂牌上市

1966. 7
将JUKI松江株式会社收入集团伞下

1940

1969. 1
将株式会社铃民精密工业所收入集团伞下

1969. 2
开发世界首创、稳定的“自动切线”式缝纫机
开发稳定“自动切线”式缝纫机。1969年开始销售DDL-555-2型自动切线缝纫机，这款缝纫机中装载了世界首创、质量稳定、各家公司竞相研发的梦幻般技术的“自动切线”功能。JUKI以此为契机，获得了业界的认可，在海外艰难展开的销售业务也有了好的势头，为打造成世界市场占有率首屈一指的企业奠定了基础。



1969. 9
设立JUKI金属株式会社

1970. 7
设立JUKI (HONG KONG) LTD.
自开创工业缝纫机事业的3年后—1956年开始出口，2年后派遣技术人员常驻香港，1970年首次在香港设立销售公司。接着，1972年设立欧洲（德国）销售公司，1974年设立美国销售公司，籍此我们在距离客户最近的地方完善了服务体制。



1971. 4
大田原工厂竣工
工业用缝纫机生产扩大，总公司工厂（当时）的生产能力已经达到最大，因此建设了一元化生产的工厂。在行政招商、附近的协力工厂等各方面条件适合的大田原市建设了工厂。现在，国内外有14个工厂开工运转，大田原工厂作为母工厂发挥着重要的作用。



1960

1972. 4
设立JUKI (EUROPE) GMBH

1973. 4
设立JUKI会津株式会社

1973. 9
设立JUKI电子工业株式会社

1973.11
设立JUKI吉野工业株式会社

1973.11
设立JUKI秋田精密株式会社

1974. 3
设立JUKI AMERICA, INC.

1981.10
工业用缝纫机本部（现为缝纫机器事业部门）荣获戴明奖（实施奖、事业部奖）
作为提高包括产品及服务在内的所有工作的质量的举措，我们采用了TQC经营方式。为确保彻底使用统计学手段开展管理，我们反复进行指导和教育，采用5年后，取得成果。目前经过严格的审查，我们荣获了戴明奖。这种前该举措被应用于生产和销售等各项活动中。



1987. 7
开始销售表面贴片机
在电子计算机、电气产品等各类产品的电路板生产迈向“表面实装”的过程中，以工业用缝纫机和电子机器开发生产中积累起来的机械电子技术为基础，我们开发成功了芯片贴片机，从而进军产业装置事业。在以大型高速机为主流的行业中，我们提倡“模块概念”，刮起了新风。



1980

1988. 4
变更公司名称改为“JUKI株式会社”
从重工业厂家的形象变身，与作为产品品牌被公认的“JUKI”取得一致，为进一步迈入国际化时代，将公司名称“东京重机工业株式会社”改为“JUKI株式会社”。刷新“JUKI标志”、制定了公司口号“Mind & Technology”。



1990. 6
设立上海重机缝纫机有限公司

1994.11
设立东京重机国际贸易（上海）有限公司

1995. 1
设立TAN CHUAN PRECISION CO., LTD. (现JUKI VIETNAM) CO., LTD.)
为降低零件的成本价格，JUKI以及JUKI集团8家公司共同出资设立了零件生产企业。当时，进军越南设立工厂是罕见的举措，JUKI是第一家日资企业。现在除了生产零件外，还肩负起工业缝纫机的开发和生产工作，成为支持东南亚销售的重要生产企业。



1995. 3
设立JUKI SINGAPORE PTE. LTD.

1990

1995. 9
设立新兴重机工业有限公司
在母工厂“大田原工厂”的全面合作支持下，设立了质量上与日本产品完全相同的JUKI品质产品的制造工厂，当年11月又设立了专门供应零件的“重机（宁波）精密机械有限公司”，接着2000年又在中国设立了第二家生产工厂—重机（上海）工业有限公司。



1995.11
设立重机（宁波）服装设备工业有限公司（现重机（宁波）精密机械有限公司）

1997.12
世界首台工业用缝纫机“底线自动供给装置”荣获机械振兴协会奖

1999.10
设立JUKI销售株式会社

2000.10
设立重机（上海）工业有限公司

2000.10
设立 JUKI MACHINERY (INDIA) PVT.LTD. (现JUKI INDIA PVT.LTD.)

2001. 1
设立重机（中国）投资有限公司

2001.10
将JUKI AUTOMATION SYSTEMS INC. 收入集团伞下

2005. 7
设立JUKI CENTRAL EUROPE SP.ZO.O

2006.10
设立JUKI SMT ASIA CO., LTD.

