

JUKI株式会社 邮政编码206-8551 东京都多摩市鹤牧2-11-1 TEL 81-42-357-2211 https://www.jukichina.com/





引言	
• JUKI的构想 ····································	(
• 与人们生活和产业密不可分的JUKI事业 ···············	2
企业价值创造	
 企业理念、公司标语口号 ····································	
 ◆ 代表董事会长CEO致辞 ····································	
 价值创造的历程····································	
• 企业价值创造流程 ·······	
• ESG经营 ····································	
• 2022年度中期经营计划	
 财务~非财务亮点····································	
事业战略	
• 事业概况	
• 代表董事总裁COO致辞 ···································	22
缝纫机器&系统	
● 工业用缝纫机事业 ·······	
● 家用缝纫机事业 ·······	28
产业机器&系统	
● 产业装置和系统事业 ······	
● 集团公司事业······	
● 客户支持事业	34
事业基础	
• 技术开发	36
● 生产	
● 供应链······	4(
● 质量管理	4
FCC th ** t#	
ESG的举措 • "E" 针对保护环境的举措 ····································	
• "S"针对社科课题的举措 ····································	
• "S" 强化人才····································	
"G"公司治理 / 高管介绍	
- 公司治理 ····································	
- 风险管理 ·······	
- 公司外部董事致辞·······	
- 公司治理	
数据板块	
• 11年主要合并财务数据····································	
• 公司信息 / 股票信息 ·······	62

内容

编辑方针

本报告书旨在让以广大股东、投资者为代表的广大利益相关者加深对JUKI集团的认识,以此为宗旨本公司首次发布综合报告书。我们对到去年为止一直发布的公司报告的内容进行了更新,对本公司的发展思路和发展战略、价值创造的历程、财务和非财务数据等进行了整理,并整合成一本报告书。

本报告书中介绍了以ESG为主轴构建发展周期,以此提高企业价值,以及为了实现"富裕且可持续的社会"而采取的各种措施。此外,还发布了为实现中期经营计划中列举的发展战略而采取的各种措施。

本公司通过商业模式对解决社会课题做贡献。同时,通过积极的信息公 开,强化与广大利益相关者之间的交流沟通。

报告对象范围

以JUKI株式会社为核心,针对包括集团所属公司在内的25家公司的活动进行报告。一部分是JUKI株式会社单体的内容。

报告对象期限

期限为2021年度(2021年1月1日~12月31日),包含部分2022年度的信息。

关于预期的注意事项

本报告书包含关于本公司企业集团的预期、目标、计划和战略等与未来相关的描述。这些都是基于在发布本报告书时可以获得的信息进行分析判断,并根据判断发布的预期。但是,由于诸多原因影响,预期与现实可能会有差别,请理解。

参考的指南

经济产业省"旨在协同创造价值的全面信息公示和对话指南"

主页上的公开资料(2021年度 / PDF)





决算短信

公司治理报告书

称为受青睐的决策方案服务合作伙伴

Global & Innovative

JUKI自1938年创业以来,始终以"产品制造"为公司事业的中心,在不断创造和升级技术的同时,持续努力创出新价值。目前,以"在21世纪生存发展的全球化创新型(革新型)'产品~价值'创造企业"为奋斗目标,依据企业价值创造流程,推进发展周期的各项举措。

JUKI努力成为得到世界各国、各地区客户"信赖的决策方案合作伙伴",同时,努力成为依靠ESG经营实践,从社会价值和事业价值两个方面得到信任并被需要的企业。

- X - W

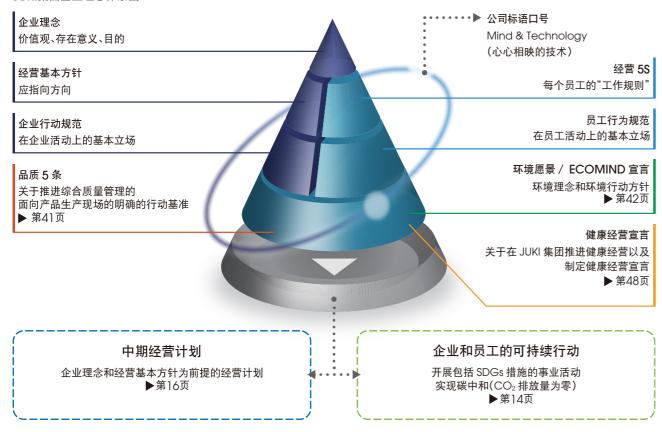
代表董事会长CEO 清原 晃 代表董事总裁COO 内梨 晋介

引言:JUKI的构想 3

企业价值创造

企业理念、公司标语口号

JUKI集团企业理念体系图



企业理念

- ·JUKI集中全力、为社会作贡献、为民众谋幸福
- ·JUKI创造技术、进化技术、创造新价值

经营基本方针

- · 推进综合质量管理
- · 通过创新, 建设朝气蓬勃的人和组织
- 拓展适应国际社会的经营

JUKI企业行动规范

- ·JUKI遵循该行动规范,严守所有法律、国际规则及其精 神,同时,在行动时秉承社会良知。
- ·JJUKI不仅要通过公平竞争追求公司利益,更要成为对于顾 客、股东、交易对象、员工, 广泛来讲, 对于社会具有存 在价值的企业。

※企业行动规范的具体内容刊载在网页。

经营5S

Simple 简单明了 Slim 精简高效 Speedy 迅速提前

Seamless 没有阻隔一气呵成

Smart 勤思考高生产力

集团员工行为规范

- 1. 遵守法律法规。
- 2. 提供能够满足客户需求的商品和服务。
- 3. 作出对公司最有利的判断。
- 4. 诚实、公正且积极地开展事业。
- 5. 作为跨国企业的一员,要尊重基本的人权,不得有歧视行 为。同时,在行动时要尊重别国的文化。
- 6. 要努力做到自身和他人的安全的确保和健康的维持。
- 7. 采取考虑到地球环境的行动,作为地域社会的一员,对社
- 8. 要有互相帮助的精神增强职场内的团队合作
- 9. 在努力提高自身的同时, 也要培育部下/后辈员工。
- 10. 对取得、收集或制作的信息要予以有效的活用。同时也要 进行严格的管理。

企业价值创造

代表董事会长CEO致辞

努力成为在21世纪生存发展的百 年企业,进一步提高企业价值。

战后确立缝纫机事业。 然后将事业领域扩大至产业装置等

战后不久, 在变为废墟的日本, 所有企业都在拼命摸索新的 事业,以此实现重整复兴。作为可以为和平和经济复苏做贡献 的事业. JUKI关注与国民生活密切相关的"衣食住"中特别是 与"服装的自给自足和居家工作"相关的领域,开始着手开发 家用缝纫机。从1950年和1952年到1955年的5年间, "JUKI 缝纫机"曾入选带贺岁礼物的明信片"特等奖",从这个事实 可以看出,在当时的家庭,缝纫机是何其重要的必备物品和 贵重物品。

此后. JUKI较早把握住了"服装工业化"的潮流, 开始涉 足工业用缝纫机的开发和制造等事业领域,向日本和海外各 个发达国家提供质量可靠且便于使用的产品, 在此基础上, 成功确立了世界顶级缝纫机厂商的地位。

1960年代, 计算机等电子技术领域发展成为增长产业。在 此背景下,通过各种探索和实践,我们灵活运用主力缝纫机 器的技术,发展以贴片机为核心的产业装置事业,目前产业 装置和系统事业已发展成为第二大支柱产业。

JUKI的企业理念强调"JUKI在此聚集,实现人们的幸福 生活,为社会做贡献""JUKI创造技术,升级技术,创出新 价值"。上述各种成功正是这一理念实践的历史,也是创造 JUKI企业价值这一故事的开端。

在创业80周年(2018年) 之际让 "企业理念"体系化

回顾JUKI1938年创业以来到现在的历史,包含战后不久在 内遇到了若干个经营危机。我本人在2009年就任JUKI专务董 事时,正好遇到雷曼危机带来的重大影响。正如当时很多企 业遭遇的困境,销售额大幅下滑,进而出现亏损。之后2012 年出现1美元兑换70多日元的日元超级强劲时期,经营状况愈 发严峻。但是,全体员工齐心协力,为重新构建事业采取各 种对策, 顺利度过了难关, 这才有了今天。

作为经营高层,我开始深刻思考公司的存在意义,也就是 JUKI"为何而存在"。作为利益相关者的股东、客户、交易 对象、员工以及社会对JUKI有怎样的期待,而JUKI如何回应 这些期待。对于这些问题,我自问自答。回应这些期待,就 是面向未来提高企业价值,实现企业的可持续发展,我再次 确信了这一点。



清原 晃 代表董事会长CEO

PURPOSE (WHY) 为何存在?

通过"产品-价值创造"创出新价值, 为社会(产业发展和生活改善)做贡献

- ●.IUKI集中全力, 为社会作贡献, 为民众谋幸福
- IIIKI创造技术 进业技术 创造新价值

VISION

(WHERE)

在全球层面与缝制/贴装/制造行业的客户形成 Win-Win关系的合作伙伴

"在21世纪生存发展的全球化创新型(革新型)

'产品~价值' 创造企业"

客户与JUKI通过产品与服务。

成为能够提高企业价值的"产品~价值"创造企业 ~面向智慧工厂的双赢伙伴~

MISSION

提供可以解决"事业课题(客户"和"社会课题"的 创新性决策服务,得到更多的客户和社会的"支持" (回馈"期待")

(HOW)

实施和推进战略 (中期经营计划以及单年度事业计划)

事业课题 ● 扩展客户基础 (=销售额目标) ● 增加附加值 (=收益目标)

社会课题 ● 获得社会信任

● 实现SDGs目标 (实现碳中和)

企业价值创造:企业理念、公司标语口号 企业价值创造: 代表董事会长CEO致辞

企业价值创造

代表董事会长CEO致辞

以创业80周年为契机,我重新理顺了企业理念、经营基本方针、企业行动规范、公司治理口号的关系,并向公司内外发布了企业理念体系图。现在,无论是新入职员工,还是骨干员工,我们都要求深刻共勉这一企业理念。

我们将这一企业理念作为企业应该实现的目标,通过"长期愿景"的形式展现出来,目前正在采取措施落实中期经营计划。

今后JUKI继续遵循的经营方针

JUKI认为最重要的基本方针包括3点。

①质量经营,②具有创新性、充满活力的人才和组织,③符合国际社会要求的经营。今后也不会改变。

关于"质量经营",在每年11月作为质量管理月,对有关质量管理和质量保障的情况进行总结,通过按阶层分的研修会等形式进行确认和贯彻落实。将QC活动世界大会作为JGQMF(JUKI Global Quality Management Forum)加以继承,尤其是以制造公司为核心,发布与质量等有关的、解决诸多问题的成果,表彰优秀活动,在全世界开展启蒙活动。

关于"人才和组织",最近被成为人力资本。针对努力提高自己具备的能力,并发挥能力的人才等开展积极的投资,制定实施评价其生产率的人事制度。

我们已经在2000年之后将管理职位的工资全面改为职务工资。在最近的2021年,针对一般职位采用了JOB型雇用制度。此外,在新冠疫情背景下,采用了重视日益显得重要的个人生活观和风格的可选择式多样化工作方式。今后我们还将进一步推进能够应对全球趋势和多样化的人事制度改革。

关于"符合国际社会要求",我们正在强化公司治理的体制。提高公司外部高管比例,构建能够充分反映外部专家意见和呼声的体制,推进严格遵守社会常识和法令,具备较高合规意识的经营。为此,我们认真分析事业环境,正确认识可以改变的要点和不改变的要点,以此开展经营活动。

在创造JUKI价值的故事中的发展引擎 (推动力)

回顾历史, JUKI迄今为止发展的引擎是

- 1. 全球市场开拓能力(营业与技术服务)
- 2. 客户至上的开发和制造能力(R&D和生产) 可以认为是上述两点。

在每个时代的事业环境之大框架下,认真分析"风险与机遇",同时,针对不断发展的新兴国家的客户提供有价值的工厂诊断和提案活动,持续且强有力的开拓市场。此外,开发并生产有助于质量稳定、提高生产率和节能的产品及服务,目前正在面向超过185个国家提供产品和服务。

今后,我们依然会诚实且稳步的推进这两项工作,不会发生改变。考虑到近年来技术革新的进步、新常态社会的到来、SDGs经营的重要性等事业环境的巨大变化,除了这两项工作之外,变革(X=转型)也成为巨大的发展引擎。

为此, JUKI于2021年成立了6X委员会, 经营高层和高管充分发挥自己的智慧, 发挥领导力量, 勇敢且积极向上的实施变革, 以此努力提高企业价值。



为了今后的发展、推进提高企业价值而 需要大力推进的工作

今年是JUKI创业84周年。作为核心市场的缝制机器、产业装置等事业已成为"公司支柱产业"的中心。为了今后能够持续发展成为在21世纪生存发展的百年企业。

- 1. 开拓视野,拓宽活动领域,把握巨大的商业机遇为此
- 2. 避免骄傲自满思想,积极引入先进技术和不同行业拥有的 差别化技术,面向未来,将有助于社会可持续发展的可持 续行动作为根本。

积极推进这项工作。

投资计划和发展的周期

关于2022年度的投资计划,计划在设备投资、开发投资、信息系统投资、人才投资4个方面进行。关于设备投资,除了以增强生产能力和提高生产效率为目的进行投资以外,为了在2050年实现碳中和,将引进控制CO2排放量的设备和机器。

关于开发投资,除了新产品和新技术开发以外,我们将特别大力实施有助于形成结构变革的尖端开发和有助于解决社会课题的SDGs开发。关于信息系统开发,我们将着手重新构筑ERP,开展全方位的数据驱动经营。此外,同步推进远程工作环境的完善和信息安全的严格化。针对上述这些投资,计划从2022年开始,通过4年时间投资总额达到300亿日元。

关于针对人力资源的积极的投资和合理有效的人才管理,对

于本公司企业集团来说,在今后持续发展方面是不可缺失的重要部分。我们认为人才就是竞争力的源泉所在。将合适的人才配置到合理的岗位,支持青年员工和女性员工大显身手,确立公正的人事评价系统,形成尊重多元化价值观的企业风尚等,通过各种措施,形成以"人"为元素实现差别化的强有力的企业集团。

这幅图表示的是提高企业价值的流程。通过战略投资,创造新的价值,这个力量会有助于解决客户以及社会面对的问题。通过这个提供决策服务的能力,获得来自客户的信任,实现不断发展的周期。

下期,2025年度中期经营计划

本年度是中期经营计划的最后一个年度。3年后的2025年度要实现合并销售额1600亿日元,经常利润100亿日元,自有资本比例达到50%,我们将这些定为中期的定量目标予以公布。本年度下半期,我们将着手研究旨在完成这些目标值的3年中期经营计划。2023年度,将以这个下期的中期经营计划为指针,力争实现全新的高水平的发展。

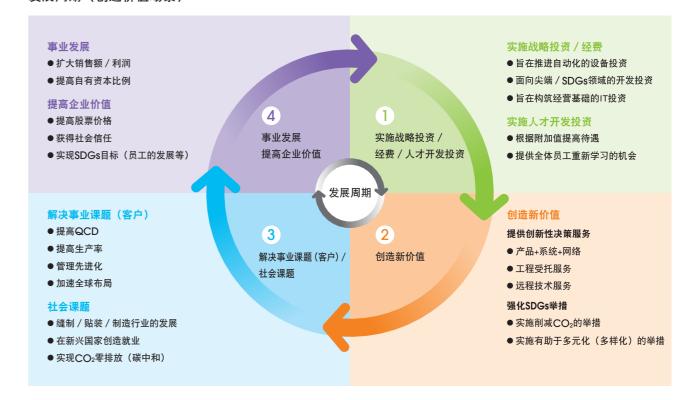
此外,将引入〈ROIC经营〉的思路,让收益得到明确化,机动灵活制定战略以及修改完善事业。扎实推进设备、开发、信息系统以及人才方面的投资,严格落实追求这些成果的ROIC经营。

成为得到客户青睐的企业

最后,因新馆病毒引起的全球流行病、俄罗斯乌克兰冲突、世界性物资不足和资源匮乏等,经济社会缺乏稳定且持续混乱,在这样的背景下,围绕我们公司事业的环境发生巨大变化。

一是技术革新的进展越来越现实。二是无论作为企业,还是个人,因新冠疫情导致新常态长久化。三是全球气候变暖等环境问题。我们将把上述三个问题作为商业机遇牢牢把握,本公司今后也将一如既往地努力成为深受全世界客户和社会青睐的企业,绝不停止依靠创新开展挑战的步伐以及创造价值的步伐,作为向客户提供"感动"和"放心"的企业,力争实现进一步的发展。

发展周期(创造价值场景)