2010

2009.12
将总公司和研究开发部门迁移到东京都多摩市的新公司大楼
响应招揽企业的号召，总公司和研究开发功能从创业地“调布市国领町”搬迁到建设在“多摩市鹤牧”的新公司大楼。新公司大楼是一幢地上8层、地下2层的建筑物，配置了声音、振动、耐久性等检测设备，能够进一步提高工作效率和产品品质。



2011. 3
JUKI DO BRASIL COMERCIO E SERVICOS DE MAQUINAS LTDA.开始表面贴片机和工业用缝纫机的营业活动

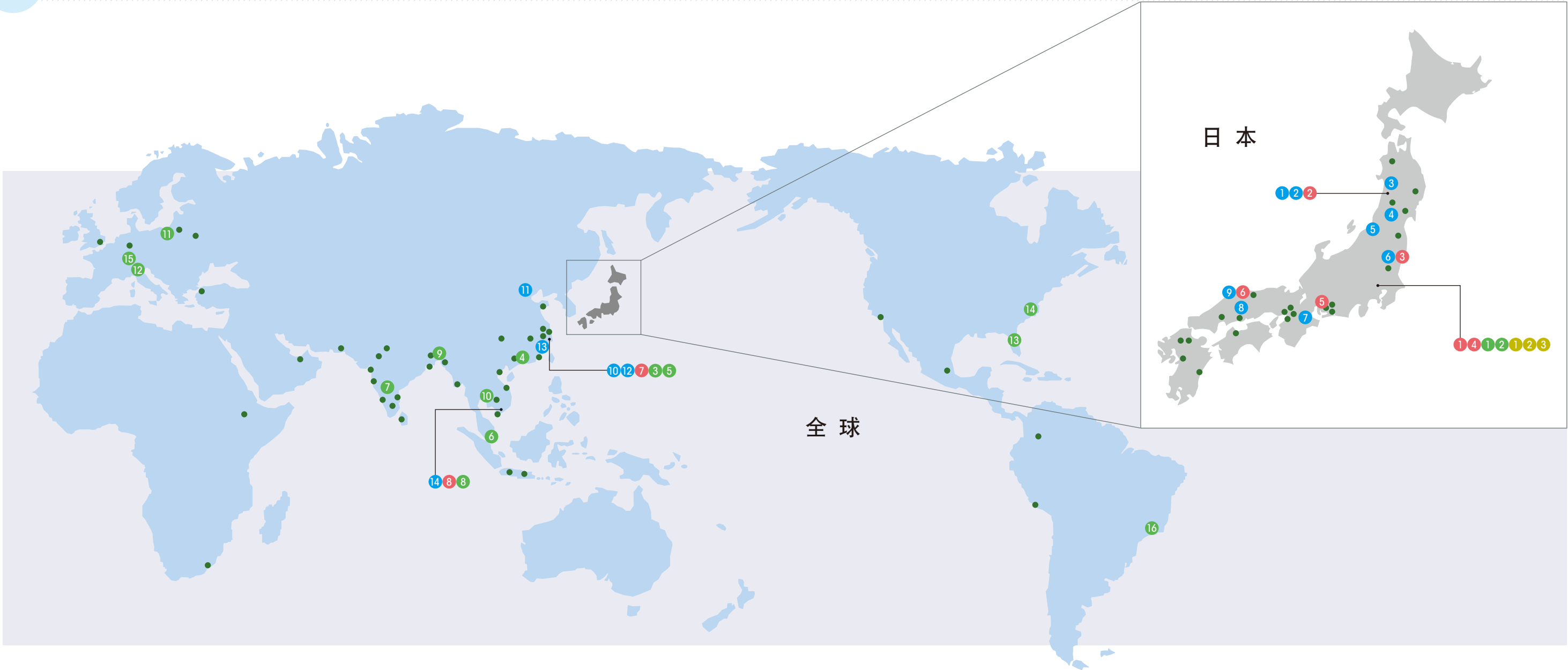
2011. 7
设立JUKI MACHINERY BANGLADESH LTD.

2012. 5
设立JUKI MACHINERY VIETNAM CO., LTD.