企业价值创造: 代表董事会长CEO政辞

以促进"和平"的产品制造为原动力,满足客户和社会的需求,在推进事业发展中不断夯实价值的JUKI集团的历程。

时代背景 ●战后复兴 ●经济高速增长 ●尼克松冲击 ●广场协议,日元升值 ●金融大爆炸 ●IT泡沫崩溃 ●日元超级升值(1美元=75日元) ●新冠疫情导致经济活动停滞、走向复兴 ●加入OECD(经济 ●日经平均股价最高纪录 ●泡沫经济崩溃 ●雷曼危机 ●石油危机 合作开发组织) (3万8915日元) ●大型金融机构破产 ●日经平均股价最低值 经济 ● 里色星期一 ●亚洲货币危机 (7054日元) ●With新冠疫情、新常态社会到来 ●战争结束 ●旧金山和约 ●国民收入倍增计划 ●举办大阪世博会 ●实施消费税 ●欧盟 (FU) 启动 ●邮政民营化 ●AI、IoT、5G带来技术革新(从产品到价值) ●普及电视机、洗衣机、 ●举办东京奥运会 ●日中邦交正常化,签 ●阪神淡路大地震 ●智能电话普及 社会 电冰箱 署日中和平友好协定 ●东日本大地震 1940_{年代} 1950_{年代} 1960_{年代} 1970_{年代} 1980_{年代} 1990年代 事业的重新定义(机器&系统) 阶段 创业期 发展期 制造业企业的基础 全球化的基础 事业重构 核心事业的领域扩大 新事业的领域扩大、构筑ESG经营 向缝纫机事业转换 向电子产业领域进军 构筑质量经营的基础 扩大海外销售和生产体制 向核心事业集中 强化针织用、非服 强化产业装置产 构筑集团事业、零部 构筑缝制设备&系统、 将SDGs目标融入 确立日本国内综合缝纫机厂商地位 从不盈利事业中撤退 装用、家用缝纫机 品阵容 件服务事业的支柱 产业设备&系统事业的支柱 经营 ● 1946年 ●1950年、 ●1990年~2000年 - 2000年 ●2011年 ●2015年 ●2019年 ●1961年 ●1971年 ●1981年 ●2011年 ●2020年 - 2020年 着手家用缝纫机的开发 1952~1955年 开始电子相关事业 设立大田原工厂 获得戴明奖 在中国、越南设立制造工厂 出售JUKI CREDIT株式会社 与台湾的SIRUBA公 开始MI事业 成立集团公司事业 强化与ESSEGI 扩大服务事业领域 新设立SDGs推进室。 带贺岁礼新年明信片 AUTOMATION公司 让ESG方面的社会课 (冲卡机) (5家工厂) 司开展事业合作。扩 日本国内8家工厂、 · ShuHaRi JUKI缝纫机被选为 ● 1947年 ●2001年 ●2014年 越南工厂一体化运营 开展自动仓库事业 大针织用缝纫机 e培训 完成家用缝纫机1号机 "特等奖" 在中国设立研究开发机构 与SONY EMCS的贴装 远程支持 ●2012年 机器部门整合,设立新公 ●2017年 **SUSTAINABLE** "HA-1" 新成立非服装公司, ●2021年 ●1953年 2004年 司。实现全面的产品阵容 开始客户支持事业, **DEVELOPMENT** 与飞马缝纫机制造公 强化产品和销售体制 JUKI的 工业用缝纫机第1号机 从东京JUKI食品事业中撤退 对零部件销售和服务 **G**ALS 司开展事业合作, 扩 开始销售(DDW-II) ●2015年 实施事业化 1976年 ●1986年 重要拐点 充针织用缝纫机 开始计算机周边设备 ●1992年 ●2008年 开发销售布艺用缝纫 ● 1962年 开始TQC活动 在越南设立研究开发机构 ●2018年 使用Zevatech社公司的图像 开始开发特种缝纫机 (输入输出装置)的开 机缝纫机 ●2020年 - 2021年 ● 2015年 ●1977年 发与制造 (激光) 认知技术 强化工程受托 扩大检查和测量事业 宣誓实现碳中和 ●2016年 开始JGQMF 2008年 领域。采用XTIA公司 ●1060年 第1届TQC成果发布会 强化职业平缝机的开 将UNION SPECIAL公 开发自动切线装置 ●1987年 ●1998年 的技术 2022年 ●2017年 发与销售 司出售给 开始开发搭载了电子零 赞同TCFD 开发销售下线自动供给装置 销售产业装置 从家用缝纫机访问销售事 ●2016年 ●1957年 部件的 "基板制造装置 JaNets ●2022年 首次向香港出口工业 业中撤退 开始销售数字缝纫机 (贴片机)"并事业化 与三菱电机的子公司 将日本国内3家工厂和娱 用缝纫机 ●2017年 设立新公司。强化非 乐事业转让给EBO 下线自动供给装置版 服装用缝纫机的开发 ●1959年 本升级 组建缝制能率研究所, 开始"缝制工厂诊断" ●2018年 销售工业用缝纫机 JaNets ●缝纫机零部件内制化 ●基于"模块化理念" ●将经营集中于核心事业 ●平缝缝纫机的新一代革命 ●经营方向转变为向家用缝纫机事业的大用户倾斜 的组合) 提高生产线 ●通过TQC渗透,改 ●强化贴装产品阵容(高速机、检查机、印刷机) ●通过事业重构提出决策服务建议转变为(产品制造 + 价值创造) 积累的优势、 ●依靠新技术开发实现缝纫机的差别化(海外) 价值 此开展客户第一的质 ●高水平维持质量经营和质量保障的全球推广 1950年、 1050年 1954年 1957年 1080年 2017年 2021年 2022年 1007年 1952年~1955年 在第3届全国缝纫机性能 在全日本发明展上, 单轴旋转天平的发明获得 向学校捐赠家用缝纫机获得 家用缝纫机HZL-8800在日经 工业用缝纫机下线自动供给装 工业用缝纫机HZL-大田原工厂获得GOOD 工业用缝纫机的下线自动供给

年度优秀制品奖照相机和生活

用品分会中获得"优秀奖"

置的开发工作(AW-1A)获

得"机械振兴协会奖"

9000CFMS (全数字规格)

Innovation Awards 2019"

获得 "Texprocess

FACTORY 奖 "产品制造流程

革新奖"(一般社团法人日本能

率协会主办)

获奖

10 企业价值创造:价值创造的历程

家用缝纫机被选为"带贺

岁礼贺年卡 特等奖奖品"

宙杏会上 IIIKI缝纫机获

得"通产大臣奖"

DDW-II型获得特等奖的

DDW-9型在东京都发明展

上获得专利厅长官奖

东京都知事奖

1955年

" 恩 隅 发 田 奖 "

第3代总裁"山冈宪一"获得

1963年

"蓝绶褒章"

"绀绶褒音"

装置AW-3S获得 "Texprocess

Innovation Awards 2022" •

同时获得 "Sustainability at

Texprocess"

企业价值创造

企业价值创造流程

JUKI的产品深受全世界185个国家的客户欢迎并得到使 用。作为一家全球化企业,我们的使命是:通过创造企 业价值,解决社会问题,在全世界实现富裕的生活。关 于企业价值创造的流程, 我们将开展持续的流程循环, 同步实现社会价值提升和事业价值提升。



企业理念

JUKI创造技术, 进化技术, 创造新价值

JUKI集中全力. 为社会作贡献, 为民众谋幸福

公司标语口号

Mind & Technology (心心相映的技术)

《发展引擎》 代表性 全球市场 开拓能力 输入 资本合计 销售和服务网点数 180亿4,471万日元 17↑ 代理店开展国家数 总资产 1.291亿日元 102↑ 创业年数 销售国家数 83年 185个以上 集团公司员工数 开发网点数 5.255名 10↑ 合并子公司数 制造网点数 25家 12↑ 专利件数 1.845件 ≪发展引擎≫

制造能力

《未来发展引擎》

六大变革(6X)

强化面向未来发展的战略

(截至2021年12月末)

Business Grown 工业用 缝纫机事业 家用缝纫机 技术支持 开发 发展的 和系统 循环 事业 销售 生产 客户支持事业 客户第一的开发与

构筑可以应对新常态的事业基础

ESG经营

严格落实基于可 持续视角的经营

实现 社会价值提升

- 1. 创造雇佣机会
- 2. 推进各类人才参与社会
- 3. 确保劳动安全卫生
- 4. 为减少服装废弃损耗做贡献
- 5. 依靠提高电子产业生产率提供 技术革新支援
- 6. 降低环境负荷







实现 事业价值的提升

完成中期经营计划 (2022年度)

销售额: 1.160亿日元

经常利益: 50亿日元

销售额总利润: 在工业用缝纫机以外的 事业上超过50%

ROIC经营

在每个事业上让"投资与回报"

企业价值

通过实现可持续社会, 让全世界普及富裕生活!

让全世界人们实现有衣服穿, 可以享受时尚的富裕生活



活用IoT和AI,完善产业基础



通过实现碳中和,创造可以 防止气候变动的世界



利益相关者

- ●股东
- ●客户
- ●交易对象 (合作公司、代理店)
- ●员工、地区社会

明确化,实现收益的最大化

企业价值创造

ESG经营

JUKI秉持的可持续发展理念是, 将融入公司治理口号 "Mind & Technology" 中的构想具体化, 也就是以 "客户至上的产品制造" 为目标, 每个员工都把客户的满意作为首要任务, 不断提高工作质量, 提升技术水平, 并且让未来的人传承这种 "心灵相通的技术"。为了实现长期愿景 "在21世纪生存发展的全球型创新性(革新性)'产品 – 价值'创造企业", 在中期经营计划中融入了可持续发展的各种课题解决思路, 严格落实重视ESG视点的经营, 通过这些工作, 努力实现可持续的社会发展和JUKI的可持续增长。

可持续发展方针

我们公司治理口号"Mind&Technology"的思想是:心灵相通的技术以及依靠客户至上注意,向社会持续创造并提供有价值的产品和服务,以此实现可持续发展的社会。

为此,要根据"企业理念"和"经营基本方针",按照"企业行动规范"开展行动,力争提高可持续的企业价值。

宣言

1. 实现碳中和

和以往相比,要更大力度提高产品开发、生产活动、事业活动中关于削减〇〇2排放的举措,在2050年之前实现碳中和。

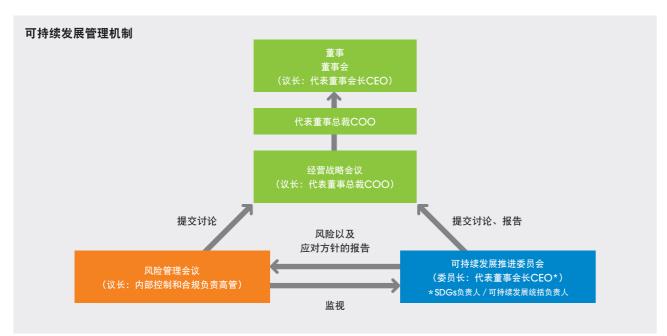
2. 赞同TCFD宣言

JUKI集团总部对金融稳定理事会设置的TCFD(气候相关财务信息披露工作组)的建议表示赞同,同时,明确表示将参加由赞同TCFD建议的企业共同组成的"TCFD联盟"。



推进机制

2022年8月我们新设立了可持续发展推进委员会。由会长CEO担任委员长,每年实施4次,审议并决定与可持续发展相关的方针、计划和措施,并向董事会等机构报告和提出建议。此外,针对可持续发展推进委员会掌握并研究的应对的风险,在风险管理会议上进行汇报,并强化治理,这就是推进机制。



重要课题

JUKI集团针对外部环境变化中存在的风险和机遇开展分析,在此基础上,根据JUKI以及各个利益相关者双方的视点,选出重点课题。通过事业,直面社会课题,以此创出社会价值和事业价值。

特定流程

STEP1

社会课题的整理

根据事业环境风险和机遇的分析,充分 整理对本公司以及各个利益相关者产生 重大影响的课题、其解决方案对本公司 的企业价值提升有重大贡献的课题。

确定重要的社会课题

STEP2

关于整理出的社会课题,我们按照自己 公司的方针以及与活动之间的关系,确 定应采取措施的"重要社会课题"。

STEP3

落实中期经营计划

在经营战略会议上讨论旨在解决确定的 重要社会课题的举措,将其融入中期经 营计划。

划分	重要课题	主要举措	相关SDGs	
环境 "E"	降低环境负荷	● 2050 年实现碳中和 ● 通过事业活动开展的环境负荷降低活动 ● 产品生命周期的环境考量	7 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	▶第 42 页
	创造雇佣机会 推进各类人才参与 社会	在新兴国家创出新就业机通过职业教育支援,实现劳动者人口增加和劳动者待遇改善等	1 *** 4 ****	▶第 46 页
	确保劳动安全卫生	● 提供支持, 构筑安全放心的缝制工	3 25 mm -4//\$	▶第 47 页
社会 "S"	为减少服装废弃损耗 做贡献 依靠提高电子产业生 产率提供技术革新 支援	 提供实现适量生产的机制 普及活用旧衣服、废材、副产品的升级改造活动 打造"能够在短时间内以低成本生产优质产品的工厂" 支持缝制工厂和封装工厂的智能化、技术革新 在贴装工厂前后工序改良基础设施 	9 ca.nee 12 aan.	▶第 47 页
	完	● 通过推进多样性,实现组织的活跃化● 劳动方式改革、促进工作价值、人才培育	3 05 mm 4 mm m m m m m m m m m m m m m m m	▶第 48 页
公司治理 "G"	强化治理	● 完善公司治理机制● 严格落实合规以及强化风险管理	5 **** 16 ***** 17 **********************	▶第 50 页

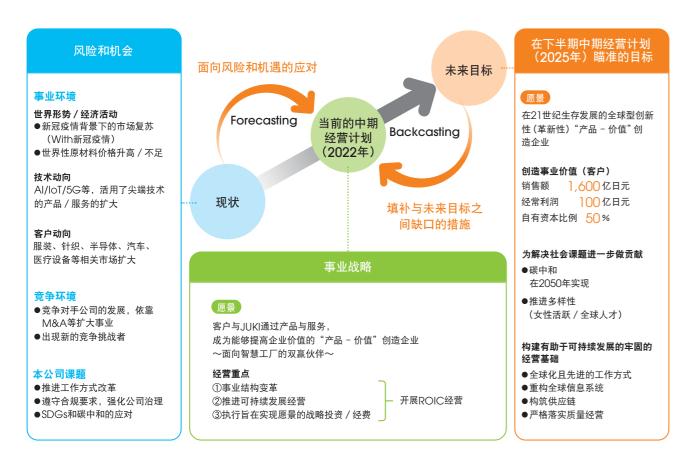
14 企业价值创造: ESG经营

企业价值创造

2022年度中期经营计划

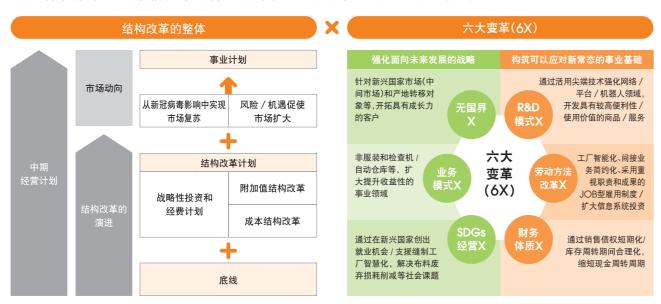
瞄准下一个3年(2025年)的最终年度定位

以2020年到2022年为计划年度的中期经营计划,在这个最终年度,根据面向风险与机遇的应对,修改了瞄准3年后的2025年的预期。



结构改革 / 六大变革

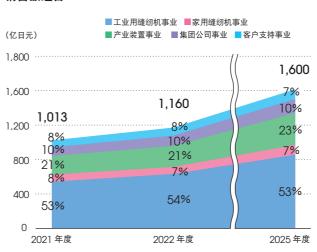
中期经营计划要求通过两个结构改革实现收益最大化,通过六大变革(6X)让公司迈入发展轨道。

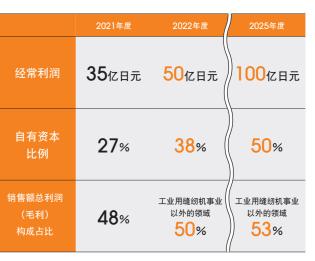


目标值

设定以3年后的应有形态为设想的目标值。

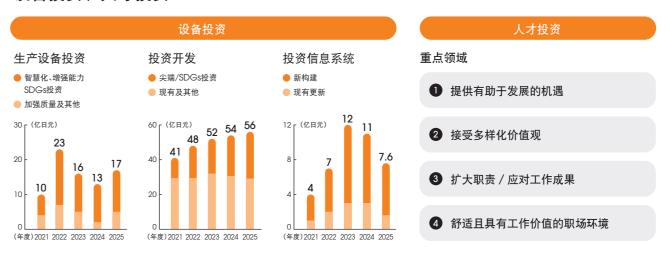
销售额组合





※汇率是2021年度实际汇率,2022年度以后按照1美元=105日元计算 ※2025年度为公司内部目标

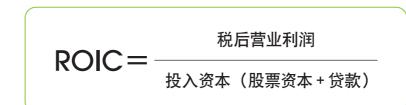
设备投资 / 人才投资



实施ROIC经营

按照每个不同的事业明确到2025年度的ROIC目标,并从2022年度开始实施。积极开展面向重点领域的投资,同时,开展成本结构改革,强化高附加值领域,因此,努力实现相对于投入资本的回报的最大化。

ROIC概要



JUKI的目标值



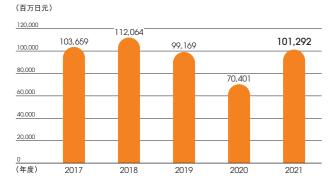
※2022年度、2025年度为公司内部目标

16 企业价值创造: 2022年度中期经营计划 17

财务~非财务亮点

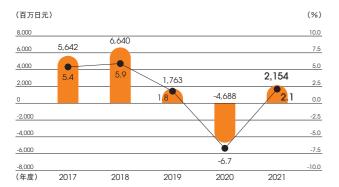
财务亮点

销售额



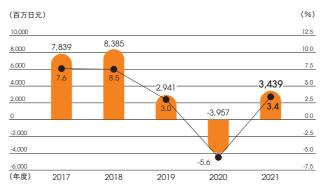
各个事业在市场复苏期积极开展满足需求的活动,在发展领域扩大市场份额等,开展了全公司齐心协力实施的营业活动。但是,由于部分零部件采购发生延迟,以及物流跟进不够等问题的影响,2021年度与上一年度相比增加了43.9%,金额为1012亿9200万日元。

归属母公司股东的当期纯利益/当期纯利润率



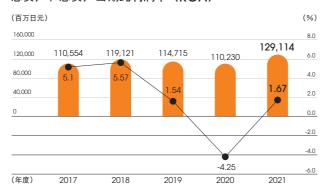
2021年度增加68亿日元,达到21亿5400万日元。

经常利润 / 经常利润率



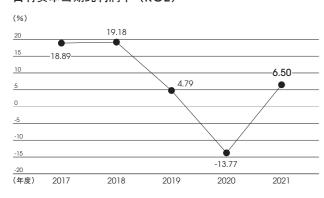
除了销售额增加以及工厂开工率提升以外,我们对通过成本结构改革控制的固定费用进行了持续的削减。同时,从外汇行情来看,日元贬值趋势持续,这些因素都使得利润率有所提高。但是,零部件和物流成本增加,经常利润的结果为34亿3900万日元。

总资产 / 总资产当期纯利润率(ROA)



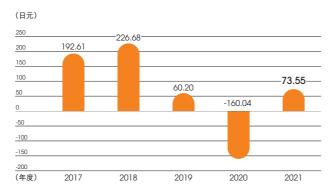
基于提高资金效率的观点,我们将存款用于贷款的还款上。同时,伴随销售额增加,应收账款和库存资产有所增加。受此影响,和前一个合并财务年度末期相比有所增加,2021年度达到1291亿1400万日元。

自有资本当期纯利润率(ROE)



2021年度的ROE为6.5%。

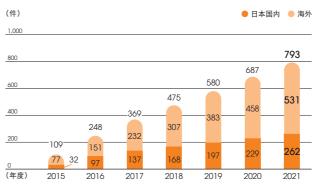
每股当期纯利润



2021年度每股当期纯利润为73.55日元。

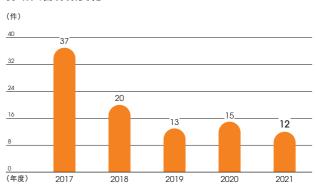
非财务亮点

专利+实用新型(累计)



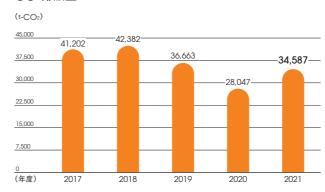
专利与实用新型合计的累计件数达到793件。

劳动灾害件数变化



2021年度劳动灾害发生件数比上年度减少3件。

CO2排放量



我们采用了对环境符合较小的设备,并向智慧化生产方式转型,采用太阳能面板等,不断推进向可再生能源的转型。2021年度我们从新冠疫情向事业活动的复苏转变,排放量为34587吨。

(注)对象: 多摩总部大楼, 大田原工厂, 10家制造公司

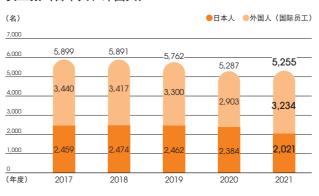
废弃物等排放量/循环利用量



2021年度废弃物等排放量为2883吨, 其中2146吨为循环利用量。

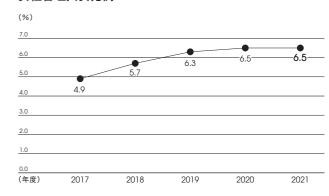
(注)对象: 多摩总部大楼, 大田原工厂, 10家制造公司

员工数(日本人/外国人)



以海外网点为核心确保人才,国际员工的占比时刻保持在50%以上。 在日本国内也积极录用外籍员工,在海外积极推进将国际员工提拔至 管理层的工作。

女性管理人员比例



为了到2025年将管理人员中的女性占比提高至10%,我们通过职务经验和职务扩大等措施,积极拓展女性可以活跃的空间。

(注)对象: 总部, 大田原工厂, JUKI AUTOMATION SYSTEMS株式会社

18 企业价值创造:财务~非财务亮点 企业价值创造:财务~非财务亮点

集团内主要相关成员公司

为全世界客户的创新做贡献

JUKI依靠先进的技术和有价值的技术为全世界产品制造提供支持。

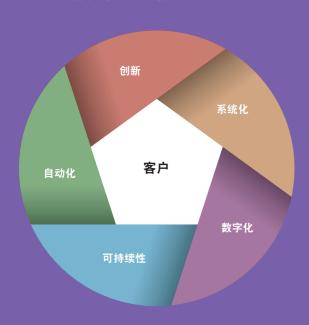
2022年愿景

客户与JUKI通过产品与服务,成为 能够提高企业价值的"产品~价值" 创造企业



面向智慧工厂的双赢伙伴

为了最大限度助力客户的事业发展和提高社会价值,我们与客户一起攻克经营课题,一起实现发展。



领域 事业 事业内容 制造 销售 ●JUKI 技术咨询(株) ●JUKI 销售(株) 牵引缝纫机器行业的全世 ●重重机(中国)投资有限公司 缝纫机器 界最顶级的领头羊事业 工业用缝纫机事业 • JUKI (HONG KONG) LTD. • 大田原工厂 ▶ 第26-27页 • JUKI SINGAPORE PTE. LTD. & ●JUKI 松江 (株) • JUKI MACHINERY ●重机(上海)工业有限公司 系统事业 BANGLADESH LTD. ●重机(廊坊)工业有限公司 • JUKI MACHINERY VIETNAM CO.,LTD. 上海重机缝纫机有限公司 依靠超过2.000种机型的缝纫机和系统. 提供能够激发家用缝纫者 • JUKI (VIETNAM) CO., LTD. 支持包括专业用到兴趣在内的所有的"缝 • JUKI AMERICA, INC. 家用缝纫机事业 创造性的产品的事业 纫"的事业 • JUKI CENTRAL EUROPE SP.ZO.O. ▶ 第28-29页 • JUKI ITALIA S.P.A. • JUKI AUTOMATION SYSTEMS (株) ●东京重机国际贸易(上海)有限公司 是依靠综合解决方案服务 支持基板贴装工厂的事业 ●JUKI产机科技(株) 产业装置和系统事业 • JUKI AUTOMATION SYSTEMS INC. ▶ 第30-31页 • JUKI AUTOMATION SYSTEMS GMBH. 产业机器 & ●JUKI产机科技(株) ●JUKI金属(株) 依靠"人才、设备、方 法、材料"的综合实力, ●JUKI会津(株) ●JUKI广岛(株) 系统 集团公司事业 支持制造公司的事业 ●(株)铃民精密工业所 ●JUKI松江(株) ▶ 第32-33页 是发挥长年培养积累的"产品制造实力", ●大田原工厂 • JUKI (VIETNAM) CO., LTD. 依靠产品与系统、开发能力以及产品制造 实力支持客户生产工厂的事业 支持使用JUKI产品的企业 在全球最佳稼动条件下使 ●集团内制造公司 客户支持事业 用的事业 ● 交易客户(供应商) ▶ 第34-35页 **JUKI PROSERVE** 除了安全卫生产品,还要创 新事业 出能够进一步创造企业价值 ●交易客户(联盟) • JUKI PROSERVE (株) 株式会社 的新事业

事业战略: 事业概况 21

代表董事总裁COO致辞

加快结构改革步伐,通过扩大高附加值领域,努力改变事业结构布局

2021年度事业报告

事业总结

在新冠疫情影响依然存在的大背景下,2021年度实现了和前期相比增收增益的良好业绩

关于2021年度围绕JUKI的经营环境,除了新冠疫情较为长期的影响之外,伴随俄罗斯与乌克兰的军事冲突地缘政治风险上升,日元贬值美元升值趋势持续,原油价格攀升等等,这些问题导致今后的前景难以捉摸。在这样较为严峻的事业环境下,在各个事业领域,我们开展了满足市场复苏期的需求和扩大发展领域市场份额的相关营业活动。同时,将经营资源积极投入到进一步扩大的领域和附加值结构改革中。这样的收益强化措施收到良好成效,2021年度的合并业绩已经恢复到业绩较为良好的2019年度的水平。

2021年度的实际业绩为销售额1012亿9200万日元(与上年同期相比增加43.9%)。在利润方面,除了销售额增加以及工厂开工率提高之外,我们对通过成本结构改革控制的固定费用持续努力进行了削减,外汇行情也维持日元贬值趋势,因此,利润率有所提高。另一方面,零部件和物流成本增加。从结果来看,营业利润为38亿6800万日元(上年同期为44亿6900万日元的损失),经常利润为34亿3900万日元(上年同期为39亿5700万日元的损失),归属母公司股东的当期纯利润为21亿5400万日元(上年同期为46亿8800万日元的损失)。

各个事业的措施

积极推进事业领域的扩大

关于缝制机器&系统的工业用缝纫机事业,在缝制工厂开工率提高的背景下,针对工业用缝纫机的需求有所增加。另一方面,设有生产工厂的越南发生封城,零部件采购有所延迟,导致生产活动和销售活动发生阻碍。

关于家用缝纫机事业,我们针对伴随新冠疫情的居家需求,及时开展营销活动,牢牢把握住了客户的需要。因此,从销售额来看基本与2020年度持平。而2020年度和新冠疫情之前的2019年度相比是大幅增加的。

关于产业机器&系统的产业装置和系统事业,我们准确把握了以中国等国家为核心的5G相关设备投资的需求,大力扩展高速贴片机的销售。同时,积极主动对接机器人、检查/测量机、自动仓库等各种不同的客户。此外,我们重构了全球营业



内梨 晋介 代表董事总裁COO

体制,努力进一步提升了国际竞争力。从结果来看,2021年度的销售额达到迄今为止最高水平。

关于集团公司事业,目前的情况是为了扩大现有客户的订购领域,规避因供应链阻断带来的风险,开始让生产回归日本等。我们把握了因此而产生的商机,提高了销售额。

关于客户支持事业,除了基础的零部件销售之外,我们积极 针对扩大领域的服务事业开展工作,提高了销售额。

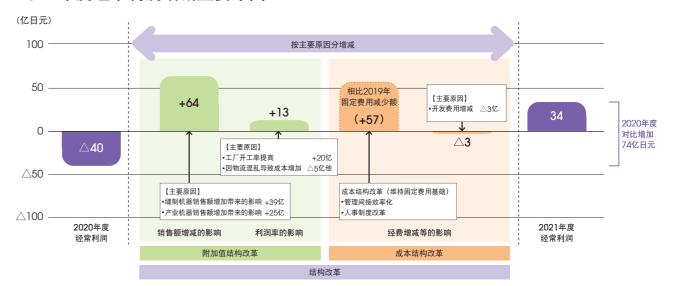
2021年度实际业绩

销售额	自有资本比例		
2020年度对比 增加 44 % → 1,013亿日元	2020年度 28 % → 2021年度 27 %		
营业利润	Net D/E比率		
^{2020年度} △ 45 亿日元 → 39 亿日元	2020年末 1.4 → 2021年末 1.5		
经常利润	有利息负债 (现金存款扣除后计算)		
^{2020年度} △ 39 亿日元	2020年末 → 2021年末 → 524亿日元		

各领域销售额

	- HA		2020年度	2021年度
&	中端市场销售JIN品牌产品等 拓汽车行业等非服装市场等		427 亿 日元	增加48% → 632亿日元
&	握以中国为核心的5G相关设备投资需求 极对接机器人、检查/测量机、自动仓库等各种不同的客户		274 亿 日元	增加38% → 378亿日元
		其他	2亿日元	2亿日元
		合计	704亿日元	增加44% → 1,013亿日元

2021年度经常利润增减主要原因



财务总结

关于年度末的总资产,基于提高资金效率的观点,将存款用于贷款的还款。同时,伴随销售额增加,应收账款和库存资产也相应增加。这些原因影响下,和前一个合并财务年度末相比,增加188亿8400万日元,达到1291亿1400万日元。关于负债,由于贷款和应付账款增加等原因,和前一个合并财务年度末相比,增加145亿8000万日元,达到934亿4200万日元。关于纯资产,由于利润剩余金增加,汇率换算调节账户的损失额减少等原因,和前一个合并财务年度末相比,增加43亿300万日元,达到356亿7200万日元。

现金流

关于年度末的合并统计的现金以及现金等同物,和前一个合并财务年度相比,减少72亿5400万日元,金额为65亿6600万日元。

营业活动引起的现金流支出为65亿8900万日元(上年同期为85亿900万日元的收入)。

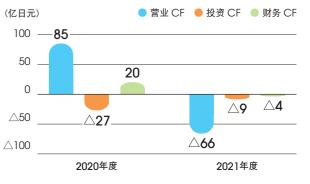
其原因是销售额债权和库存资产的增加等。

投资活动引起的现金流支出为8亿5600万日元(上年同期为26亿9800万日元的支出)。其原因是取得了有形固定资产,由于此类原因导致现金流变化。

财务活动引起的现金流支出为3亿6900万日元(上年同期为20亿3400万日元的收入)。

贷款增加等原因导致这一结果发生。





32 事业战略: 代表董事总裁COO致辞 23

代表董事总裁COO致辞

2022年度的举措

快速响应社会和市场的变化

快速响应社会形势和商品市场的变化,大力实施业务模式变革 和实现经营体制的高端化

2021年度在事业层面取得了许多成果,成功留下了良好的经营业绩。但是,在世界形势分秒变化的当今,我们不能对 JUKI集团的未来过于乐观。我们要对外部环境的变化快速响应。同时,要大力实施业务模式的变革,实现经营体制的高端 化。这些事不可缺少的。

受到新冠疫情蔓延的影响,经营环境发生了巨大变化。比如,在远程办公的普及和确保社交距离的要求这些背景下,在商务时尚的世界休闲化趋势也愈发明显,针织品和牛仔布等较为粗糙的素材得到广泛使用。在工业用缝纫机领域,人们越来越关注结构简单且价格低廉的产品,需求朝着这些产品转移的趋势日益显著。目前,缝制工厂的产品的变化和缝纫机的改变带来了新的需求。我们必须准确把握这些需求的变化,构建新的事业结构。市场的变化不仅仅局限于工业缝纫机。在产业装置领域,韩国资本和台湾资本的大型企业正在向越南、印度等国市场进军等等,行业分布地图正在发生翻天覆地的变化。如何在巨大市场的中国保持存在感,如何满足客户日益高端化的感知力的中国保持存在感,如何满足客户日益高端化的感知力能确洞察经济社会和人们生活的变化,必须秉持速度感加以应对。

事业计划

依靠具有实效性的市场营销广泛诉求

2022年度是从2017年度开始的6年跨度的中期经营计划最后一个年度。我们将根据事业环境的变化采取应对措施。

我们的目标是,销售额与上年相比增加147亿日元,增收15%,达到1160亿日元。经常利润计划与上年相比增加16亿日元收益,达到50亿日元。各个事业都基本上计划了同等程度的销售额增加幅度。

关于缝制机器&系统的工业用缝纫机事业,包括正在成长的非服装和针织、汽车领域的联盟效应在内,要进一步加以扩充,通过加强面向高端客户的提案营业,扩大高附加值领域,构筑能够盈利的业务模式。另一方面,为了构筑未来的客户基础,我们要努力扩大中端市场的份额。

关于家用缝纫机事业,持续到去年上半期的居家需求接近尾声。为此,要强化市场营销,努力扩大份额,吸收每个全球化市场的客户的需求,加强在重点领域推进政策措施的工作。工业用缝纫机、家用缝纫机为了加快这些政策措施的落实,要推进缝制机器部门和JUKI销售株式会社的一体化运营。

关于产业机器&系统的产业装置和系统事业,要依靠在市场投入和扩大销售新产品以及推进全球化营业体制,扩大高速机

市场份额,积极采取措施扩大基于三位一体的检查测量、机器人和自动仓库的非贴片领域的事业。为此,要扩大事业领域和商品和强化商品力。

关于集团公司事业,要针对供应链阻断项目推进措施,针对位于销售额核心地位的半导体和检查等重点成长企业,集中研讨单个的对策,为此要实施相应的销售体制和设备投资。

关于客户支持事业,针对目前正在推进的面向缝制工厂的服务事业"缝纫机检修技术支持系统JUKI-ShuHaRi"以及在培养操作人员方面不可缺少的e培训等,积极扩大其领域,强化作为客户需求的远程服务等,通过这些措施尽快实现缝制服务的事业化,构建新常态环境下的服务体制。

此外,我们在子公司的JUKI PROSERVE株式会社新成立了作为收益事业的J's梦想伙伴和事业开发部。创出新事业和公司内部风投业务等,开始尝试新的挑战。

对每个事业都明确其投资和回报,严格落实"ROIC经营",对战略和事业进行机动修正

为了制定具有实效性的经营战略,预想数年后出现的效果和结果,根据这些效果和结果逆向思考现在该做什么,这样进行决定是必要的。2022年度的中期经营计划 "Value Up 2022阶段 II"针对2025年的合并销售额、经常利润、自有资本比率的定量目标,制定了如何达成这些数值目标的具体的方案和流程,2022年度的计划就要认真落地这些方案和流程。

广大股东向JUKI集团提供了宝贵的资金,JUKI集团以此开展企业活动,作为这样一种社会存在,我们对每个事业的投资和回报加以明确,实施"ROIC经营",对战略和事业进行机动修正。

JUKI如果要作为百年企业实现进一步的发展,就必须提升"事业的发展"和"盈利能力"。增加新的事业领域和新客户,延伸高附加值领域,以此力争完成销售额和利润的目标。

2022年度的目标和举措

风险和机会

风险				机遇
外部环境	供应链阻断和物流成本增加因半导体不足而导致采购成本大幅增加中国的封城导致中小缝制工厂开工率下降,智能电话和PC市场需求低迷		外部环境	 ● 全球企业加快生产地转移 ● 以地区纠纷为契机新需求增加 ● 伴随休闲化进展的针织和底部市场良好 ● 省人化、自动化、数字化需求扩大 ● 自动驾驶 / EV化带来检查等新需求增加 ● 新常态社会带来远程需求加速
竞争 环境	● (工业用缝纫机)海外竞争对手的抬头,在非服装领域强化汽车行业应对能力 ● (产业装置)通过扩大半导体领域等事业领域, 增强综合实力和提案实力		本公司	 与三菱集团成立的合资公司已启动,以此获得新客户,活用产品、技术和开发阵容 作为针对发展中的针织市场的策略,活用与飞至公司开展的合作

2022年度目标值

2021年度对比

增加15%

2021年度

27%

经常利润
2021年度对比
增加 16亿日元 → 50亿日元

Net D/E比率

2021年末
1.5

2022年末
0.9

汇率按1美元=105日元计算

2022年度重点方针

销售额

自有资本比例

→1,160亿日元

2022年度

38%

- ●通过附加值/成本结构改革构筑收益基础
- ②通过开拓增长领域,构筑未来的客户基础
- 3 通过对重点领域投资,构筑智慧化经营基础

事业结构

	事业	主要措施内容	2022年度 销售额目标	2021年度 销售额
缝纫机器	工业用缝纫机 ●强化高附加值产品/提案营业,以此构筑能够盈利的业务模式		732亿日元	/20
系统事业	家用缝纫机	●为扩大居家需求后的市场份额,强化市场营销●严格实施补充销售公司功能的总部支持,以此实施一体化运营	(増加16%)	632亿日元
	产业装置	●在非贴片机+非贴装领域,进一步扩大新领域 ●通过投入新机型,扩大高速机市场的份额		
产业机器 & 系统事业	集团公司事业	●依靠扩大设备投资,强化核心客户项目获得 ●扩大发挥了各家工厂优势的工程事业	424亿日元 (增加12%)	378亿日元
	客户支持事业	●扩大以检修技术支持App为主轴的缝制机器服务事业 ●通过扩大远程服务,重构产业装置服务体制		
		合并调整金额等	4亿日元	2亿日元

合计 1,160亿日元 1,013亿日元

 24
 事业战略: 代表董事总裁COO致辞
 25

工业用缝纫机事业



愿景

在JUKI Smart Solutions 指引下, 依靠创新性技术和 系统提案, 为客户的创新发 展做贡献

优势

- ●世界市场份额第一的品牌实力
- 能够全方位覆盖缝制配件的压倒性产品阵容
- 以核心技术为依托同步实现高质量和性能
- 开拓全球市场的DNA
- 通过超过60年的咨询活动塑造的决策服务提供实力

风险

- 中国竞争对手厂商抬头带来竞争白热化
- 新常态带来时尚范式的转变
- 新冠疫情的影响导致生产下降和半导体等资材的短缺

机遇

- SDGs需求带来设备投资和生产机制的变化
- 中国缝制企业加快进军亚洲市场
- 新常态带来针织产品的发展



代表董事总裁COO 缝制机器&系统部门负责人 缝制机器&系统部门长

内梨 晋介

关于工业用缝纫机事业,向服装和汽车等相关的缝制工厂提 供产品和服务。同时, 也是通过决策服务活动, 支持缝制工厂 发展的事业。作为支持生活方面不可缺少的服装生产的事业, 在世界185个国家JUKI产品得到广泛应用,尤其是在新兴国 家,对经济发展和扩大就业起了很重要的作用。

关于当前缝制工厂面临的问题, 人工费的高涨和人员难, 以 及因熟练工不足而需要解决的工厂整体生产率提高和省人化、 脱技能化、质量的提供和稳定化、工作便利性和应对SDGs 等. 问题多种多样。

本公司不仅提供产品,也提供融合了缝制管理系统 (JaNets) 在内的高质量决策服务,实现包括缝制工序及其 前后工序在内的工厂整体的改善。此外,通过投入新品牌JIN 产品以及确保销售渠道,回馈新兴国家产地转移等市场要求。

在产品战略方面,与针织用缝纫机世界顶级厂商开展分工. 与具有非服装产品优势的公司共同成立新公司,通过这些扩大 成长领域。通过这些举措,努力提高客户价值满意度,紧扣 2025年下一个中期经营计划,积极采取措施,力争事业规模 扩大至1.5倍。

缝制工厂 卷板机 切割机 前工序 打印机 缝制工程 2000个机型 服装中端 服装高端 折叠机 后工序 包装机 制盒和封口机

JUKI的事业范围

2021年度总结

越南发生封城而导致对客户工厂产生影响,部分零部件采购 发生延迟以及物流延迟等情况发生。但是, 由于欧美和中国等 市场的复苏,缝制工厂开工率提高,在主要市场销售增加。从 结果来看,实现增收。

在利润方面,由于销售额增加以及工厂开工率提高,持续开 展措施削减成本,因此,利润率提高,实现了增益。

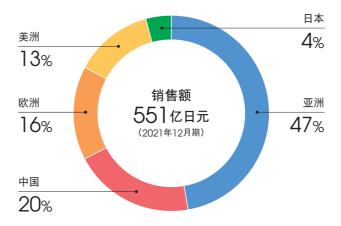
2022年度的重点战略

- 1. 为构筑未来的客户基础,扩大在中端市场的份额
- 2. 强化高附加值产品/提案营业,以此构筑能够盈利的业务 模式
- 3. 获得了融合缝制管理系统(JaNets)和运输设备的决策服 务系统的订单

每个组合的重点战略

非服装	● 强化面向汽车座椅 / 运动鞋 / 家具客户的 销售
针织	通过与飞马缝纫机制造株式会社开展事业 合作,开拓以中南美和非洲等为代表的新 兴国家市场
服装中端	● 依靠 "JIN" 品牌(面向新兴国家中端市场 机型)扩大份额
服装高端	以客户工厂的智慧工厂为对象,开展一站 式决策服务扩大发挥优势的自动机拓展

全球销售额比例(2021年度)