2013. 8
设立JUKI AUTOMATION SYSTEMS株式会社

2014. 3
JUKI AUTOMATION SYSTEMS株式会社和、SONY EMCS 株式会社的实装机器事业部门合并
担负JUKI产业装置事业的 JUKI AUTOMATION SYSTEMS株、和SONY EMCS株的实装机器事业部门合并。这样，扩大了由JUKI特色产品通用贴片机与索尼的高速机、焊锡膏印刷机、检查机组合而成的产品种类，使提供生产线解决方案变成可能。





制造据点

日本		
① JUKI电子工业株	秋田县	高速贴片机的制造、电子机器等的制造
② JUKI吉野工业株	秋田县	高速贴片机等、精密机器器具零件等的制造
③ JUKI秋田精密株	秋田县	板金、冲压加工零件的制造
④ JUKI会津株	福岛县	失蜡和金属射出成型精密铸造零件的制造
⑤ 株铃民精密工业所	新潟县	工业用缝纫机等零件的制造
⑥ JUKI株大田原工厂	栃木县	工业用缝纫机等制造
⑦ JUKI金属株	三重县	铸铁部件的制造
⑧ JUKI广岛株	广岛县	模具、冲压加工零件等的制造
⑨ JUKI松江株	岛根县	工业用缝纫机等制造
全球		
⑩ 重机(上海)工业有限公司	中国、上海	工业用缝纫机等制造
⑪ 新兴重机工业有限公司	中国、河北省	工业用缝纫机等制造
⑫ 上海重机缝纫机有限公司	中国、上海	家用缝纫机等制造
⑬ 重机(宁波)精密机械有限公司	中国、浙江省	工业用缝纫机零件等的制造
⑭ JUKI (VIETNAM) CO.,LTD.	越南	工业用缝纫机等制造、失蜡和精密铸造零件的制造

开发据点

日本		
① JUKI株	东京都	工业用缝纫机、家用缝纫机、高速贴片机等的开发
② JUKI电子工业株	秋田县	高速贴片机等的开发、电子机器等的开发、有关集团公司事业的开发
③ JUKI株大田原工厂	栃木县	工业用缝纫机等开发
④ JUKI AUTOMATION SYSTEMS	东京都	高速贴片机等的开发
⑤ JUKI AUTOMATION SYSTEMS株稻泽公司	爱知县	高速贴片机等的开发
⑥ JUKI松江株	岛根县	工业用缝纫机等开发
全球		
⑦ 重机（上海）工业有限公司	中国、上海	工业用缝纫机等开发
⑧ JUKI (VIETNAM) CO.,LTD.	越南	工业用缝纫机等开发