TOPICS

与三菱电机子公司合资成立面向非服装 的新公司

在面向非服装的缝制机器领域拥有优势的Meiryo Technica 株式会社 (三菱电机株式会社100%子公司) 与JUKI的非服装 部门进行整合,于2022年7月成立了JUKI技术咨询株式会社。

新公司通过融合双方拥有的先进技术和产品、系统的阵容, 以汽车领域和运动鞋等为中心, 依靠具有特色的决策服务, 努 力成为该领域具有最强技术的、世界顶级领军企业。

推进与针织用缝纫机世界顶级专业厂商 之间的合作分工

在缝制针织产品的环缝缝纫机领域,我们与世界顶级专业厂 商"飞马缝纫机制造株式会社(以下称飞马)"共同开发的] 号机于2022年4月开始销售。我们以具有良好评价的飞马的 缝制质量为基础,融合了JUKI的控制技术。我们积极推进新 产品在中国和越南等亚洲地区,以及哥伦比亚等国销售。我 们与飞马在2021年4月签订了事业合作协议。今后将协同共 进,进一步推进产品开发和市场开拓等工作。

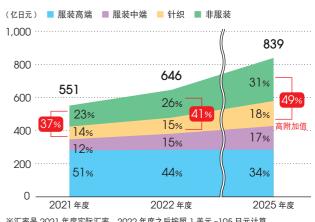
开发以开拓中端市场为目标的"JIN"品牌 产品

以新兴国家中端市场的客户为对象,提供让客户满意的价廉物 美的缝纫机。作为这样的缝纫机,我们开始大力推进"JIN (JUKI International的简称)"品牌产品的销售工作。

以操作简单为设计理念,作为面向第一次购买JUKI设备的 客户的入门级缝纫机、主要面向东南亚和印度市场的客户开展 销售。

※JIN品牌产品限于部分销售对象国家。

工业用缝纫机事业的销售额结构



※汇率是 2021 年度实际汇率, 2022 年度之后按照 1 美元 =105 日元计算 ※事业销售额按合并调节前计算

事业战略:工业用缝纫机事业

事业战略 缝纫机器&系统

家用缝纫机事业



愿景

与兴趣力较高的客户创造新的 乐趣

优势

- 对以工业用缝纫机为基础的品牌的信任
- "职业平缝机"领域的先行者
- ●基于核心技术的高性能和质量
- 来自缝制领域具有影响力人士的支持
- 基于使用者角度的DNA

风险

- ●居家需求的结束
- 因新冠疫情影响导致生产方面发生封城
- 在行业重组的背景下竞争环境发生变化

机遇

- ●以"手制口罩"为契机家用缝纫机回归家庭
- 与智能手机的配合

代表董事总裁COO 缝制机器&系统部门负责人 缝制机器&系统部门长 家用缝纫机担当

内梨 晋介

关于家用缝纫机事业, 这是通过提高居家缝制的创造性的机 器和小饰品等的销售,提供兴趣快乐的事业。以工业用缝纫机 的较高可靠性为主轴,通过高质量和高功能的高端商品,从作 为兴趣爱好的用途,到销售各种作品等的个体事业者,尤其受 到对正宗性重视的客户的超高支持。近年来, 受到新冠疫情影 响,手工制作口罩和居家生活的需求日渐旺盛,被挖掘潜在需 求的家用缝纫机的销售不断扩大。此外, 部分兴趣爱好比较强 烈的客户会将销售作品作为副业,对于具有较高专业性的缝纫 机的需求也有所增长。

我们把握住了这些环境的变化,通过活用Instagram等 SNS举办工作室等,向众多客户提供广泛的体验机会。此外. 我们持续推进与代理店和路面店的接点,通过这种方式开展市 场营销。我们将通过增加JUKI缝纫机的爱好者,在2025年的 下一个中期经营计划中,采取措施让业务规模扩大至100亿日

特别是,要扩充具有较高专业性的布艺用等缝纫机的产品阵 容,基于客户角度提高使用便利性(UI/UX化),通过这些 举措, 创造事业价值。

市场重要度 高: ◎ 中: ○ 小: △

商品 / 市场		日本	欧洲	美洲	中国	亚洲
	低	Δ	Δ	Δ	0	Δ
家用缝纫机	中	0	0	0	Δ	
	高	0	0	0		
家用缝纫机用小饰品。 工具包		0	0	0		
小型包缝机		0	0	0		
职业平缝机		0	0	0		
布艺专用缝纫机		Δ		0		
关联机器(联盟)		0				
职业平缝机、布艺专用 小饰品		0		0		
结构 家用缝纫机 小型包缝机 职业平缝机						

2021年度总结

受新冠疫情影响, 手工制作口罩成为一种流行, 以此为契机 家用缝纫机回归,居家生活成为一种需求,受此影响,以普及 价格带为中心, 家用缝纫机市场持续扩大。2021年活用了网 络销售的手工制作产品销售市场也实现了扩大,与情况良好的 2020年度相比(相当于2019年的1.5倍),实现了同等的销 售额和利润。

2022年度的重点战略

- 1. 巢着眼于居家需求过后的大型用户的市场份额扩大,强化 市场营销
- 2. 深入落实补充销售公司功能的总部支持服务,实施销售公 司与总部的一体化运营
- 3. 根据地区和销售公司的需求, 开展细致入微的销售支持策略

每个组合的重点战略

职业平缝机 小型包缝机	以副业和销售为目的的准职业群体 ● 单功能专用机型的扩大以及美国市场专用销售渠道的拓展
家用缝纫机	兴趣群体● 通过多功能和高功能产品探索新的娱乐方式的提案● 自由模式用布艺专用机的拓展

TOPICS

单功能和高性能产品的拓展(美国)

可以轻松销售手工制作产 品的Web网站正在增加, 新冠疫情导致收入减少,但 与此同时将兴趣变为副业的 动向日益明显。

特别是在美国,职业平缝 机、小型包缝机、长臂布艺 缝纫机的那个单功能高质量 专用机的需求较高, 为了构



筑新的销售渠道, 我们正在采取措施, 强化维修支持体制。

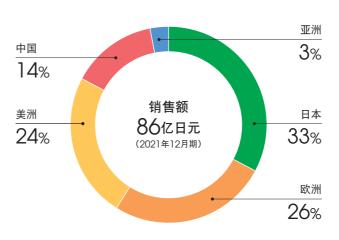
举办 "JUKI Web缝纫节2021" (日本)

活用JUKI家用缝纫机官 方Instagram的现场直 播,首次举办线上庆典活 动。JUKI用5天时间单独举 办了这项活动,推出了缝纫 机保养方法和商品演示、 工作室等12项特别专题讲 座。总共有2500人次参加 了活动,除了成功销售了缝

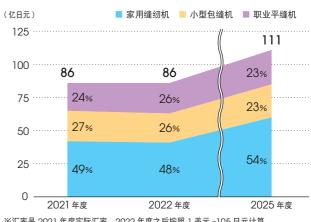


纫机以外, 在作品工具包和缝纫机小饰品等方面, 也有了不少 购买案例。

全球销售比例(2021年度)



家用缝纫机事业的销售额结构



※汇率是 2021 年度实际汇率, 2022 年度之后按照 1 美元 =105 日元计算 ※事业销售额按合并调节前计算

产业装置和系统事业



愿景

通过智能化解决方案,成为对于 客户来说不可缺少的事业伙伴

优势

- ●以光学技术为基础形成多个独立的核心技术
- JUKI×SONY的人才和技术实力 (2014年与SONY的同事业部门经营整合)
- 贴近客户的决策服务实力
- 使用远程支持的修理服务体制
- 发挥后发优势的市场开拓DNA

风险

- 受新冠疫情的影响出现物流阻断和资材不足
- 区域纠纷导致全球需求恶化

机遇

- SMT全球型企业加快生产地转移
- 新常态背景下活用互联网机器的扩展
- 在汽车上搭载安全装置趋势的扩大



董事副总裁执行董事 产业机器&系统部门负责人 产业装置和系统公司长 兼 JUKI AUTOMATION SYSTEMS株式会社 代表董事总裁COO

永岛 弘和

关于产业装置和系统事业, 为了将工业用缝纫机领域培育 积累的技术用于缝纫机以外的领域的事业扩大, 我们一开始从 卡片穿孔机和生产线打印机等计算机输入输出装置着手, 开始 尝试发展事业。然后将这个探索过程中积累深化的技术作为基 础,发挥后发优势,进军SMT(表面贴装)生产线贴片机事 业,并使其成为JUKI第二大支柱事业。2011年开始为了让操 作人员从人工单纯操作得到解放,我们开始推进SMT的后工 序自动化和省力化业务,2014年与SONY的SMT事业进行了 整合,扩充了产品阵容,进而又开始从事电子零部件的自动仓 库相关事业。

近年来,我们积极开展活动,支持活用了IoT的基板贴装工 厂整体的综合决策服务工作。在2025年的下一期中期经营计 划中,我们要求高速贴片机的投入和自动仓库、自动化装置等 非贴片领域要持续得到扩大,同时要扩大事业规模。此外,针 对产品制造工厂的广大客户,要活用SMT领域培育积累的技 术,推进仓库业务和目视检查工序自动化提案,确立非贴装领

关于产业装置和系统事业,要依靠这些举措,为客户工厂技 术革新和减少人工操作做贡献。



产品制造工厂	检查机
多个行业	自动仓库

结构 贴片机 非贴片机 非贴装

2021年度总结

把握以中国等国为核心的5G相关设备投资需求,以高速机 为中心推进战略性销售扩容,与上年相比增加56%,销售额 超过业绩良好的2018年。

在利润方面,由于销售额增加以及工厂开工率提高,持续开 展措施削减成本, 因此, 利润率提高, 实现了增益。

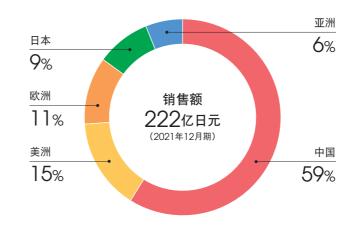
2022年度的重点战略

- 1. 三位一体的全球营业
- 2. 针对日本、中国、欧洲和美洲,强化每个区域的市场营销
- 3. 开拓非贴装领域的客户

每个组合的重点战略

非贴装	检查和测量 ■ 面向大型EMS客户强化销售 ■ 通过与株式会社XTIA分工合作, 扩大外观检查领域的事业范围 (车载和零部件加工检查) ■ 扩大半导体领域范围
非贴片机	自动化装置 ● 推广活用了自动化装置的自动化决策服务 自动仓库 ● 与ESSEGI AUTOMATION有限会社强化分工合作,扩大销售网络,向不同行业持续延伸拓展
贴片机	高速机 ● 面向可穿戴机器和5G相关机器,将高速机投入市场

全球销售额比例(2021年度)



TOPICS

在贴装展览会上提供决策服务建议

在全球范围内积极参加各 种展览会,实施基板贴装工 厂的决策服务建议工作。 以 "JUKISmart Solutions-自动化、效率化、最优化,与 客户一起进行生产流程变

革-"为主题,促进最新的贴 装生产线与 "JaNets" 相融 合等等,介绍了依靠贴装前



后工程的自动化开展的最新决策服务。

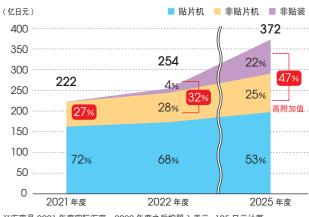
正式进军汽车相关零部件等外观检查事业 (非贴装领域)

以在贴装相关装置的开发 和制造领域积累的独立的光 学技术为基础,于2021年 12月开始销售测量产品。 这种产品可以对用于汽车 和机械产品等的"金属零部 件"的外观不良、尺寸、面 积等进行测量。一般来讲 零部件=专用机"的情况比



较多。使用这样一台外观检查机可以高速且高精度检查特定条 件范围内的各种零部件, 这就是该产品的优势所在。我们希望 以该产品为突破口、扩大非贴装领域的事业范围。

产业装置和系统事业的销售额结构



※汇率是 2021 年度实际汇率, 2022 年度之后按照 1 美元 =105 日元计算 ※事业销售额按合并调节前计算

30 事业战略:产业装置和系统事业

愿景

活用JUKI集团的制造和开发的 经营资源,塑造JUKI第三支柱

优势

- JUKI长达80多年的丰富的制造核心技术
- 从机械产品到电子产品, 精密且广泛的开发与制造实力
- 以生产技术为基础的工程实力
- 在日本实现制造业业务成功的执着热情
- 医疗设备和不同行业装置开发的实际业绩

风险

- 受新冠疫情的影响,物流出现阻断,因资材不足导致 客户工厂生产减少
- 原料和材料价格高涨

机遇

- 因供应链阻断导致生产回归日本
- 技术人员的老龄化
- 因生产工厂新常态发生的劳动方式变化
- 针对中国封城的风险规避

董事副总裁执行董事 产业机器&系统部门负责人 集团公司事业担当

永岛 弘和

关于集团公司事业,在JUKI集团拥有的从加工到组装完毕 的一贯生产体制中培育积累的制造技术,是否对世界有用?基 于这样的观点, 我们对集团事业进行了改革。以往的集团事业 主要是以"受托"形式承接制造业客户的零部件和组装业务。 现在我们将这一业务作为集团公司事业进行了组织化,并于 2015年正式启动。

除了集团内的制造网点(国内7家网点,海外1家网点)。 依靠总部在营业和开发管理方面的综合实力,对汽车、产业用 机器人、医疗设备(已取得ISO13485认证)、测量设备等广 泛的领域和行业的客户要求进行回馈。

2022年度, JUKI对制造网点进行了设备投资, 努力增强应 对能力。同时,积极争取得到不同行业开发项目的委托,依靠 JUKI集团生产现场开展的自动化和省力化工作形成的生产技 术实力,强化工程受托业务。

我们将通过这些措施,提高来自客户的信任,在2025年下 一期中期经营计划中, 我们将积极推进旨在扩大事业规模的举

今后我们将继续积极提供活用了JUKI功能价值的决策服务 建议、构筑与客户的伙伴关系、加快形成JUKI第三支柱。

JUKI集团	合作企业	素材 / 零部件	组装	开发	工程	
总部			0	0	0	
JTEC		0	0	0	0	
JUKI会津	株式会社 CASTEM	0				
铃民精密 工业所		0				核心技术 的合作与
大田原 工厂		0	0	0	0	融合
JUKI金属		0				
JUKI广岛		0	0			
JUKI松江		0	0	0	0	
JUKI VIETNAM		0	0		0	

%JTEC: JUKI产机科技的简称

2021年度总结

在成长领域开拓客户的工作有所延迟。但是, 从零部件开始 花费数年时间成功获得的领域扩大项目以及现有受托项目需求 增加, 最终实现增收。

在利润方面,由于持续开展措施增加销售额以及削减成本, 毛利得到改善, 实现增益。

2022年度的重点战略

- 1. 依靠扩大设备投资,强化核心客户项目获得
- 2. 扩大发挥了各家工厂优势的工程事业
- 3. 通过构筑亚洲地区供应链,扩大附加值

每个组合的重点战略

开发 / 工程	● 活用各家工厂优势,强化与其他公司差别化
组装	● 扩大各工厂领域范围、增加重点客户议案的 订单
素材 / 零部件	 扩大失蜡+加工、铸造+加工的附加值项目受托规模 扩大在亚洲组装的零部件的受托规模 通过提高不盈利零部件的价格实现销售额增加 通过MIM设备投资/失蜡新工法,强化重要客户项目应对能力

TOPICS

完善大田原工厂"精密机器组装"环境

接受精密机器产品委托业务,完善了生产环境。在精密机器 方面,静电和铁锈会直接导致产品破损或质量下降。因此,在 生产环境中必须实施湿度温度管理以及防止电磁波的措施等。 大田原工厂内设有满足最优条件的专用车间, 以组装核心技术 为基础,满足客户对质量的要求。

在JTEC增加基板生产线

作为JUKI贴装装置的主要生产工厂,JTEC活用自己公司的 的产品,接受"基板"制造委托业务。为了满足客户更高层次 的要求,增加了基板生产线。依靠活用了自己公司产品的具有 较高生产效率的智能化生产线,积极满足客户需求。

JUKI会津增强生产设备

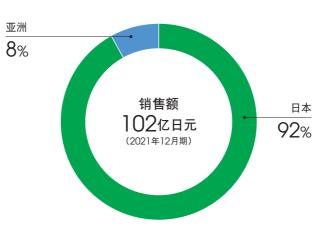
MIM是JUKI会津的制造 方法之一。为了提高MIM 生产能力, 我们进行了大约 3亿日元的投资,增加了烧 结炉和成型设备等, 让制造 能力增强了6~7成。MIM ▲MIM产品示例



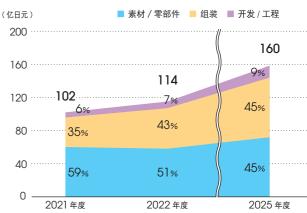
可以针对复杂的零部件,以一体成型的理念进行精密制造。 因此,在客户工厂省去了后期处理和加工操作的步骤。此 外, JUKI交付的成品可以完成到淬火回火步骤, JUKI还拥有 依靠定型技术,进一步提高精度的独立的技术。通过增强能 力, 在精密设备和工具相关领域进一步扩大受托规模。

※MIM: Metal Injection Molding的简称,即金属粉末喷射成型法

全球销售额比例(2021年度)



集团公司事业的销售额结构



※汇率是 2021 年度实际汇率, 2022 年度之后按照 1 美元 =105 日元计算

※事业销售额按合并调节前计算

TOPICS

客户支持事业



愿景

今天订货, 明天必定到货的 JUKI零部件

优势

- 以全世界市场份额排名第一的工业用缝纫机为基础, 零部件经销数具有压倒性优势
- 拥有众多核心零部件
- 在全球布局的服务体制
- 基于丰富的知识和经验的技术支持实力
- 从等待到进攻,灵活的支持事业构想能力

风险

- 因新冠疫情等因素引起的物流阻断和资材不足
- 区域纠纷导致全球需求恶化

机遇

- 因生产工厂新常态发生的劳动方式变化
- IoT的活用不断加快
- Web活用研讨会常态化

董事副总裁执行董事 产业机器&系统部门负责人 客户支持事业担当

永岛 弘和

为了在最佳状态,向客户提供JUKI产品,我们积极提供售 后服务事业。包括维修完善、快速提供作为消耗材料的零部件 以及设备的预防和预兆保养在内的服务。也提供教育等服务。

无论是哪种举措,我们都在世界各地通过在线形式公开技术 信息等。我们构建了一种机制,无论何时,无论何地,都可以 提供与总部同样的售后服务。此外,为了让客户的设备时刻处 干最佳状态、我们还通过零部件Web网站和检修技术支持系 统等公开智能工具。

时代正在朝着With新冠疫情、新常态社会转变。在这样的 背景下, 我们将这些问题作为实现新附加值的机遇来把握。让 远程服务支持、远程培训等得到进一步发展和升级,用更少的 人员实现更高效率的新一代支持服务。此外,从"预防保养" 到"预兆保养"、保养思路也在不断转型优化、通过这些举 措,可以再最合理的时期提供服务和零部件。"杜绝客户生产 线停滞的情况发生",这就是客户支持事业的目标和使命,通 过这些举措, 我们将目标变为现实成果。

此外, 通过在新兴国家培育工程师等, 不断创造出新的就 业机会,促进各种各样的人才参加社会活动等,基于这样的 SDGs视角努力解决社会问题。

	替补零部件	规划零 部件	保养 服务	保养 合同	教育 支持	二手机器 销售
工业用缝纫机	0	0	0	0	0	0
家用缝纫机		0				
产业装置	0	0	0	0	0	0

缝制机器零部件 缝制机器服务 产业装置零部件 产业装置服务

2021年度总结

缝制工厂、基板贴装工厂的开工率提升, 伴随这一动向, 补 充用的零部件销售额也在增加。此外,由于规划零部件促销活 动成功实施, 最终实现了增收增益。我们也积极推进具有能动 性的有偿维修和研讨会的举办。

在利润方面,由于持续开展措施增加销售额以及削减成本, 毛利得到改善, 实现增益。

2022年度的重点战略

- 1. 扩大以检修技术支持App(应用程序)为主轴的缝制机器 服务事业
- 2. 通过扩大远程服务, 重构产业装置服务体制

每个组合的重点战略



与缝纫机检修技术支持系统JUKI-ShuHaRi合作扩大零部件销售

ShuHaRi是依靠智能手 机用App和电脑用浏览器 App对缝制工厂每天的缝 纫机检修技术进行支持的系 统。客户只要准备好终端,



就可以不费成本引进使用,可以降低缝纫机的关闭时间,减少 故障,延长耐用年数。

ShuHaRi与零部件清单联动,可以较为简单的选择通过检修 技术发现的需要补充的零部件, 最终以此为根据订购零部件。 通过提高本系统的认知水平、让零部件的潜在需求变为现实。

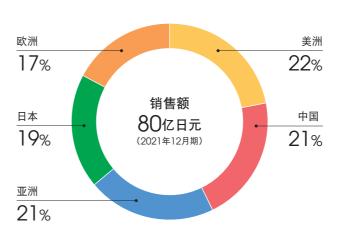
开展面向缝制工厂的教育事业

通过e培训这一方式开展 面向缝制工厂的终身实施的 收费教育。针对在日本以面 对面形式实施的较为受欢迎 的内容,以e培训的形式进

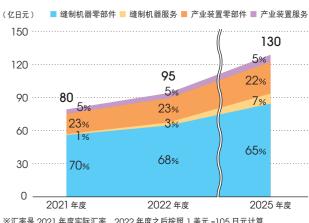


行推广传播,这样可以在全球范围内推广,而不受到地点的限 制。现在,有三个课程正在推广中。包括缝制操作人员培养课 程、缝制基础知识课程(平缝篇)、管理人员培养课程(生产 设计篇)。今后,我们将开发更多的内容,可供选择的语言门 类也会增加。

全球销售额比例(2021年度)



客户支持事业的销售额结构



※汇率是 2021 年度实际汇率, 2022 年度之后按照 1 美元 =105 日元计算 ※事业销售额按合并调节前计算

事业基础

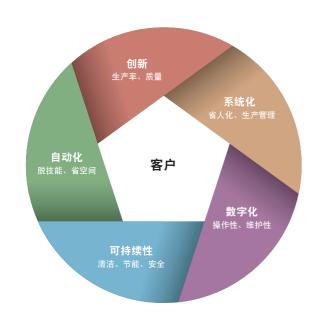
技术开发

愿景

从产品到价值的全新价值创造

优势

- 以核心技术为依托同步实现高质量和性能
- 秉承3现注意严格实施调查, 基于调查形成技术创造力
- 与AI等最尖端技术融合
- 机械、电气、软件等多样化人才实力
- 创造世界首创技术的DNA





常务执行高管 开发中心担当 兼 JUKI AUTOMATION SYSTEMS株式会社 开发中心(技术规划部)担当高管 兼 JUKI技术咨询株式会社 开发担当高管

安西 洋

JUKI的目标是,通过向客户提供有助于"产品制造"升级的产品和服务,成为打造智慧工厂的最佳合作伙伴。除了作为现有优势的提高生产率和提高质量的技术以外,我们还聚焦工厂自动化、脱技能化、实现智慧工厂等问题,以创出应对这些需求的技术和产品为重点领域,持续开展开发工作。

此外,关于碳中和和SDGs等旨在实现可持续发展的世界的需求,不仅仅是我们事业活动自身的关注点,在客户产品制造的现场,相关需求也在不断提高。削减产品启动时的消费能源、在物流环节削减CO2排放量等减轻环境负荷措施,通过降低振动和噪音改善工作环境等,为了实现这些目标,我们强化技术开发的各项举措,在这些领域不断加快向客户提供决策服务。

今后我们将一如既往准确把握客户的课题,将符合需求的 AI、IoT、5G、XR等各种尖端技术与本公司产品融合,时刻 作为客户的最佳伙伴,不断发起挑战,努力创出体现了较高客户价值的产品。



开发网点



除了总部的核心技术、产 品开发、综合管理之外,努 力与制造部门合作,积极开 展准确满足海外各地客户需 求的产品制造,为此我们正 在构筑全球化开发体制。

产品开发的举措

●工业用缝纫机 / 系统

适应缝制物的素材和特性的单体机、自动机大约形成了2000种机型的产品阵容。我们推进的开发工作有利于客户推进数字化、提高维护性以及控制消费电力。在模式转型升级环节,有助于客户工程缩短准备时间和实现脱技能化。此外,我们开展各种工作,在搬运设备、管理系统的开发等工厂各个环节,满足客户的智能化需求。

● 家用缝纫机

正在推进掌握了日本、美洲、欧洲等主要市场特征的产品开发。站在使用者的视角,以此为理念,充分认识到作为JUKI客户的高端用户,以缝制的准确性和提高操作性为目标推进开发。

● 产业装置 / 系统

在单体机开发方面,注重同时实现顺应电子产品升级的质量的提高 以及高速化。基板贴装工厂必须实现自动化,需要促进装置间的融 合以及连接工厂整体,推进实施生产管理的系统开发等。

● 集团公司事业

构建专用组织,推进来自不同行业的委托的产品开发。

JUKI的知识产权活动

知识产权是重要的资产,有助于确保竞争优势,让业务得到持续发展,基于知识产权的积累与运用(进攻)以及尊重第三者权利(防守)的观点,制定知识产权战略,构建执行体制。

知识产权的积累与活用(进攻)

让研究开发成果得到合理的权利化,同时,在事业的重点开发主题方面,确保未来的竞争优势和开发的自由度。为此,包括设想的不久将来的技术在内,积极构建强有力的专利网。关于海外申请,我们根据竞争对手和事业方针,重点以中国为中心,开展全球化专利申请工作。

针对仿制产品,我们通过警告和法律手段合理的予以排除,以此维护并提高品牌形象。作为这些活动的成果,2018年在中国注册的商标"JUKI"被认定为驰名商标,进一步得到强有力的法律保护。

尊重第三者的权利(防守)

在开发开始前、开发过程中和开发结束时,完善第三者权利 调查和研究体制,并予以正确执行,以此努力降低侵害第三者 权利的风险。

活动尖端技术的措施

推进相关工作,将IoT和AI等尖端技术运用到产品和系统上。在IoT领域,开发了面向缝制工厂、封装工厂的系统产品"JaNets"。关于AI,在检查领域等多个方面,以投放产品为前提,开展开发工作。



面向碳中和的举措

瞄准2050年碳中和目标,开发能抑制消费电力的产品。把握使用中的各种电机的特征,依靠JUKI独立开发的调谐技术,积极开展回路设计,这种回路可以发挥最大限度的表现,且没有浪费。



TOPICS

AW-3S获得 "Texprocess innovation Award.2022"

AW-3S(下线自动供给装置)是自动机等的附带设备。依靠JUKI独创的核心技术,可以让生产率得到明显提高,且不需要频繁更换纺梭。在本次获奖过程中,除了提高生产率以外,能够在现有设备上加装的可改造性也得到好评。



优势

- JUKI集团内的铸造、加工、组装一贯生产体制
- 数字生产等,创出独自的生产方式的生产技术实力
- ●基于常年QC循环活动的"改良"意识DNA
- 国内外生产网点的合作能力

牛产 JUKI品牌产品/受托品

在必要的时候,按照 必要的量和合理的价

采购

格采购质量好的资材

JUKI 合作会

IIIKI产机科技(株)

进一步降低生产成本 X 按照生产网点战略 推进智慧化

技术人员、公司内部考试制度、改良活动

常务执行高管 生产中心担当 松本 洁

我们始终把JUKI集团内的铸造、加工、组装的一贯生产 体制作为核心竞争力加以定位。同时,强化1.生产流程的革 新、2.供应链的变革、3.应对碳中和的举措。

关于生产流程革新,成立了集聚集团内全部制造公司的生 产技术的自动化推进中心,依靠自动化、机器人化提高制造效 率,同时,推进制造数据和专有技术诀窍的数字化,让这些技 术得到数字协同、努力改变产品制造第一线。

关于供应链变革,不仅从成本视角看问题,还根据地缘政治 学风险日益凸显和客户需求的地理变化, 依据地产地消原则, 实施重构全球化生产体制的工作。

关于面向碳中和的举措,积极换用高效率设备,使用可再生 能源,同时,以汇集了集团内公司的专家的节能推进团队为核 心、在包括海外在内的所有工厂开展碳中和相关工作。

为了构筑这些新时代的产品制造的基础,我们还将进一步充 实人才培养项目,以此同步强化人才队伍建设。



生产网点

在多个网点平行生产

- 工业用缝纫机的生产 ● 家用缝纫机的牛产 ● 产业装置的生产
- 集团公司事业的生产

ESSEGI AUTOMATION S.r.J. 重机(廊坊)工业有限公司 上海重机缝纫机有限公司 (株)铃民精密工业所 JUKI会津(株) ■ JUKI(株) 大田原工厂

JUKI松江(株) JUKI广岛(株) ● JUKI金属(株) JUKI (VIETNAM) CO., LTD.

构建以日本、中国、越南 为中心的全球生产体制。

对干主要机种,公司在多 个网点平行生产,努力实现 对顾客的稳定供给。

针对智慧工厂的举措

以"5S+安全+QCD"为基础,通过机器人化和数字化, 推进建设智慧工厂的相关工作。除了数字化生产之外,在框架 加工、切削粉末吹风清除、涂装等各个工序实施机器人化,在 工序间的自动搬运系统等方面,加快建设活用了IoT的生产率 高的工厂。



面向碳中和的举措

由各个生产网点成员组成 的"节能推进团队"横向开 展使用可再生能源、换用高 效率设备以及其他有助干节 能的工作,以此强化包括削 减CO2排放量在内的降低 环境负荷的活动。



针对安全的举措

实施日常安全检查以及提醒广大员工注意安全, 开展针对危 险预知的教育、进行危险作业远程监控、活用现场摄像头强化 风险评估等,通过这些活动推进安全生产。针对重体力劳动和 有可能对人体造成影响的操作,实施机器人化,使用进入危险 区域时机械自动停止功能等,努力打造安全放心的工作场所。

培育生产人才的举措

作为生产6要素之核心的 人才培育,持续实施有助于 强化个人以及组织的核心竞 争力的措施。



课题达成型人才培育路线图

每个组织对必要的"技能""知识""资格"进行定义,让 目前的实力值得到可视化,通过日常管理、方针管理和各个委 员会活动等,实施OJT教育,以此开展能够让实力得到持续提 升的活动。

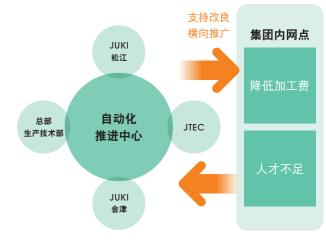
技术人员团队

在机械加工、机械制图、检查、涂装、机械整备等领域鼓励 员工取得各种国家资格的技术人员资格。此外,关于产品组装 方面不可缺失的螺丝拧紧操作和粘贴、封装操作等要素操作. 每年2次实施"技能+知识"考试,进行公司内部表彰和公司 内部认定,努力技术人员学习核心技术。

TOPICS

成立自动化推进中心

汇集总部生产技术部和集团内各个网点的生产技术力量, 成立自动化推进中心。积累改良技术,横向推广改善案例,进 一步推进自动化。通过改良创出的空间和人员成为新事业的源 泉,努力扩大附加值。



※JTEC: JUKI产机科技的简称

事业基础: 生产 事业基础: 生产 39

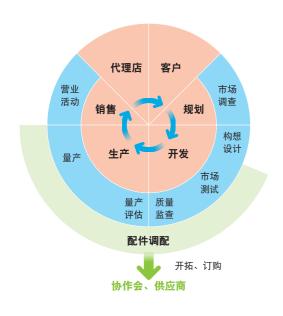
事业基础

供应链

JUKI的供应链 / 采购活动

JUKI为了得到客户信任, 向客户提供满意的产品, 一直采 取措施深化部门之间、与交易对象之间的合作,不断努力改善 供应链。在新产品开发环节上,从开发阶段开始,由资材采购 部门开展合作,提出通用零部件建议,开拓符合QCD的供应 商。

与迄今为止的交易对象积极开展交流沟通,深化信任关系, 努力做到同步发展,同时,致力于以产品制造为目的的"共存 共荣"。作为该项工作的一环,定期举办"协作会研修会", 分享JUKI的举措、方向感和目标。尤其是对为QCD做出贡献 的交易对象进行表彰、同时、对符合JUKI的质量审查标准的 交易对象, 交付保障交货认定书。



供应链的稳定化

受新冠疫情影响,海外供应商发生封城和物流混乱等情况, 出现了采购难能供应链环节的影响。

在采购方面,我们提高采购的预测精度,通过先行采购努力 确保零部件的稳定。此外,我们也关注入手性较高的类似零部 件的采购,通过包括变更设计在内的应对以及关键器件的平行 采购等,努力实现稳定的采购。

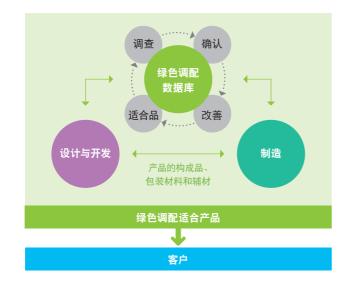
关于物流,除了改变路线和物流公司以外,通过向客户工厂 直接运送、切换装船港和目的港等, 强化旨在缩短滞留时间的 措施,努力实现供应链的稳定化。

绿色采购的举措

JUKI集团依据1998年制定的"ECO MIND宣言",与交 易对象一道积极开展对地球环境友好的环境保护活动。2011 年开始作为物质管理的手段,采用了以供应链为根本对象的行 业标准JAMP AIS调查工具,并在国内外网点开展活动。在制 造网点,通过在进货时分析有害化学物质,防止有害物质混入 的可能性。

※在JUKI网站上介绍"绿色采购指南"。

https://www.jukichina.com/company/eco/procurement/



TOPICS

举办协作公司研修会

为了在2021年11月的质 量月期间避免发生3密,我 们使用Web会议工具,举 办了JUKI协作公司研修会。 在研修会上,我们充分考虑



新冠疫情这一背景, 共享了作为课题的"供应链现状与今后的 对策"这一认识,同时,介绍了JUKI广岛株式会社在自动化 方面的探索。

质量管理

质量管理的基本态度

"JUKI质量"以1970年代采用的QC活动为原点,1981年 在工业用缝纫机部门荣获戴明奖实施奖事业部门奖, 经过之 后的发展,作为经营基本方针的一部分,我们于1988年提出 了"推进综合质量经营",开始了重视"质量"的经营。

质量5条

在JUKI集团全部部门,作为"质量"的行动标准,制定 了"质量5条",把向客户提供可靠质量的决心落实到位。

品质 -安全·安心- 品质5条 1. 我们在提供产品和服务时,遵守法律、规定以及与 顾客的约定 2. 我们在产品和服务的品质方面,最优先考虑顾客的 安全与安心 3. 我们始终真诚地接受客户的心声,坚持不懈地努力 提高品质 4. 我们根据5现主义来提升品质,获得顾客的信任, 发展事业 5. 我们通过产品·服务的品质提升, 为社会的可持续 发展作贡献 品质-安全•安心- 品质5条 1我们在提供产品和服务时, 1 现代在提供产品和服务时, 2 我们在产品和服务价品。据定以及与国家的约定 2 我们在产品和服务价品成为 前数企与安心 3 我们始终真 海里大学 建聚美洲 新数全与安心 3 我们始终真 海里大学 经分为海高量 4 我们根据5 现主义 某报升品所 获得夏季的品质提升, 5 我们通过产品。服务的品质提升, 5 我们通过产品。服务的品质提升, 5 数价通过产品。服务的品质提升, 5 数价通过产品。服务的品质提升, ※5现主义: 现场 现物 现实 + 原理 原则 ■制作日语、革语、汉语和越 南语版本,向全体员工发布 并要求落实

通过4点一致活动实施"良品生产"的举措

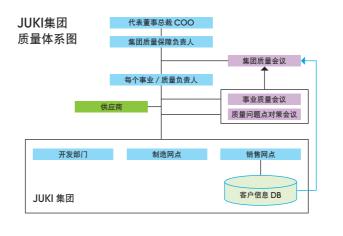
在制造工厂, 打造"100%良品发货工厂", 为了将客户提 出的投诉降为零,积极开展4点一致的活动。所谓4点一致是 指,①要求事项→2QC工序→3标准书→④实际操作,严格 落实这四个基本步骤,让其一致的措施。除了自己工厂的确认 之外, 还站在第三者视角实施监查。

2021年度, 我们针对包括JUKI品牌产品、受托生产产品 (集团公司事业/零部件、组件)的全部制造品,实施4点一 致检验,对发现存在问题的项目实施整改。包括全集团制造工 厂、合作伙伴企业在内,以100%良品发货为目标,积极开展 工作努力进一步提高质量。



质量管理体制

为了维持并提高质量,在每个事业的开发、制造和销售部门 定期召开包括作为交易对象的供应商在内的会议。我们构建了 较为合理的机制,在万一发生质量问题时,JUKI集团会齐心 协力尽早开展活动,尽快消除问题。



TOPICS

举办JGQMF2021

每年在质量月的11月, 作为提高和维持集团全体员 工质量意识的启蒙活动,举 办 "JGQMF"。

第7届活动于2021年举 行。主题是"在新常态中生 存发展的竞争战略的质量创 生/强化让6大变革(6X)



取得成功的质量经营",在此主题下,我们以线下(会场:总 部食堂)和Web会议工具相组合的复合形式开展了活动。

※JGQMF: 是指JUKI GLOBAL QUALITY MANAGEMENT FORUM。以横向推广改良案例为目的的全球发表会。

事业基础: 供应链

与SDGs 的关联





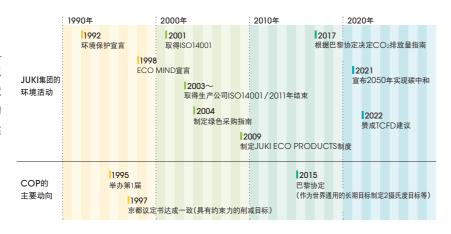




JUKI环境负荷降低活动的 历程

降低环境负荷

JUKI宣布环保经营,遵守环境保护、减 少温室气体排放及防止地球温暖化等环境 法规, 向客户提供安全且对环境负荷少的 商品。此外为实现《巴黎协定(抑制气候 变化的多边国际协定)》提倡的"2℃目 标",正在努力减少CO₂排放量。



ECO MIND宣言

环境理念

JUKI集团公司认识到企业活动与地球环境有广泛和紧密的关 系.