销售据点

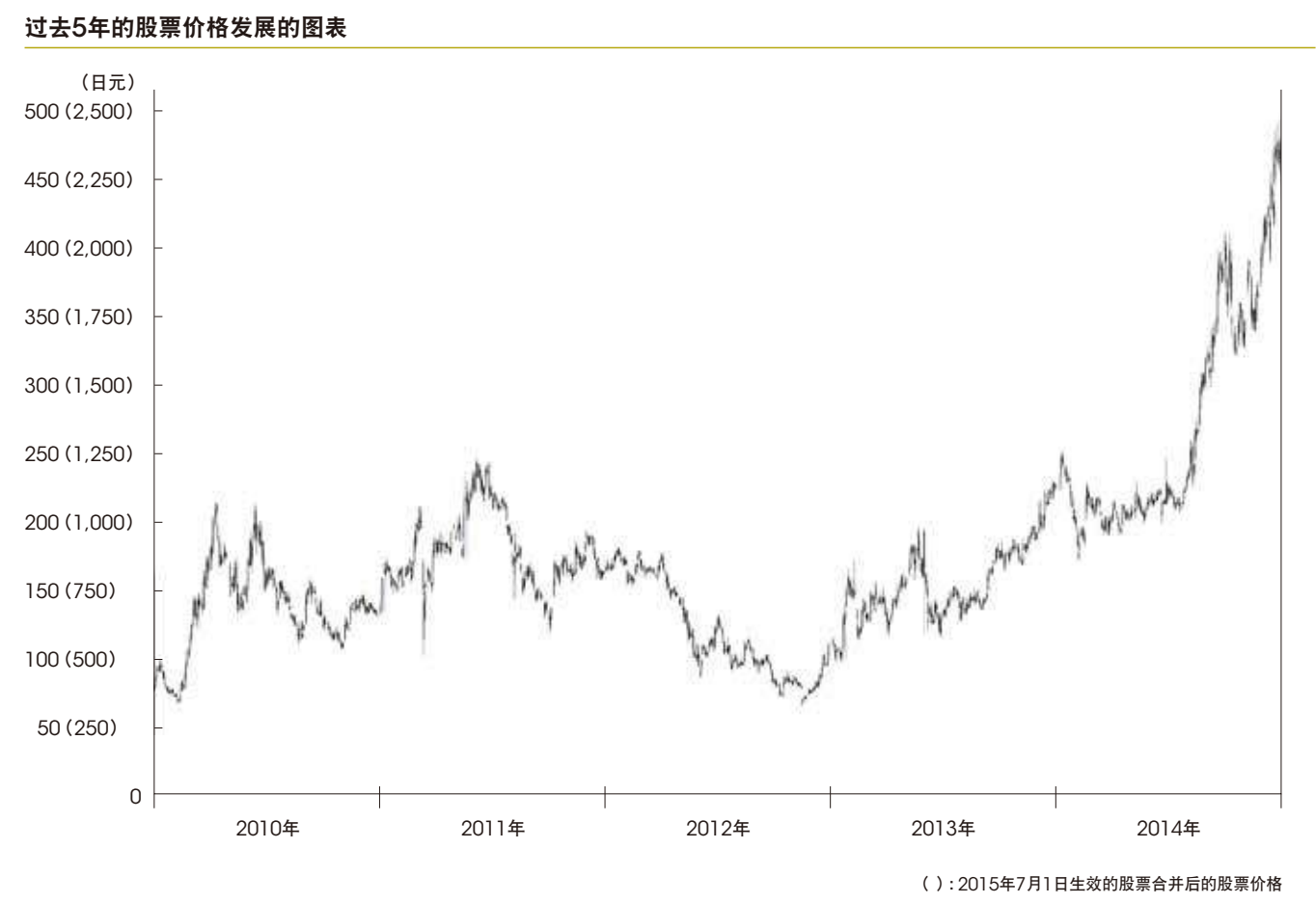
日本		
① JUKI AUTOMATION SYSTEMS株	东京都	高速贴片机等销售
② JUKI销售株	东京都	工业用缝纫机、家用缝纫机等销售
● 分店 / 营业所 / 服务中心 等		
全球		
③ 重机(中国)投资有限公司	中国、上海	控股公司、中国各公司的统括管理、工业用缝纫机、家用缝纫机等销售
④ JUKI (HONG KONG) LTD.	中国、香港	工业用缝纫机等销售
⑤ 東京重機國際貿易(上海)有限公司	中国、上海	高速贴片机等销售
⑥ JUKI SINGAPORE PTE. LTD.	新加坡	工业用缝纫机、家用缝纫机等销售
⑦ JUKI INDIA PVT.LTD.	印度	工业用缝纫机、高速贴片机等销售
⑧ JUKI MACHINERY VIETNAM CO.,LTD.	越南	工业用缝纫机、家用缝纫机等销售
⑨ JUKI MACHINERY BANGLADESH LTD.	孟加拉国	工业用缝纫机等销售
⑩ JUKI SMT ASIA CO., LTD.	泰国	高速贴片机等销售
⑪ JUKI CENTRAL EUROPE SPZO.O.	波兰	工业用缝纫机、家用缝纫机等销售
⑫ JUKI ITALIA S.P.A	意大利	工业用缝纫机、家用缝纫机等销售
⑬ JUKI AMERICA, INC.	美国	工业用缝纫机、家用缝纫机等销售
⑭ JUKI AUTOMATION SYSTEMS (INC)	美国	高速贴片机等销售
⑮ JUKI AUTOMATION SYSTEMS (AG)	瑞士	高速贴片机等销售
⑯ JUKI DO BRASIL COMERCIO E SERVICOS DE MAQUINAS LTDA.	巴西	高速贴片机等销售
● 分店 / 驻在员办事处 / 技术服务中心 等		

其他据点

① JUKI HOUSEHOLD PRODUCT CUSTOMER CENTER CORPORATION	东京都	家用缝纫机的客户服务
② JUKI LIVING CLUB CORPORATION	东京都	朋友会的管理
③ JUKI GENERAL SERVICE CORPORATION	东京都	大楼管理、修缮、印刷等服务

公司概况	
公司名称	JUKI株式会社
创立	1938年12月15日
资本金	180亿4千471万日元
主要事业所	总公司 邮政编码206-8551 东京都多摩市鹤牧2-11-1 Tel : 81-42-357-2211 大田原工厂 邮政编码324-0011 栃木县大田原市北今丸1863 Tel : 81-287-23-5111
决算期	12月31日
定期股东大会	3月
职工人数	6,153名 (合并)、759名 (单体)
关联公司数	31家

股票信息	
股票数	已发行股票总数 149,370,899股
股东数	10,298名
上市证券交易所	东京证券交易所 第一部 (借贷交易品种) 证券代码6440
股东名册管理人	Mizuho Trust & Banking Co., Ltd.



Mind&Technology