- 1, 通过环境保护的企业活动, 为地区和社会愤献。
- 2. 向全世界的人们提供环保的产品。
- 3. 通过持续的活动,为下一代实现更好的地球环境而努力。



环境行动指针

削减温室气体排放和遵守环境管制,开发安全且环境负荷小的产品等,通过事业活动,积极降低环境负荷。

- 1. 全面的推进所有事业活动的节能,努力防止地球温暖化。另 外通过3R(减少、再使用、再利用)有效地利用资源。
- 2. 进行环境保护的企划、研究、开发、采购、生产,提供环 保的产品。
- 3. 作为国际企业,通过符合开展事业的所有国家和地区的环保 活动, 为该国家和地区作贡献。
- 4. 为了遵守环境保护的有关法规和同意的其他规定事项, 防 止环境污染。
- 5. 积极地进行环境信息的公开。
- 6. 通过教育启发活动,每一个员工都提高"环保意识",实 践环保活动。



这个标志是根据JUK环境理念制作的原创标志。 表明我们有决心将更好的地球环境交给未来的儿童。

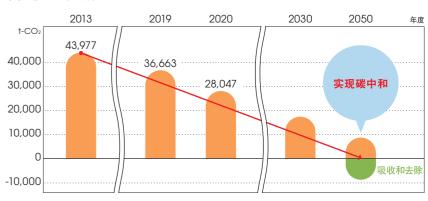
实现"碳中和"

采购

物流

气候变化等地球环境问题日益严峻, JUKI将进一步加大力度,力争实现2050 年碳中和目标。

CO2排放量削减目标



在供应链和生命周期方面的"碳中和"举措

- ●强化绿色采购
- ●提高循环材料使用率
- ●改善采购时的物流方法



- ●进一步推进节能产品的规划和开发
- ●活用环境负荷小的材料
- ●产品重量和尺寸的紧凑化



- 转向更加低碳的燃料、氢和生物能、合成燃料等
- ●使用燃料的非石化燃料化
- ●确立效率更好的智能生产方式



- ●将建筑物内使用的设备转换为节能化产品
- ●推进使用太阳能面板
- ●铜鼓劳动方式改革和业务改革提高效率(推进RPA等)

通勤 出差

- ●活用远程会议和居家办公, 削减通勤和出差
- ●使用智能眼镜等,改善服务水平(削减出差)

产品 服务

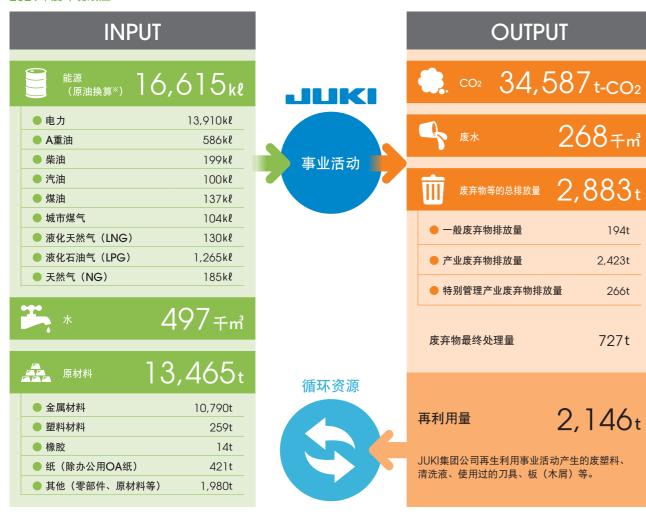
- ●支持客户工厂的智能化、向节能工厂转型以及开展咨询
- ●深化二手设备业务
- ●构筑销售后的产品和零部件的回收系统

ESG的举措

ESG的举措: 降低环境负荷

JUKI集团将明确与事业有关的环境负荷、持续改善环境效应。

2021年度环境效应



- 电力: 工厂、办公室从电力公司购买使用的电力
- A重油:驱动涂装设施的干燥炉等设备时使用
- 柴油: 卡车用燃料
- 汽油:公司用车的燃料
- 煤油:暖气(温风机)的燃料
- 都市燃气: 热水供应、烹饪、采暖、制冷等的燃料
- 液化天然气: 锅炉燃料
- 液化石油气:常用发电机的燃料
- 天然气:食堂的烹调、浴室热水等的燃料
- 金属材料、塑料材料、橡胶:零部件的材料
- 纸:运输用包装箱、产品的包装、防止货物变形用和生产 工序防止产品碰撞伤痕用

- CO2: 由于使用电和燃料而发生
- 一般废弃物:家或企业等排放的废弃物中不属于产业废弃物 的。这里包括事业活动中排放的厨房垃圾等生活垃圾、纸垃
- 产业废弃物: 工厂等事业活动中排放的废弃物中被法律规定 的20种废弃物。包括铸造时使用过的废砂、板(木屑)、切 削油、用于开发产品的试验研究的试验样机等
- 特别管理产业废弃物:产业废弃物中,有爆炸危险、毒性、 高感染性、有害于人的健康和生活环境危险的, 必须特别严 格进行管理。旧电容器等中含有的PCB等
- 最终处理:废弃物中不能再生利用进行的填埋处理
- 再生利用: 作为资源进行再生而有效利用

此数据汇总了多摩总公司大厦、大田原工厂与国内和海外全部制造集团所属公司(共10家)的2021年度数据。 ※ 原油换算: 为了用通用尺度比较不同能量,使用发热量,换成原油的量

保护环境的产品的开发











JUKI针对设计、制造、运输、使用、回收和废弃的各个 阶段的全周期,开展保护环境的产品制造。降低噪音和振动、长期使用 性、削减消费用电、活用回收材料等,实施关于环境的38项承诺,针对符合标准的产品,作为"JUKI ECO PRODUCTS"加以 认定。

2021年度认证ECO PRODUCTS

工业用缝纫机



高速自动送布电子锁眼缝纫机

AC-172N 1790AN系列 待机时的电力消耗比以前的产品减少了16%。



AE-200AN系列 超过了比RoHS指令等有害化学物质规定更加严格 的JUKI集团绿色采购指南标准。

控边机



电子圆头锁眼数码缝纫机 (带综合切线功能) MEB-3200C系列

待机时的电力消耗比以前的产品减少了45%。

家用缝纫机



双针4线差动送布包缝机 MO-04DN

单针2线布包缝机

MO-522N

超过了比RoHS指令等有害化学物质规定更加严格的 JUKI集团绿色采购指南标准。



单针3线差动送布包缝机 MO-113DN

基本性能的电力消耗(能源消耗率)比以前的产品 减少了14%。



单针3线布包缝机 MO-113N

基本性能的电力消耗(能源消耗率)比以前的产品 减少了14%。



单针3线差动送布包缝机 MO-03DN

待机时的电力消耗比以前的产品减少了96%。



家用电脑缝纫机 HZL-OX1

超过了比RoHS指令等有害化学物质规定更加严格 的JUKI集团绿色采购指南标准。

ESG的举措: 降低环境负荷 45

产业装置



待机时的电力消耗比以前的产品减少了96%。

高速模块贴片机

RX-8

超过了比RoHS指令等有害化学物质规定更加严格 的JUKI集团绿色采购指南标准。



基本性能的电力消耗(能源消耗率)比以前的产品

外观检查机 SE1000

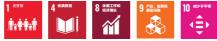
减少了10%。

针对社科课题的举措

创造雇佣机会









活用设备、系统使工厂更加智能化,工作环境从简单劳动密集型改善为更加人性化。

创造发展中国家就业机会

1959年成立缝制效率研究所,为了让"材料、装置、人 员"的力量最大限度发挥出来,形成最好的效应,开展使用了 上述目的的生产管理和IE技术的支持活动。

作为发展中国家劳动密集型产业、公司通过工业用缝纫机事业支持缝纫行业的成长。

以这一活动为基础, 培育发展中国家的出口产业, 参加了 有助于实现国家富裕和创造就业的ODA(政府开发援助)事 业。在柬埔寨、缅甸、加纳、马达加斯加等地,与政府机关合 作, 在很多国家向服装培训中心提供设备, 开展教育训练等。

我们的目标是, 听讲人自身成长为管理者等关键人物, 形成 发展中国家就业循环。



推进各类人才参与社会











在世界上,以发展中国家为中心,依然存在大量文盲。因此,无法工作,陷入无法摆脱贫困的恶性循环中。JUKI采取各种 措施,通过职业教育支援活动,努力实现劳动者人口的增加和劳动者的待遇改善等。

通过开发和提供e培训菜单培养员工

继续向客户提供举办研讨会和集体培训,提高缝纫工厂的 生产率和缝纫质量及维护技术等。这些菜单从2020年开始 以"e培训"的形式提供。今后将进一步丰富菜单内容,并将 其作为一项获得职业机能的活动推进。



作为第一步, 开设"缝制操作员培育讲座"

提供有助干培育员工的检查支持系统

在发展中国家,由于识字不足的操作员大量存在,我们在工 业用缝纫机上,采用了"声音向导功能"和"素描记号"的说

此外,免费公开依靠智能手机用APP和电脑用浏览器等对 缝纫工厂每天的缝纫机检查进行支援的系统。检查项目数为 10项~20项,由于使用图片进行引导,任何人都可以理解, 可以通过检查,学会缝纫机的重要部位。JUKI通过上述举 措、努力促进发展中国家增加就业。



用图片对检查和每天的保养进行说明

确保劳动安全卫生



与SDGs 的关联

通过完善安全和放心的工作环境、保护员工避免受到劳动伤害、构建可让每个人发挥最大能力的工作环境。 JUKI通过产品和支持努力创造人性化的工作环境。

努力实现安全清洁的缝纫工厂

为了实现清洁且疲劳较少的劳动环境,我们推进产品开发,相关产品重视控制缝纫机工 作噪音和振动, 重视操作性和安全性, 注意集尘等。此外, 通过推进脱技能化和开发减轻 重体力劳动的自动化装置等举措,实现对人员友好的劳动环境。



为减少服装废弃损耗做贡献





大量生产和大量库存结果会造成衣料废弃损耗。我们站在支持缝制品生产的立场,努力解决这些问题。

我们依靠自动化、数字化、网络化、咨询能力实现适量生产

JUKI为了实现适量生产,充分运用自动化、数字化及网络 化,通过短周期生产优化库存量,构建高生产率且小型化的生 产线。数码缝纫机只需触摸几次即可改变调整针脚间距, 可方 便应对缝制项目的变更。通过自动化实现省人力化,活用网络 的JaNets系统实现进度与产量管理。此外还借助60多年经验 的咨询能力,为客户构建各自要求的无衣料废弃损耗的生产机 制。

普及活用旧衣服、废材、副产品的升级改造活动

关注将无用旧衣服、废材回收再生产的"升级改造"活动. 作为第一次尝试公司举办了内部奖赏活动。以职场为单位组成 的15支团队、约110名员工参加,各队分别完成了"儿童出 行服与小饰物"的主题任务。公司将进一步扩大这项活动,使 其成为一项更加关注减少衣料废弃损耗的活动。



从事旧衣重制单品1件新衣设计师 铃木YUUMI女士(前面)担任评

依靠提高电子产业生产率提供技术革新支援





作为基板生产装置的综合厂商,通过应对极小化芯片零部件和复杂异形化零部件,支持电子和电化产品的电路基板的升 级。依靠IoT、AI等技术创新,支持设计未来社会的产业。

在封装工厂前后工序改良基础设施

我们采用IoT、AI等最新技术,努力实现让人力得到最大 减 少的智能化工厂。尤其是, 为了让需要人力的封装生产线的 前后工序得到省力化,我们积极开发保管和管理电子零部件的 "自动仓库",实施后工序的自动化,开发能够和骨干系统合 作的系统。通过减少人力,让工厂实现智能化,降低产品成 本,让价廉物美的产品在包括发展中国家在内的全世界流通, 以此实现便捷且舒适的生活。



ESG的举措: 针对社科课题的举措 ESG的举措: 针对社科课题的举措 47

ESG的举措 针对社科课题的举措

强化人才

随着新常态下的事业环境不断变化,为了培养坚韧且能够灵活应对变化的人才,在集团层面接受各种价值观上的差异,推进提高 每人能力的组织结构构建,进而达到强化人才能力的目的。

基本理念

为了促进每位员工的成长和振兴组织,JUKI采取"提供有助于发展的机遇"⇒"接受多样化的价值观"⇒"扩大职责/应对工作成果"的循环型措施。

这循环的基础在于努力创建"舒适且有工作价值的职场环境"的措施。实施促进提高健康力及积极性的措施来提高员工

的忠诚度与敬业度。

2022年度,为了每位员工的成长,公司计划在培训、研修 方面投入5亿日元。将从3个方面强化人才强化的循环,促进 全球范围的业务进一步增长。

提供有助干发展的机遇

培育全球型人才

通过提供有助于每位员工发展的自主职业经历形成和实现 此形成的"再学习"等的机会,促进组织、个人的持续成长。

通过实施与职业经历及专业性相符的人才制度、包括新员工 海外研修及海外基地的岗位轮换,使国内外人才流动,进而促 进个人能力的提高。同时还接受多样性、价值观,吸收共享技 巧。

在海外基地,积极推进聘任当地员工进入管理岗位,管理层的当地员工人数有130名,占全体的78%(2022年3月末)。

接受多样化价值观

推进多样性

JUKI集团在全球范围内扩展事业,具有各种社会背景和价值观的员工在一起工作。为了确保优秀人才和不断创新,需要营造一个富有吸引力的工作环境,在此无论性别、年龄、国籍,每位员工彼此互相认可、各自积极参与发挥作用。

多样性的推进以"促进女性发挥作用"、"配置全球人才"、 "促进专业员工积极发挥作用"3大支柱为基础,以实现组织 力量最大限度发挥为目标。此外,为在2025年之前将管理职 位的女性比例提高到10%,通过职务经验和职务扩大等活动 拓展积极参与发挥作用的机会。

扩大职责 / 应对工作成果

人事待遇制度的修订

修订工资制度,为不惧失败、敢于挑战并取得成果的员工提 供动态工资待遇。

2021年7月对管理职位导入业绩联动工资,一般职位从 2022年4月导入基于JOB型(职务、职责成果)的人才管理 制度。奖金也修订为有张弛的业绩挂钩待遇制度,管理层将转 变工作方式、更加注重业务结果。以此谋求青年及中层员工早 日发挥战斗力、早日获得晋升。

此外通过促进员工重新学习,以谋求振兴组织及个人积极 性。

> 一般职位 工作类型人才 导入管理制度

管理职位 采用业绩联动制工资

舒适且具有工作价值的职场环境

工作制度、工作环境的改善

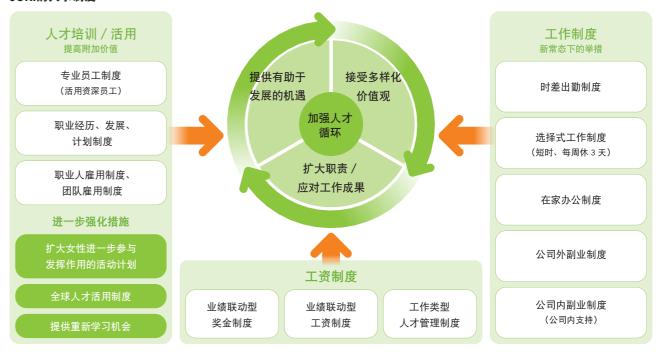
公司积极导入卫星办公室系统活用和工作地址自由化,以便 舒适地完成工作。此外着力改善制度,以便员工无论年龄及性 别都可平等参与并积极发挥作用,按照个人喜好工作方式(时 间、职业、地区等)的工作。

在总公司所在的多摩市举办的"健康与幸福!工作宣言仪式"上,宣布为促进尊重工作生活平衡及多样性的工作方式、促进员工健康,将努力改善工作制度及环境。



努力强化人才基盘

JUKI的人事制度



舒适且具有工作价值的职场环境

健康经营

培养企业文化

TOPICS

举办全球性

"青年汇报会"

作为入职三年培养的集大成,公司举办了发表工作成果的"青年汇报会",在日本、中国、越南7家公司负责管理、营业、制造、开发等各种业务的27人作了汇报。通过汇报3年时间里的进步、成果和失败等,可切身感受到自己和他人的成长,开启下一个里程碑。



举办全球性奖项

"JUKI奖"

公司举办全球规模的奖项,以表彰在新产品开发、制造及销售相关事业活动、新事业推进、VE活动、安全等活动中取得显著成果的员工和团队。2021年度表彰了32个项目208人。通过奖项的表彰仪式提高了员工的工作积极性。



通过员工食堂活动促进

"健康经营"

公司提倡健康经营,积极推进促进保持和增进员工身心健康的措施。2022年度总公司员工食堂实施提供健康菜单和添加各种蔬菜的自助餐等,力争进一步提高员工的健康意识。这些措施获得好评,公司连续6年获得"健康经营优良法人"认证。



48 ESG的举措:强化人才 49

董事



Kivohara Akira 清原 晃 代表董事会长CEO

2009年5月 入职本公司顾问 2009年6月 本公司专务董事CAO 兼 CCO 2009年7月 本公司专务董事CFO 兼 CAO 兼 CCO

2010年6月 本公司代表董事总裁 2013年8月 本公司代表董事总裁

兼 JUKI AUTOMATION SYSTEMS 株式会社代表董事总裁

2021年1月 本公司代表董事会长CFO 2021年3月 本公司代表董事会长CEO

兼 JUKI AUTOMATION SYSTEMS 株式会社代表董事会长CEO(现在)



内梨 晋介 代表董事总裁COO

2011年5月 入职本公司高级执行高管 2013年3月 本公司常务执行高管 2017年3月 本公司董事常务执行高管 2018年3月 本公司董事专务执行高管 2020年3月 本公司代表董事专条执行高管 2021年1月 本公司代表董事总裁COO(现任)

董事(公司外部董事)



公司外董事 (独立董事)



外部董事机制 (2021年度)

堀 裕 公司外董事 (独立董事)

Hori Yutaka

国际企业战略研究科讲师

2010年4月 内阁府·公益认证等委员会委员

2016年3月 本公司董事(现任) 2016年6月 FIDEA Holdings Co. Ltd.公司 外部董事(现任)

外部董事

依据本人所具有的制造业管理者的丰富经验和知

识、以及对企业管理的深刻洞察力和监督能力,能

拥有作为律师多年积累的专业法律知识、以及在商

界其他公司担任董事的经验, 能够在合规守法及其

他方面发挥提出准确的建议和决策方面发挥作用。

够在提出客观且准确的建议和决策方面发挥作用。



董事会的构成 董事职能表

0 0 0

0 0

0 0 0 0 0

0 0

永岛 弘和 董事副总裁执行高管

1978年4月 入职本公司 2004年1月 本公司执行高管

2005年6月 本公司董事 产业装置和系统事业部长 2006年6月 本公司常务董事 产业装置和系统事业部长 2013年8月 本公司董事 兼 JUKI AUTOMATION SYSTEMS株式会社专务董事

2021年3月 本公司董事专务执行高管 兼 JUKI AUTOMATION SYSTEMS株式会社 代表董事总裁○○○

2022年3月 本公司董事副总裁执行高管 兼 JUKI AUTOMATION SYSTEMS株式会社 代表董事总裁COO(现在)

0

0 0

0

0

0 0

0 0 0



Nagasaki Kazumi 长崎 和三

1979年4月 律师注册(第一东京律师协会) 1989年12月 堀裕律师事务所 (现在: 堀总合律师事务所)

(现在: 株式会社普利司通)

代表律师(现任) 1999年6月 一桥大学大学院

2004年4月 国立大学法人千叶大学 理事、副校长(现任)

2017年8月 Pasona Group Inc.集团公司



田中 昌利

公司外监察委员

(独立董事)

渡边 淳子 公司外监察委员 (独立董事)

监事



常勤监察委员

2019年3月 本公司常勤监事

1980年4月 入职本公司 2011年6月 本公司财务会计部长 2016年4月 本公司执行高管财务会计部长

Suzuki Masahiko 铃木 正彦

1983年4月 法官任命

2006年4月 法官退休、律师注册 (第一东京律师会) 2006年4月 入所长岛·大野·常松师事事务所

合伙人律师 2008年3月 专利局审判参事(现任)

2008年10月 产业结构审议会临时委员 2010年10月 独立行政法人工业所有权情报 研修馆监事

2011年6月 本公司监事(现任)

2016年4月 早稻田大学大学院法务研究科教授 (任期制)

2022年1月 律师乾门律师事务所执行合伙人(现任) 2022年2月 产业结构审议会临时委员(现任)

1980年4月 入职株式会社富士银行(现株式会 社瑞穗银行) 2003年6月 株式会社瑞穗银行日吉分行长 2006年2月 该银行王子分行长 2008年4月 该银行人事部多元化推进办公室长 2010年9月 瑞穗总合研究所株式会社执行高管

2011年5月 该公司高级执行高管 2014年4月 入职常磐兴产株式会社执行高管 2020年3月 本公司监事(现任) 2020年6月 常磐兴产株式会社常务董事(现任) 常务执行高管

阿部 裕

安西 洋

"事业中心(缝纫机器&系统单元) 副担当(中国主管) 兼 重机(中国) 投资有限公司执行董事 兼 总裁(销售)

Anzai Hiroshi

"开发中心担当"兼"全球合作中心 (经营企划部〈联盟〉)担当"

Matsumoto Kiyoshi 松本 洁

"生产中心担当"兼"全球合作中心 (信息系统部、业务流程革新部) 担当 二瓶 胜美

"事业中心(缝纫机器&系统单元)副担当 (西南亚洲、中东、中南部非洲地区主管)" (驻印度)

石桥 次郎

"事业中心(缝纫机器&系统单元附加 值结构改革)担当"

Nitta Minoru 新田 实

"事业中心(缝纫机器&系统单元)副担当 (美洲、欧洲、CIS、北非地区所管)" 兼 JUKI AMERICA INC. 董事总裁

公司官员

Nukui Kunio 贯井 邦夫

Suzuki Masanori

铃木 将义

(集团所属公司担当)

Sudo Hideya

须藤 秀哉

(集团所属公司担当)

Takeda Tomohiro

武田 友泰

信息系统部长

Minami Daizo

财务会计部长

南 大造

会津分室长

(集团所属公司担当) 重机(中国)投资有限公司总部总经理

JUKI会津株式会社 代表董事总裁

JUKI产机科技株式会社 代表董事总裁

兼 集团公司事业公司营业部

植草 敬一

Uekusa Keiichi

客户支持事业公司长

Yamanaka Toshiyuki 山中 敏幸

黄事总裁

(集团所属公司担当) JUKI SINGAPORE PTE.LTD. 董事总裁 兼 JUKI (THAILAND) CO.,LTD. 董事总裁 兼 JUKI MACHINERY VIETNAM CO., LTD.

Nakao Kenji 中尾 宪二

"生产中心副担当" 兼 生产技术部长 兼 自动化推讲中心长

Suzuki Yasuvuki 铃木 康之

缝纫机器开发部长

Tsukano Akira 冢野 朗

人事总务部长

Awasaki Masanori 粟崎 仁纪

缝纫机器&系统单元 非服装公司长 兼"非服装事业主管" 兼 JUKI技术咨询株式会社 代表董事总裁COO

50 ESG的举措: 高管介绍 ESG的举措: 高管介绍 51

ESG的举措 公司治理措施

公司治理

在谋求与交易客户、投资者、股东进行交流的同时,努力充实公司治理机制,确保贯彻合规守法管理及强化风险管理,提高企业经营透明度。

基本理念

从确保经营健全性、效率性管理的角度,为报答利益相关者的信赖,本公司将妥善维持、运营公司治理机制定位为公司最重要 课题之一,并努力进行完善和强化。

且公司通过适时且准确的信息发布来提高经营管理的透明度。

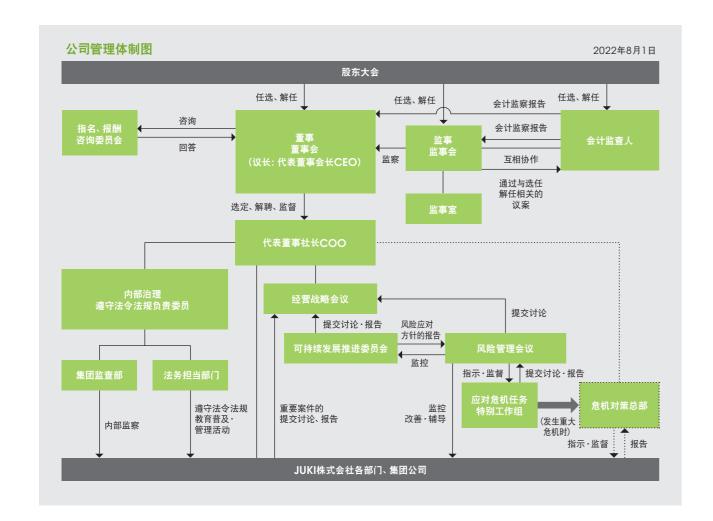
公司治理机制

董事会

董事会由清原晃(会长:代表董事会长CEO)、内梨晋介、永岛弘和、长崎和三(外部董事)、堀丰(外部董事)等 五名董事组成,针对法令决定的事项和与经营有关的重要事项进行决定,按顺序对事业执行情况进行监督。

董事、监事培训

本公司严格选任包括外部高管和董事及监事岗位能够充分发 挥所期待职能与责任的人担任。在此基础上,公司对内部晋升 的新任高管努力活用外部研讨会等促进对包括法律知识的职能 职责的理解。并且对于外部董事、外部监事,在就任时及其后 定期地进行理解公司业务和机能等的活动。



监事会

截至更新日现在, 监事会由铃木正彦(会长: 常任监事)、田中昌利(外部监事)、渡边淳子(外部监事)3名监事组成,设立辅助监事工作的监事办公室。各位监事按照监事会规定的监查方针、职责分工等实施监查,同时监查董事的职务执行情况。

内部监查

作为本公司的内部监查机构,设置了由8人组成的集团监查部。其工作内容为对本公司各部门及集团所属公司进行业务审计。

提名及报酬咨询委员会

作为董事会下属的任意咨询机关,为了加强经营管理层干部及董事、监事提名及报酬有关的董事会职能的独立性、客观性及说明责任,本公司设置提名及报酬咨询委员会。该委员会由清原晃(委员长:代表董事会长CEO)、长崎和三(外部董事)、堀裕(外部董事)组成。

执行高管监督制度及干部职位制度

本公司采用执行高管监督制度,以及干部职位制度(企业官员(除实职执行高管之外的相当于执行高管的干部职位)),力求实现事业执行的顺利化与责任的明确化。执行高管由除董事长崎和三、堀裕以外的所有董事兼任之外,实职执行高管由6名组成,企业官员由12名组成。另外,企业官员作为特定职称高管的后继者地位进行培养的同时,通过选拔年轻员工来实现组织的活性化。在董事会旗下成立了经营战略会议,针对本公司以及集团公司成员构成的企业集团,由董事、担当实职执行高管,担当企业官员和担当部门负责人出席,从各个不同的角度审议关于经营管理的基本方针和战略等,采用这样的机制是为了更好地进行决策并执行事业。并且在经营战略会议提交的事项中,董事会对特别重要的事项做出决策。

机关规划

机关的规划	监事设置公司
董事总人数	5名(内部3、外部2)
外部(独立)高管比率	40%
董事任期	1年
采用执行高管监督制度	有
辅助社长决策的机关	经营战略会议
董事会任意咨询机关	提名及报酬咨询委员会

至目前针对加强公司治理采取的措施

2015年	制定"JUKI集团员工行为规范"
2018年	制定"JUKI集团所属企业理念体系图" 设立提名及报酬咨询委员会
2020年	引入除实职执行高管之外的相当于执行高管的 干部职位(企业官员)
2021年	设立代表董事会长CEO(首席执行官)及代表 董事总裁COO(首席运营官)
2022年	引入以董事(外部董事除外)等为对象的附转 让限制股票报酬制度

52 ESG的举措:公司治理 53

ESG的举措 公司治理措施

风险管理

设想对将来财政状况、经营业绩及现金流量状况有可能产生重大影响的风险,并进行当风险确实发生时将损失降至最低的管理。

风险管理措施

JUKI为了妥善应对集团整体风险,与处理战略风险的经营战略委员会及事业持续危机对策本部一起,以执行高管与事业部门、 集团所属公司负责人组成的风险管理委员会为中心构建并运营风险管理系统。

为了应对政治经济形势、质量保证、环境法规、信息安全、安全保障贸易、合规守法、劳动安全卫生等瞬息万变的风险环境,公司进行年度方针修改及季度风险评估、监控,并在董事会报告、审议包括发生重大风险时在内的风险应对内容,努力不断改进。

重大风险与应对方法

项目	风险	应对方法
经济形势	不可预测的全球经济变动带来的不良影响	● 通过每项事业的例行会议进行信息收集和应对● 在每年两次召开的集团经营会议上收集预测和先发应对
海外事业活动	政治、经济因素及法律、规则的变更、潜在的不利税收影响、劳资纠纷、恐怖行 为、战斗行为及其他不可预测的事件	在每年4次召开的风险管理会议上进行分析与措施反映构建适当的公司内部应对机制与迅速应对
汇率变动	兑换风险与交易风险	召开外汇会议掌握风险,对进口结算的充当、外汇预 约、当地货币的资金筹措等的对应
研究开发活动	社会环境变化引起的市场需求变动	强化贴近市场的研究开发基地● 活用开放创新等对市场环境变化的对应
知识产权保护	难以保护的特定地区的对应 无意侵犯了其他公司的知识产权	● 知识产权部门管理机制的构建
制造物责任(PL)	保险对象范围外的产品责任风险	● 通过日常质量改进活动及加强质量对策将风险降至最低
环境法规	各国法律法规的进一步加强	● 制定超过法律规定以上的绿色采购指南● 在每年4次召开的风险管理会议上把握状况并应对
安全保障出口管理	国际形势变化强化监管	● 在每年4次召开的风险管理会议上把握状况并应对● 构建适当的公司内部应对机制

项目	风险	应对方法
人才确保	日本少子高龄化 海外劳动市场的急速变动	● 确保和培养国内外30多家子公司的全球规模人才
灾害	地震及水灾等自然灾害 传染病世界大流行	● 制定BCP(事业持续计划)等、完善各种机制● 构建适当的公司内部应对机制与迅速应对
重大诉讼	保护消费者、个人信息保护的相关诉讼	◆ 获取各国日常法律法规的最新信息◆ 以法务部门为中心、迅速应对
信息管理	因信息泄漏而丧失信用	● 构建保密、对应非法访问、篡改、破坏、泄漏等的管理机制和适当的安全措施
客户信用	客户意外情况、倒闭	● 参考交易客户财务信息的信用管理
亏损会计	由于固定资产市值大幅下降、事业盈利能力明显恶化而适用固定资产亏损会计处理	● 监控各子公司的业绩、确认有无征兆并应对
企业恶意收购	股票公开收购(TOB) 股票大量垄断收购	 从降低企业恶意收购风险的角度提高收益能力、改善财务体质 提升企业价值 及时发布、公开信息,赢得股东信任
散布与事实不符的谣言	通过网络散布恶评、诽谤、中伤等谣言	● 确认事实后在主页上说明 ● 包括使用法律程序在内的适当应对

TOPICS

俄乌争端应对

关于俄罗斯进攻乌克兰,在以社长为本部长的危机对策本部框架内,努力获取包括客户、交易客户及员工状况在内的最新信息,并采取迅速且适当的应对措施。

应对新冠病毒感染蔓延

关于新冠病毒感染蔓延,设置了以社长为本部长的危机对策本部,将客户、交易客户及员工的安全放在首位优先考虑,并收集每个地区的感染状况和移动限制等信息,同时采取出差自控、在家工作等利于防止感染蔓延的对策措施。

54 ESG的举措: 风险管理 55

ESG的举措 公司治理措施

公司外部董事致辞

活用经验中积累的知识见解, 在实物现场为JUKI的成长做出贡献



公司外部董事 长崎 和三

公司外部董事的职责

作为公司外部董事,我认为我的职责是活用自己常年积累的 经验中的知识见解,在"作为生产、制造专家的立场"、"作 为制造业经营者的经验"、以及"公司局外人的观点"3方面 提出意见及建议。

董事会实效性的评价

在董事会议上,议长(清原会长CEO)营造了轻松开放的氛围,使公司外部董事可自由发表意见,展开坦城的讨论。2022年是中期经营计划 "Value Up 2022"的最后年度,在制定时高度评价充分反映了外部董事的意见和建议。另外,自2019年度成立了外部董事占半数以上的指名、报酬咨询委员会,综合判断可以评价董事会的实效性。

JUKI步入成长

JUKI从事制造业,在长期愿景"在21世纪生存发展的全球型创新性(革新性)'产品 - 价值'创造企业"的指引下,重要使命就是取得实实在在的成绩。因此,正如"企业就是人"所述,公司期望发挥每个员工的多样性,在培养、强化肩负企业未来的经营人才方面下大力气,努力提升企业价值。

作为公司外部董事,为了进一步加深对事业的理解,我认为 贴近现场比以往任何时候更加重要,实地仔细观察、理解,并 利用这些信息实现改进。充分活用过去积累的经验并同时履行 公司外部董事的职任非常重要。

加深改革创新实现作为全球型企业的持续发展和价值提升



公司外部董事 堀 裕

公司外部董事的职责

作为公司外部董事对我的职责要求是如何为提升企业价值做出贡献。我将应用作为律师及其他的企业董事的经验、知识、见解,并时刻用心从客观角度对公司经营进行适当监督。特别是从合规应对、内部管控系统是否存在问题的角度,明确阐述自己作为公司外部董事应该表明的观点。

对当前公司治理机制的评估

我认为JUKI长期以来一直在构建公司治理方面下大力气,并开动思路努力提高董事会的实效性。采纳公司外部董事的意见,从去年开始将经营的监督和执行分离,转换为董事会监督经营执行的治理机制。从SDGs、碳中和到合规守法、强化公司治理、推进工作方式改革等社会要求方面也在不断提高,JUKI作为全球型企业,为了企业的持续成长和价值提升,要求企业更进一步提高运营可持续性意识,我作为公司外部董事积极发表意见。

JUKI的课题和期待

随着新兴国家的崛起,世界经济环境正在发生巨大变化。JUKI拥有先进的技术实力,业务遍及世界185个国家和地区,但竞争也日趋激烈。作为全球型企业为保持不断成长,需要进一步磨练提升JUKI的优势,同时有意识地开展盈利能力相关的活动非常重要。敏锐感知社会变化,加强紧迫感迅速应对,同时渴望进行改革创新。今后我会发挥作为公司外部董事的作用,支持为提升企业价值进行的进一步改革创新。

公司治理

董事会实效性评估

本公司董事会的运营情况如下。

- (1)根据董事会规定,所有重要案件均选定为议案,原则上每月召开董事会,适时、适当地进行审议。
- (2) 董事会审议前,在经营战略会议等会议上,明确问题点、课题、风险及对策,提高讨论的实效性。
- (3) 为在董事会上的讨论更加顺利、活跃,使审议更加充分,事先分发董事会资料,特别是对公司外部董事和外部监事预先对内容进行说明。

本公司对董事及监事每年进行一次以问卷调查形式进行自我评估,统计后在董事会上进行"关于董事会的实效性的分析、评估"。

2021年度的评估,根据以下理由,认为整体上确保了董事 会的实效性。

- (1) 董事会构成从本公司的事业内容、规模的角度看是适当的。
- (2) 董事会运营从会议召开频率、资料内容等角度看运营是适当的。
- (3) 董事会的审议状况从议题选定、审议时间以及出席者发 言等审议内容的角度看是适当的。
- (4) 董事支持机制从与高层的信息交流机会或者加深对董事会以外的议案内容、事业内容的理解机会等角度来看是适当的。

2020年度根据疫情情况以Web会议形式召开,2021年度从密切高管意见交换的考虑,根据情况召开了临场出席会议。在此次"董事会实效性分析、评估"的基础上,在提高交流的对策、发放资料的内容量、审议时间等方面进一步进行了改善,同时今后将更加充实董事会的意见交换等,更加努力确保董事会的实效性,构建更加健全的公司治理机制及进一步提升企业价值。

高管报酬制度

每位董事个人报酬等内容的决定方针

基本方针

本公司董事报酬等,是为谋求企业的持续成长和提升企业价 值激励作用的报酬体系。

董事报酬等,在股东大会上决定总额,由"月薪(固定报酬)"和按综合业绩完成度变动的"业绩挂钩报酬(奖金)"构成,是金钱报酬制。

董事的月薪按每年度职责评估决定,业绩挂钩报酬(奖金) 是以表示本公司集团盈利能力的重要基准的综合经常利益为 指标,在综合考虑各期公司业绩完成情况以及分红等计算出支 付总额后,评估、决定每个人的业绩和成果,每年定期支付。

外部董事的报酬等,从担任经营监督与监督机能的职责和独 立性角度,只有月酬。

另外,本公司于2022年3月28日召开了第107届定期股东大会,批准引入了以公司董事(外部董事除外)为对象的股票报酬制度。该股票报酬制度旨在激励持续提升公司企业价值的同时,进一步促进与股东的价值共有,将报酬的一部分以"附转让限制股票报酬"方式支付。

因此董事报酬为"月酬(固定报酬)"、"绩效挂钩报酬(奖金)"和"附转让限制股票报酬"构成的报酬体系。

"附转让限制股票报酬"的概要如下。

• 附转让限制股票报酬的上限 总额5千万日元(每年)

• 付与股份数的上限 100,000股(每年)

• 转让限制期间 至退休日

确定流程

董事报酬等的相关决定流程,由包括2名独立外部董事的3名董事构成的提名及报酬咨询委员会进行,目的在于强化董事报酬决定机能的独立性和客观性,委员会对代表董事会长CEO提出的报酬方案进行审议,并向董事会报告。董事会对该委员会提出报告内容的适当性进行审议并决定。

报酬等股东大会决议的相关事项

在2007年6月28日召开的第92届定期股东大会上,决议确定 了本公司董事报酬等的最高限度额为每年4亿8千万日元(但不 包括使用人兼任董事的使用人的工资)。

56 ESG的举措: 公司外部董事致辞

-SG的举措

内部控制系统

在董事会确定了"构建内部控制系统的基本方针"的决议。 内容如下。

确保董事职务执行符合法令及条款的机制

- (1) 本公司制定"JUKI企业行动规范",确立作为企业的基本形态。同时明确遵纪守法的认识。
- (2) 作为执行具体职务的行动标准,本公司制定"JUKI集团员工行动规范",严格落实遵纪守法。
- (3) 关于由本公司以及本公司的子公司(以下称"集团所属公司")构成的企业集团整体的合规守法的相关机制和运营,特制定"合规守法规定"予以明确。
- (4) 针对严重影响社会秩序和企业健康活动的反社会性人员和团体,采取断然态度予以应对。

关于董事职务执行相关信息的保存及管理的有关机制

(1) 关于执行职务相关的信息,制定"重要文件保管规定", 讲行保管和管理。

关于本公司以及集团所属公司的损失危险管理的规定以及 其他机制

- (1)制定"风险管理规定",实施本公司以及集团所属公司 整体的风险管理。
- (2) 设置"风险管理会议",针对公司整体的重要风险,开展研究,提出对策,同时,管理各个部门的风险对策活动。
- (3) 关于显现的风险,根据危机规模设置"危机对策本部" 或"危机应对工作组",及时执行应对措施。

确保本公司以及集团所属公司的董事等高效执行职务的机制

- (1)通过执行高管监督制度及干部职位制度(企业官员(除实职执行高管之外的相当于执行高管的干部职位)),将董事的职务执行权限的部分权限移交给执行董事、企业官员,以加快职务执行。
- (2) 按照"董事会规定"及"权限规定"将董事职务执行权限的部分权限移交给使用人,确保决策的高效性。
- (3) 关于重要的决策事项,在"经营战略会议"上进行审议,由总裁决定。
- (4) 关于制定可持续性相关的公司整体方针和目标,由可持续性推进委员会审议和决定,构建并完善使其付诸实践的机制及监控各种措施。
- (5) 在执行职务的过程中,在"组织规定"中确定作用,努力实现高效的职务执行。

确保本公司的使用人以及集团所属公司的董事等以及使用 人的职务执行符合法令以及条款之规定的机制

- (1) 本公司制定"JUKI企业行动规范",确立作为企业的基本形态。同时明确遵纪守法的认识。
- (2) 作为员工执行具体职务的行动基准,制定"JUKI集团员工行动规范",严格落实遵纪守法。
- (3) 为了严格落实遵纪守法,由法务担当部门实施合规守法教育普及以及管理活动。
- (4) 作为遵纪守法活动的担当高管,安排内部控制和合规守 法担当高管,统一管理相关组织以及活动。
- (5) 关于本公司以及集团所属公司整体的合规守法相关机制 及运行,在"合规守法规定"中予以确定。
- (6) 为了回答员工在合规守法方面的疑问,成立了员工可以 直接进行咨询的"员工咨询窗口"。

关于集团所属公司董事等将执行职务相关事项向本公司汇 报的机制

- (1)集团所属公司在"集团经营会议"上,就经营方针和经营计划向本公司进行汇报,并进行检查和调整。
- (2)集团所属公司根据"集团所属公司管理规定",定期根据需要向本公司进行汇报。
- (3) 当存在有可能明显对公司造成损害的事实时,以及存在董事执行职务时发生的不正当行为、违反法令和条款的严重事实时,集团所属公司的董事等应迅速向本公司的内部控制及合规守法担当高管进行汇报。

确保由本公司以及集团所属公司构成的企业集团的业务合理性的其他机制

- (1)本公司在"组织规定"以及"集团所属公司管理规定" 中,确定依靠按功能分的组织实施经营管理的机制。
- (2) 关于集团所属公司在经营资源分配方面的决策,在"权限规定"中确定其规则。

监事要求安排使用人辅助其职务时关于该使用人的事项

(1) 作为监事的辅助机构,设立直属于监事的"监事室"。

关于前项中的使用人相对于董事的独立性的事项以及确保 本公司监事对该使用人的指示的有效性的事项

- (1) 监事可以针对属于"监事室"的使用人的人事调动和人事评估发表意见。
- (2) 属于"监事室"的使用人服从监事的指挥和命令,迅速收集信息以便监事开展监督调查工作。

本公司以及集团所属公司的董事等以及使用人向本公司监事进行汇报的机制

- (1) 常勤监事参加董事会、经营战略会议、集团经营会议、 风险管理会议等重要会议,自行收集必要信息。
- (2) 本公司以及集团所属公司的董事等以及使用人发现有可能对公司造成严重损害的事实、董事在执行职务中存在的不正当行为、违反法令和条款的严重事实等情况时,应迅速向监事汇报内容。
- (3) 关于监事认为必要的信息,监事可以直接要求本公司担当部门以及集团所属公司的董事等以及使用人进行汇据

确保前项进行汇报的人员不会因为进行了该汇报而遭到不 公正待遇的机制

(1)对监事进行了汇报的人员,不会因为进行了该汇报而遭受不公正待遇,将这一点明确写入"合规守法规定"中,并针对本公司以及集团所属公司的董事等以及使用人进行广泛宣传。

在监事执行职务的过程中发生的费用预付或偿还手续、关于其他执行职务过程中发生的费用或债务处理的相关方针 事项

- (1)由于监事在执行职务过程中需要支付相关发生的费用 等.应提计每年监事计划的预算。
- (2) 即便是前款的预算外费用,如果是发生了监事认为旨在确保监事有效性而必须发生的费用时,应该合理对待。

为了确保监事的监督调查工作具备实效性的其他机制

- (1) 监事可以出席董事会并陈述意见,此外,为了提高监事 监督调查的实效性,监事可以随时与代表董事交换意 见。
- (2) 监事可以根据需要与集团监查部进行合作,开展由监事进行的监督调查。
- (3) 监事可以根据需要与顾问律师以及注册会计师开展合作, 开展由监事进行的监督调查。

确保财务报告可靠性的机制

(1) 本公司为了确保财务报告的可靠性,完善并执行让财务 报告相关内部控制具备有效功能的机制。

运用状况概要

为确保本事业年度的业务适当性, 机制运用状况概要如下。

合规守法机制

- 根据"合规守法规定",包括集团所属公司在内,努力贯彻 运用合规守法机制。
- 向集团员工发放修订得更加易懂、简单且具有普遍性的"JUKI集团员工行动规范",使集团每一位员工严格落实合规守法。
- 张贴"反社会势力相关宣传书",并反映到合同条款中。

风险管理机制

- 按照"风险管理规定",原则上每季度召开一次"风险管理会议",对包括集团所属公司在内的企业进行风险识别、风险评估及实施了应对措施。
- 根据危机发生的地区、规模及内容,成立"危机应对工作组"、"危机对策本部"并应对,向董事会报告、审议等并进行改善。

董事职务执行机制

- 在"董事会规定"、"职务执行高管规定"、"干部职务规定"、"权限规定"及"组织规定"中,努力实现高效的职条执行。
- 原则上每月召开2次"经营战略会议",对重要事项进行迅速高效决策。

集团所属公司管理机制

• 在"组织规定"、"集团所属公司管理规定"中,按报告机制和各职能组织制定了经营管理机制,半年召开1次"集团经营会议",报告集团所属公司的经营方针和经营计划,并对运用状况进行了检查和调整。

内部监查

- 根据内部监查计划实施了本公司及集团所属公司的内部监查。
- 围绕集团所属公司及基地的主要项目、个别主题进行自我评价,并按评价结果进行了改进指导。

监事活动的相关机制

- 作为监事的辅助机构,设立"监事室",进行必要的信息收
- 监事每3个月与代表董事长交换一次意见。
- 监事定期与注册会计师进行有关会计监查的信息交换,确保 监查的实效性。

58 ESG的举措: 公司治理 59

11年主要合并财务数据 (截至2021年12月31日)

(单位百万日元)

										(单位百万日元)
2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度	2016年度	2017年度	2018年度	2019年度	2020年度	2021年度
65,326	75,831	94,385	107,581	112,865	97,724	103,659	112,064	99,169	70,401	101,292
48,018	56,868	68,094	74,078	78,293	68,134	71,748	77,921	70,300	55,090	73,281
17,307	18,963	26,291	33,503	34,571	29,590	31,911	34,143	28,869	15,310	28,011
16,491	20,414	21,139	25,285	27,461	24,938	23,755	24,995	25,030	19,780	24,143
815	△1,451	5,151	8,217	7,110	4,651	8,156	9,148	3,838	△4,469	3,868
1.2%	-	5.5%	7.6%	6.3%	4.8%	7.9%	8.2%	3.9%	-	3.8%
1,374	△2,996	3,878	7,710	5,728	3,022	7,839	8,385	2,941	△3,957	3,439
1,453	△2,611	2,434	7,587	5,642	3,090	7,727	8,353	2,930	△4,466	3,345
755	△8,333	3,026	5,958	3,653	1,637	5,696	6,779	1,788	△4,779	2,246
726	△8,342	3,006	6,058	3,853	1,883	5,642	6,640	1,763	△4,688	2,154
2,503	3,124	2,940	3,115	2,990	2,583	2,343	2,525	3,063	3,162	2,945
939	1,149	1,062	1,964	1,252	1,642	2,312	2,721	2,907	2,176	1,286
3,744	5,346	3,859	4,826	4,871	4,408	4,781	5,675	5,398	4,608	4,571
5.46	14.60	5.87	2.61	2.09	1.89	1.32	1.21	1.27	1.39	1.47
114,263	110,341	113,189	130,751	119,281	111,365	110,554	119,121	114,715	110,230	129,114
12,361	4,934	11,806	25,010	28,477	27,582	33,343	37,241	37,752	31,368	35,672
12,101	4,641	11,432	23,995	27,678	27,006	32,726	36,529	37,037	31,032	35,245
10.59%	4.21%	10.10%	18.35%	23.20%	24.25%	29.60%	30.67%	32.29%	28.15%	27.30%
73,828	80,171	75,507	74,747	67,377	60,158	50,553	52,378	53,878	57,443	58,978
△8,248	△1,841	6,405	3,459	8,924	9,819	10,489	2,682	3,054	8,509	△6,589
△888	283	293	△1,868	△1,219	△1,047	△1,757	△2,390	△3,430	△2,698	△857
8,192	3,233	△9,446	837	△9,044	△8,100	△10,373	968	△811	2,034	△370
5,740	7,960	6,240	9,286	7,672	7,893	6,336	7,302	5,977	13,821	6,566
468.25	179.55	442.40	804.10	927.63	921.78	1,117.07	1,246.93	1,264.28	1,059.32	1,203.14
28.10	△322.81	116.35	219.17	129.14	63.94	192.61	226.68	60.20	△160.04	73.55
30.78	-	9.84	9.88	8.42	16.53	9.67	4.91	14.65	-	11.53
15	0	0	20	35	20	35	30	25	20	25
53.4%	-	-	9.1%	27.1%	31.3%	18.2%	13.2%	41.5%	-	34.0%
6.2%	△99.7%	37.4%	34.2%	14.9%	6.9%	18.9%	19.2%	4.8%	△13.8%	6.5%
0.6%	△7.6%	2.7%	4.6%	3.2%	1.7%	5.1%	5.6%	1.5%	△4.3%	1.7%
6,685	6,498	5,872	6,153	6,245	6,021	5,899	5,891	5,762	5,287	5,255
	65,326 48,018 17,307 16,491 815 1.2% 1,374 1,453 755 726 2,503 939 3,744 5.46 114,263 12,361 12,101 10.59% 73,828 △8,248 △888 8,192 5,740 468.25 28.10 30.78 15 53.4%	65,326 75,831 48,018 56,868 17,307 18,963 16,491 20,414 815 Δ1,451 1,2% - 1,374 Δ2,996 1,453 Δ2,611 755 Δ8,333 726 Δ8,342 2,503 3,124 939 1,149 3,744 5,346 5.46 14.60 114,263 110,341 12,361 4,934 12,101 4,641 10.59% 4,21% 73,828 80,171 Δ8,248 Δ1,841 Δ888 283 8,192 3,233 5,740 7,960 468.25 179.55 28.10 Δ322.81 30.78 - 15 0 53.4% - 6.2% Δ99.7% 0.6% Δ7.6%	65,326 75,831 94,385 48,018 56,868 68,094 17,307 18,963 26,291 16,491 20,414 21,139 815 Δ1,451 5,151 1.2% - 5,5% 1,374 Δ2,996 3,878 1,453 Δ2,611 2,434 755 Δ8,333 3,026 726 Δ8,342 3,006 2,503 3,124 2,940 939 1,149 1,062 3,744 5,346 3,859 5,46 14.60 5,87 114,263 110,341 113,189 12,361 4,934 11,400 5,87 10,10% 73,828 80,171 75,507 A8,248 A1,841 A,641 A,	65,326 75,831 94,385 107,581 48,018 56,868 68,094 74,078 17,307 18,963 26,291 33,503 16,491 20,414 21,139 25,285 815 Δ1,451 5,151 8,217 1,2% - 5,5% 7,6% 1,374 Δ2,996 3,878 7,710 1,453 Δ2,611 2,434 7,587 755 Δ8,333 3,026 5,958 726 Δ8,342 3,006 6,058 2,503 3,124 2,940 3,115 939 1,149 1,062 1,964 3,744 5,346 3,859 4,826 5,46 14,60 5,87 2,61 114,263 110,341 113,189 130,751 12,361 4,934 11,806 25,010 12,101 4,641 11,432 23,995 10,59% 4,21% 10,10% 18,35% 73,	65,326 75,831 94,385 107,581 112,865 48,018 56,868 68,094 74,078 78,293 17,307 18,963 26,291 33,503 34,571 16,491 20,414 21,139 25,285 27,461 815 Δ1,451 5,151 8,217 7,110 1,2% - 5,5% 7,6% 6,3% 1,374 Δ2,996 3,878 7,710 5,728 1,453 Δ2,611 2,434 7,587 5,642 755 Δ8,333 3,026 5,958 3,653 726 Δ8,342 3,006 6,058 3,853 2,503 3,124 2,940 3,115 2,990 939 1,149 1,062 1,964 1,252 3,744 5,346 3,859 4,826 4,871 5,46 14,60 5,87 2,61 2,09 114,263 110,341 113,189 130,751 119,281	65,326 75,831 94,385 107,581 112,865 97,724 48,018 56,868 68,094 74,078 78,293 68,134 17,307 18,963 26,291 33,503 34,571 29,590 16,491 20,414 21,139 25,285 27,461 24,938 815 Δ1,451 5,151 6,217 7,110 4,651 1,2% - 5,5% 7,0% 6,33% 4,8% 1,374 Δ2,996 3,878 7,710 5,728 3,022 1,453 Δ2,611 2,434 7,587 5,642 3,090 755 Δ8,333 3,026 5,958 3,653 1,883 2,503 3,124 2,940 3,115 2,990 2,583 939 1,149 1,062 1,964 1,252 1,642 3,744 5,346 3,859 4,826 4,871 4,408 5,46 14,601 11,3189 130,751 119,281 1	65,326 75,831 94,385 107,581 112,865 97,724 103,659 48,018 56,868 68,094 74,078 76,293 68,134 71,748 17,307 18,963 26,291 33,503 34,571 29,590 31,911 16,491 20,414 21,139 25,286 27,461 24,938 23,785 815	65.326 75.831 94.385 107.581 112.865 97.724 103.659 112.044 48.018 56.898 68.094 74.078 78.293 68.134 71.748 77.921 17,307 18.963 26.291 33.503 34.571 29.590 31.911 34.143 16,491 20.414 21.139 25.285 27.461 24.938 23.755 24.995 815 A1.451 6.151 8.217 7.110 4.651 8.156 9.148 1.2% - 5.5% 7.6% 6.3% 4.8% 7.9% 8.2% 1.453 A2.011 2.434 7.587 5.642 3.090 7.727 8.383 755 A8.333 3.026 5.958 3.653 1.833 5.642 6.640 2.503 3.124 2.940 3.115 2.990 2.583 2.543 2.655 939 1.149 1.062 1.944 1.252 1.042 2.312 2.2721	65,326 75,831 94,385 107,581 112,865 97,724 103,669 112,064 90,169 48,018 56,868 68,094 74,078 78,293 68,134 71,748 77,921 70,300 17,307 18,963 20,291 33,503 34,671 29,569 31,911 34,143 28,869 16,491 20,414 21,139 25,285 27,461 24,938 32,755 24,995 26,003 315 Δ1,451 5,151 8,217 7,110 4,661 8,156 9,148 3,838 1,2% Δ,2696 3,878 7,710 5,728 3,002 7,839 6,385 2,941 1,453 Δ,2611 2,434 7,587 5,642 3,000 7,727 8,353 2,930 755 Δ,8,333 3,026 5,958 3,653 1,637 5,696 6,779 1,788 726 Δ,8,342 3,006 5,058 3,653 1,883 5,642 3,007	65.326 75.831 94.385 107.581 112.865 97.724 103.659 112.044 99.169 70.401 46.018 66.868 68.094 74.078 76.293 68.134 77.748 77.971 70.300 56.090 17.307 18.963 20.791 33.503 34.671 29.590 31.911 34.143 28.869 15.310 18.49 10.414 21.139 56.286 27.461 24.938 23.755 24.995 26.030 19.780 815 Δ1.451 5.151 8.217 77.110 4.651 8.155 9.148 3.838 Δ4.497 1.2% - 5.5% 7.6% 6.33 4.8% 7.7% 8.2% 3.9% 1.374 Δ2.996 3.876 7.710 5.728 3.002 7.839 8.385 2.941 Δ3.987 1.463 Δ.2611 2.434 7.587 6.642 3.090 7.727 8.563 2.900 Δ.4466 7.755 Δ.8333 3.026 5.958 3.653 1.637 5.696 6.779 1.768 Δ.4779 7.76 Δ.8,342 3.000 Δ.068 3.853 1.837 5.696 6.779 1.763 Δ.4468 2.503 3.124 2.940 3.115 2.990 2.583 3.343 2.625 3.063 3.162 2.999 1.149 1.062 1.964 1.252 1.442 2.312 2.721 2.907 2.176 3.744 5.346 3.899 4.826 4.871 4.408 4.781 5.675 5.399 4.609 5.46 1.460 5.87 2.61 2.09 1.89 1.32 1.21 1.27 1.39 11.4263 110.341 113.189 130.751 119.281 111.566 110.554 119.121 114.715 110.230 12.101 4.641 11.432 2.3995 2.769 2.7006 32.726 30.529 37.037 31.032 10.59% 4.21% 10.10% 18.35% 22.20% 24.22% 2.960% 30.67% 32.29% 28.18% 7.8128 00.117 7.5507 74.747 67.377 0.1189 50.555 30.575 33.430 2.5296 2.8185 3.8128 00.117 7.5507 74.747 67.377 0.1194 4.94

60 数据板块: 11年主要合并财务数据 数据板块: 11年主要合并财务数据 61

公司信息 / 股票信息

公司数据

公司名称 JUKI株式会社

1938年12月15日 创立

董事长 代表董事会长(CEO) 清原 晃

代表董事社长(COO) 内梨 晋介

资本金 180亿4471万日元

主要事业所 总公司:

邮政编码206-8551 东京都多摩市鹤牧2-11-1

TEL 81-42-357-2211

12月31日 决算期 定期股东大会 3月

职工人数 5,255名(合并)、830名(单体)

合并子公司 25家

大田原工厂:

邮政编码324-0011 栃木县大田原市北金丸1863

Tel 81-287 -23-5111

股票情况

发行可能股票总 80,000,000 股已发行股票总数 29,874,179 12,530名 股股东数

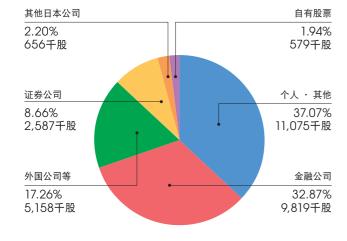
上市证券交易所 东京证券交易所主要市场(Prime Market)

(2022年4月4日起)

证券代码 6440

股东名册管理人 瑞穗信托银行株式会社

由业主股票分布情况



大股东(前10名)

股东名称	持股数 (千股)	持股比例(%)
The Master Trust Bank of Japan, Ltd. (信托口)	3,517	12.00
Custody Bank of Japan, Ltd. (信托口)	1,109	3.78
株式会社瑞穗银行	938	3.20
日本生命保险相互公司	732	2.49
Morgan Stanley MUFG Securities Co., Ltd.	684	2.33
朝日生命保险相互公司	569	1.94
MSCO CUSTOMER SECURITIES	525	1.79
JPMorgan Securities Japan Co., Ltd.	515	1.75
第一人寿保险股份有限公司	511	1.74
BNYM SA/NV FOR BNYM FOR BNYM GCM CLIENT ACCTS M ILM FE	466	1.59

(注)持股比例为扣除自有股(579,433股)后计算。

股票价格、成交量的推移



Mind & Technology